

# 厦门会展动态

2025 第 16 期（总 321 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 10 月 31 日

## 【行业动态】 ..... 1

700 家次厦企参展第 138 届广交会 ..... 1

## 【展会动态】 ..... 2

国际航协世界安全与运行大会首次在华举办 ..... 2

首届海峡两岸三茶发展论坛在厦举办 ..... 2

第二十届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2025 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会举办 ..... 2

第十届艺术厦门博览会举办 ..... 3

2025 厦门“理想生活嘉年华”佰翔品味生活购物展&海峡新岸（秋季）汽车生活展举办 ..... 4

17 万人次打卡海峡两岸文博会 ..... 4

## 【协会动态】 ..... 5

厦门市会议展览业协会第五届第六次会员大会圆满举办 ..... 5

## 【行业动态】

### 700 家次厦企参展第 138 届广交会

10 月 15 日至 11 月 4 日，第 138 届广交会分三期在广州举办。本届广交会展览面积达 155 万平方米，展位总数 7.46 万个，参展企业超 3.2 万家，均创历史新高。第一期开展时间为 10 月 15 日至 19 日，展览总面积 52 万平方米，展位数量超 2.5 万个，参展企业约 1.2 万家，主题为“先进制造”，展览题材设置广纳新质生产力，聚焦“新三样”、工业自动化及智能制造、新能源汽车与智慧出行等前沿题材。

本届广交会厦门交易团有 109 家企业参加第一期展会，280 家企业参加第二期展会，311 家企业参加第三期展会，其中共有 49 家企业为首次参展；厦门企

业各类展位总数达 1666 个，其中第一期展位 226 个，第二期展位 641 个，第三期展位 799 个，品牌展位数达 285 个，涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等多个展区。

（来源：商务部新闻办公室、厦门市商务局）

## 【展会动态】

### 国际航协世界安全与运行大会首次在华举办

10 月 14 日至 16 日，国际航空运输协会（IATA）世界安全与运行大会（WSOC）在厦门开幕。大会首次在中国举办，吸引了全球近 70 个国家和地区的超 800 名航空公司、监管机构和供应商代表参加，共同探讨在风险环境不断变化的背景下，如何确保航空业的安全、运行效率和可持续发展。

大会以“面向未来的航空：成功战略”为主题，举办 CEO 圆桌论坛，并围绕安全、客舱运行、飞行运行、危机管理四大专题开设分论坛。此外，大会同步开设国际航协运行安全审计（IOSA）研讨会、湍流感知论坛等配套活动，聚焦国际航空安全审计、湍流数据化管理和空域资源精细化调配，从不同维度推动航空运行的安全和效率提升。

作为国际航协在航空安全与运行领域的最高规格年度盛会，本届大会首次落地中国，由厦门航空承办。近年来，中国民航强化安全管理，提高运行效率，推动行业加速数智化和绿色化转型，航空运输规模连续 20 年位居全球前二，连续多年对全球航空运输增长的贡献率超过 20%，中国在未来较长时期仍是最具增长潜力的市场之一。

（来源：中国民航报）

### 首届海峡两岸三茶发展论坛在厦举办

10 月 29 日，首届海峡两岸三茶发展论坛“茶与现代生活”在海沧区金沙书院举办。论坛由中国社会科学院民族文学研究所、中国社会科学院非物质文化遗产研究中心和海峡经济科技合作中心主办，聚焦“茶与现代生活”主题，设三个分论坛，来自中国社会科学院、国家博物馆、台北市立大学、南开大学、厦门大学、天津大学、中国艺术研究院、台南市文化协会等机构的 38 位两岸专家学者，围绕“制茶技艺及其相关习俗的现代传承”“茶文化助力乡村振兴战略”“数字

技术中的茶空间与沉浸式体验”三大主题展开多维度、深层次的交流。

(来源: 厦门日报)

## **第二十届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2025 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会举办**

10月16日至20日，第二十届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2025中国厦门国际茶产业（秋季）博览会在厦门国际会展中心举办。展览会由会展金泓信展览公司主办，同期同馆举办2025厦门国际香产业（秋季）博览会、2025中国厦门国际素食暨有机产品（秋季）展览会和2025中国厦门国际茶包装设计（秋季）展览会。

第二十届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会面积68710平方米，展品涵盖佛像雕塑、传统建筑&园林景观、佛龕供具、僧服绣品、蜡烛灯具、文创产品、工艺品、禅意书画等；厦门国际香产业展面积14719平方米，展出成品香、香器具、芳香产品、香包装、香文创衍生周边设计等，涵盖传统宗教用香到家居、个人护理、空间香氛等生活场景；厦门素食暨有机产品展，展品涵盖即食素食、素食零食、素食饮品、速食主食与面点、素食糕点、素食调味品、植物蛋白肉、乳制品替代品、蛋类替代品、素食护理产品等。

2025中国厦门国际茶产业（秋季）博览会，展览面积达62303平方米，设置品牌茶企展区、茶包装设计展、茶器具展区等，超过1500家境内外知名企业参展。国内近20个省份，以及来自中国台湾、中国香港、尼泊尔、斯里兰卡、马来西亚、新西兰、日本、韩国、美国等近百家优质茶领域品牌企业及参展团登场，涵盖黑茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、绿茶等六大茶类，共同探索传统与现代、东方与西方融合的茶生活新方式；茶包装设计（秋季）展览会面积12250平方米，展品囊括当前茶包装设计领域的所有热门品类，汇聚近百家优质源头包装企业，展品涵盖纸塑、金属、玻璃、陶瓷、竹木、布艺等各类包装制品、包装原材料以及机械设备等。

(来源: 金泓信展览、厦门国际佛事用品展、厦门国际茶博会)

## **第十届艺术厦门博览会举办**

10月23日至26日，第十届艺术厦门国际博览会在厦门国际会展中心举行。博览会以“共赴山海之约”为主题，主会场面积6215平方米，汇聚当代唐人艺术中心、白石画廊、Gallery Nowhy等来自全球10个国家和地区、32个城市的近100家知名画廊与艺术机构，参展艺术家有草间弥生、西蒙·格杰恩、吉原治良、吴冠中等艺术大师与中坚力量，涵盖现当代艺术各个重要流派与创作方向，

集中呈现近万件涵盖绘画、雕塑、装置、影像、收藏级设计与艺术珠宝等多元形式的现当代艺术作品。此外，福建本土画廊如时代空间、哲悟空间等集体亮相，带来一批融合闽南文化元素与当代艺术语言的精品力作。

博览会同期举办 13 场主题论坛，邀请国内外艺术评论家、画廊主理人、策展人及收藏家登台分享。自 2015 年创办以来，艺术厦门国际博览会已走过 10 个春秋。十年来，平均每届交易金额达 0.8 亿元人民币，成为连接专业藏家、艺术机构与公众的重要桥梁。

（来源：福建日报、湖里区委宣传部、艺术厦门）

## 2025 厦门“里想生活嘉年华”佰翔品味生活购物展&海峡新岸（秋季）汽车生活展举办

10 月 25 日至 27 日，2025 厦门“里想生活嘉年华”佰翔品味生活购物展&海峡新岸（秋季）汽车生活展在厦门佰翔会展中心举办。活动由厦门市湖里区文旅局指导，厦门佰翔会展中心主办，集合 300+特色展位的线下“双 11”购物盛会，通过“展会+消费+文旅”的创新模式，打造集“逛、购、享、吃”于一体的全景消费体验空间。

大会展览面积 2 万平方米，生活购物展区汇聚全球好物与品质商家，联动砂之船奥莱周年庆及佰翔酒店集团“双 11”促销活动，打造一站式消费平台；汽车生活展集结众多知名汽车品牌，覆盖燃油车、新能源车及智能网联车型；展会同期举办厦金美食亲海市集，呈现地道闽台小吃与文创潮玩，现场穿插驻场演出、茶艺展示、亲子互动等丰富环节，营造沉浸式、多维度的消费氛围。

（来源：海西晨报、厦门佰翔会展中心）

## 17 万人次打卡海峡两岸文博会

10 月 30 日至 11 月 2 日，第十六届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会在厦门国际会展中心举办。交易会由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办，厦门市人民政府、台湾亚太文化创意产业协会承办。大会期间主分会场总参观人数达 17 万人次，交易额超 2000 万元，并设置 22 个分会场，共举办 131 项、501 场次各类论坛、推介会、路演展演等配套活动。

交易会主会场展览面积 6 万平方米，采用“1+4+N”的办展模式，打造 1 个文旅产业综合成果展，全景式呈现两岸文化产业融合发展的广度与深度；两岸文博 IP 授权展、工艺精品展、数字视听展、创意设计展四大主题展区，聚焦两岸互动、数字创新、产业发展、文旅消费、活动惠民等内容，全方位展示文化产业

发展趋势和两岸文化交流成果。大会聚焦文旅赋能产业发展，北京、重庆、哈尔滨、南京、成都、西安、拉萨、澳门特区等地区以及福建九设区市设立主题馆；同时聚焦两岸文化交流及产业对接，设 12 个中国台湾地区主题馆，其中金门馆连续十六届参与海峡两岸文博会，通过多元展示、深度对话与务实合作，开启两岸文化交流与产业对接新篇章。

大会同期在厦门市美术馆、金沙书院、三影堂厦门摄影艺术中心等 22 个文化艺术空间开设分会场，联动厦航空厨、凌云玉石博物馆、惠和石文化园、红点设计博物馆、在厦有礼等品牌，首次联合推出覆盖“吃喝行玩”的“文博大礼包”，拓展文创产品的市场曝光渠道与销售路径。

（来源：海峡导报、中国海峡新闻网）

## 【协会动态】

### 厦门市会议展览业协会第五届第六次会员大会圆满举办

10月24日，厦门市会议展览业协会第五届第六次会员大会在厦门国博会议中心举行。大会对协会2025年前三季度工作进行了全面回顾，同时为获得2025年厦门市展览展示工程的企业授牌，并为获得第二十五届投洽会绿色创意展洽融合展台奖的厦门会展协会会员设计搭建单位颁授获奖证书。厦门市商务局（会展局）、市会展促进中心、思明区商务局、集美区文化和旅游局、翔安区科技和工信商务局等相关部门领导，市会展协会秘书处、市会展协会会员单位的代表共300余人出席会议。

协会会长陈李升在致辞中对全体参会嘉宾表示诚挚欢迎与感谢，并简要回顾了协会上半年重点工作：一是“走出去”开拓空间，配合市会展局组织会员赴多地设立“厦门会客厅”，开展招展引会；二是“联区域”深化合作，赴马来西亚交流，并与赣州签约，推动资源共享；三是“办会展”树立品牌，成功承办第八届厦门会展周，动员30余家会员单位深度参与；四是“深调研”反映诉求，通过座谈走访，为企业发声，为政策建言。

未来，厦门市会议展览业协会将继续发挥桥梁与纽带作用，与各方携手，以更高标准、更实举措服务会展经济高质量发展，为厦门建设高素质高颜值现代化国际化城市注入强劲会展动能。

（来源：厦门会展协会）

**本期主编：**陈李升 **副主编：**谢燕婷 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯