

## 附件 1：第二届展链会介绍及日程（拟）

### 一、组织机构

指导单位：中国会展经济研究会

主办单位：IEEC 展链会组委会

广东会展组展企业协会

深圳市会议展览业协会

协办单位：中国会展经济研究会文商旅融合专委会

各合作协会与组织

联合主办：深圳市招华国际会展运营有限公司

采购中国

中国世贸组织新兴消费研究委员会

承办单位：广州博览智汇国际会展有限公司

支持单位：中国广告协会活动营销专委会

各相关组织和企业

二、时间：2026 年 1 月 19—21 日

三、地点：深圳国际会展中心

（深圳市宝安区福海街道展城路 1 号）

四、规模：会议 2000 人、展览 4000 m<sup>2</sup>。覆盖 600 余家产业链上下游企业，300+国内外主办方、100+全球知名企业高管及 40+重磅演讲嘉宾。

五、主题：无界融合，全域成长——构建会展活动协同新生态，共赴产业新世界

### 六、大会亮点

展链会是中国华南资源最密集，最能拿单，最能学东西的会议、展览、活动的综合性行业盛会，具有显著的亮点：

### 1、八大机构 400+超级买家，直面真实决策者

采购中国等八大机构同场举办年度活动，并深度参与展链会流程。340 家华南主办方 + 150 家全球直客，会员到场率超 80%，以决策者为主，构成极具采购力的“终端市场”。

### 2、超 10 小时深度对接，精准匹配效率倍增

拒绝“大杂烩”式对接，通过分主题、分专场的精细化运营，让每一次握手都充满价值。设置百亿招采、出海技术、全产业链等主题专场，提供超 10 小时高强度匹配，确保每一环节精准衔接，显著提升合作效率与意向达成率。

### 3、实战型嘉宾阵容，方法+资源即学即用

不讲理论只讲实战，嘉宾涵盖逆周期增长代表与跨界黑马，分享可复制的高增长案例，打通会展、活动、MICE 与营销之间的盈利壁垒，实现“听了能学、学了能用、用了能赚”，全面提升场馆运营能力。

### 4、抢占大湾区红利，到机会最多的地方找生意

大湾区是中国最大的会展活动市场，拥有最成熟的会展活动产业链，和占全国近 40%的主办力量。左接广交会、右联 APEC，第二届展链会还获深圳市商务局等政府机构支持，成为贯通港澳、辐射全球的高价值战略枢纽。

## 七、活动日程（拟）

开始	截点	环节	内容
<b>1月19日下午</b>			
14:30	14:45	展览开幕	发起人、大湾区产业部门重要来宾、 重磅嘉宾
14:45	18:00	展区：探馆	探馆由组委会组织包括但不限于主

			办机构、行业媒体、自媒体平台 KOL
15:00	18:00	会展活动设计与工厂专题对接会（方案另行公布）	
15:30	17:00	政府会展活动产业座谈会（受邀）	
<b>1月19日晚上</b>			
18:30	20:30	城市推介餐叙会 一定向邀请	嘉宾为行业资深专家、行业大佬、演讲嘉宾、会展活动主办机构代表等。
20:30	22:00	IIEC-链接π对	“社交攒局”2.0版。主理人引领的行业思想「快闪」，围绕行业当下热门话题的轻量级、高浓度交流局。
<b>1月20日上午</b>			
2026 第二届展链会主题大会 无界融合，全域成长——构建会展活动协同新生态，共赴产业新世界			
9:00	09:05	嘉宾致辞（大会发起人、大湾区产业部门重要来宾）	
	09:25	大会启动仪式（现场重要来宾）	
	09:30	主旨演讲 1：驭浪前行：构建有韧性、全球化且互联的产业生态圈—国际大型展览集团 CEO	
	09:50	主旨演讲 2：无界融合：会展活动营销新世界：从机遇驱动到价值驱动—华润啤酒（控股）有限公司原董事会主席-侯孝海	
	10:10	主旨演讲 3：超级 IP 的诞生与会展文旅的融合变现之路	
	10:30	主旨演讲 4：会议活动新生命体，从都庄园：会展与健康文化融合生态之路—从都国际庄园总裁 姜丽	
	10:50	主旨演讲 5：会展出海与中国企业全球化	
11:15	12:00	实操课堂 1：出海开拓导航课	海外市场开拓关键步骤与避坑指南 课程目标：为有意拓展海外业务的会展主办、服务商梳理清晰路径，规避常见风险，提高出海成功率。
<b>1月20日中午</b>			
12:10	13:20	城市午餐推介会	定向邀请
12:10	13:20	大会午餐	
12:40	13:20	IIEC-400 秒创新 MIC	“开放麦”2.0版。一个为新产品、新技术设立的宣传舞台。
<b>1月20日下午</b>			
13:00	18:15	百亿招采—会展活动大企业供应商入库	
13:00	18:15	会展活动全产业链供需对接会	

13:30	15:00	分论坛 1、文商旅融合——“盆景”还是“摇钱树”	知名会展 IP 操盘手、文旅 IP 主理人、文商旅融合创新者、行业媒体大咖及主管部门，通过案例深潜+对话的形式，深度剖析“会展招商”新范式、IP 如何催化城市更新。
		分论坛 2、场馆营销的“黄金时代”？全球第一体量下的内卷破局	这是一个最“坏”的时代，也是一个最“好”的时代。场馆面积激增、出租率无限逼近 10%，在融合发展与市场创新的大潮中，有哪些意想不到的破局之路？标杆展馆、跨界案例负责人现身说法，以成功的实战经验、多元化创新案例，教你如何击穿传统业务增长瓶颈。
		分论坛 3、绿色展装与数字化峰会——流程再造，价值新生	邀请产业链上的五位关键变革者，以五个递进的视角，共同讲述数字化如何系统性地解决绿色展装的成本、效率与价值难题，催生新行业标准与商业模式。
14:30	15:30	广东会展组展企业协会年会（闭门）	
14:30	17:00	第二届中国会展网红节（方案另行公布）	
14:30	18:00	出海登录大厅专题活动	
15:00	17:00	案例分享大课（拟 6 个）	通过解析在当前行业收缩背景下仍取得亮眼成绩的经典案例——包括管理、经营与创新类案例，为同行提供可借鉴的实战经验。
16:00	17:00	深圳市会议展览业协会年会（闭门）	
16:30	17:15	实操课堂 2: AIGC 赋能创意设计实操课	掌握使用最新 AIGC 工具，高效生成活动创意、方案和营销内容，解决创意枯竭和效率低下的痛点。
17:15	18:15	IEEC-400 秒创新 MIC	
<b>1 月 20 日晚上</b>			
18:30	20:30	深圳国际会展中心之夜-2026 展链会答谢晚宴	
20:30	22:00	IEEC-链接 π 对	
<b>1 月 21 日上午</b>			
9:00	11:00	分论坛 4、AIGC 魔法学院+第二届 AIGC 大赛	聚焦在生态应用与实战。邀请腾讯等技术研发部门负责人分享并现场演示展会 AI 生态服务全流程。AIGC 大

			赛现场赛+颁奖仪式。
		分论坛 5、出海大会深圳站	聚焦东南亚市场，一站式解决“方向、路径、伙伴”三大出海难题，将全球机遇转化为可执行的落地蓝图。
		分论坛 6、创意立方与新型策展营销	展链会首次汇聚创意生产全链条关键决策者采购、CMO、创意师，不再空谈“好创意的标准，而是共同探索一套能够持续产出高效创意、驱动业务增长可复制、可落地的生产框架
9:00	12:00	会展活动出海及新技术专场对接会	
11:15	12:00	实操课堂 3: 财务风控闭门课—应收账款管理与风险规避	为会展活动企业主、项目经理提供一套可立即上手的应收账款管理方法和风险控制流程，保障健康现金流。
<b>1月21日中午</b>			
12:10	14:00	第二届展链会闭幕暨颁奖盛典	城市推介、经典/创新案例、专题市场趋势报告发布、合作伙伴颁奖盛典
<b>1月21日下午</b>			
14:30	17:30	商务考察	深圳重要园区、企业、展馆、深圳前海·华发冰雪世界（拟）等考察参观

说明：以上为大会日程的初拟框架，以现场最终呈现为准。