

厦门会展动态

2026 第 5 期（总第 328 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2026 年 4 月 15 日

【行业动态】 1

- 第二十六届投洽会组委会第一次工作会在厦召开 投洽会将首次在厦门国际博览中心举办 1
- 建发会展集团和国贸会展集团整合重组，成立厦门会展集团 2
- 厦门 3 件老字号“镇店之宝”惊艳亮相消博会 3

【展会动态】 3

- 中马国际医疗健康学术大会举办 3
- 第 20 届国际薄膜晶体管大会（ITC 2026）在厦门举办 4
- 智联全球逐浪追“新”，2026 厦门工博会圆满收官 4
- 2026 第二届厦门国际纺织服装供应链博览会举办 4
- 2026 第四届 CEIE 猫博会在厦门国际会展中心举办 5

【协会动态】 6

- 厦门市会议展览业协会助力第十六届海峡两岸文博会高质量考评 6

【行业动态】

第二十六届投洽会组委会第一次工作会在厦召开 投洽会将首次在厦门国际博览中心举办

4 月 8 日，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会组委会第一次工作会在厦门召开。商务部、福建省人民政府、厦门市人民政府、投洽会筹备工作组相关部门、各成员单位代表分别汇报工作进展并提出工作建议。

第二十六届投洽会将于 2026 年 9 月 8 日至 11 日在厦门举办。本届投洽会将深入贯彻落实习近平总书记致第二十五届投洽会贺信精神，围绕“投资中国”“中国投资”和“国际投资”三大板块，聚焦新质生产力、绿色可持续等行业前沿，突出科技创新，强化展洽融合，举办多场政策发布、专题研讨、项目对接等投资

主题活动，持续打造“投资中国”的标志性展会和双向投资促进的重要平台，为全球投资者深化务实合作搭建桥梁纽带，为推动建设开放型世界经济发挥更加积极的作用。

此外，今年投洽会将首次移至厦门国际博览中心举办，展览总面积从 12 万平方米增加到 20 万平方米。本届投洽会将聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块，并同期举办将举办鼓浪屿之夜、中投公司国际咨询委员会年会等高端品牌活动，以及境外国家投资推介、多双边经贸交流等系列投资促进活动，助力全球投资者寻找投资热点和合作机遇。此外，厦门市将同期举办 2026 国际投资论坛、鼓浪屿论坛，国际投资论坛包括未来投资大会、金砖国家投资合作对接等系列投资促进活动。目前，厦门市正按照商务部和省委、省政府工作要求，强化统筹协调，举全市之力做好各项筹备和服务保障工作，进一步擦亮投洽会品牌，力争将本届投洽会办成更具国际影响力、更富投资实效、更显中国特色的盛会。

（来源：厦门日报、厦门晚报）

建发会展集团和国贸会展集团整合重组，成立厦门会展集团

4 月 10 日，厦门会展集团向新启航仪式在厦门国博会议中心举办，建发会展集团和国贸会展集团整合重组，成立厦门会展集团股份有限公司。来自市国资委、市商务局、市会展局、市会议展览业协会以及建发集团、国贸控股集团等多方代表共同为厦门会展集团的向新启航按下启动键，见证厦门会展业发展迎来新突破。

据介绍，建发会展集团为建发集团旗下核心企业，深耕会展业 25 年，率先开创会展业全产业链运营模式，为包括中国投洽会、金砖厦门会晤、金鸡百花电影节等数千个展会活动提供高品质服务，接待国内外宾客数千万人次；已培育石材展、佛事展、茶博会等超 20 个品牌展会，成为集场馆运营管理、展会活动举办、展会延伸服务三大业务板块为一体的国有大型综合性会展企业。国贸会展集团成立于 2018 年，布局场馆建设与运营管理、展会经营与商务服务两大赛道；作为厦门市跨岛发展的战略性工程，策划培育了厦门食药同源博览会、厦门动漫嘉年华等自有展会 IP 项目；拥有目前福建省规模最大的展览、会议中心。

重组成立的厦门会展集团将在市委、市政府的支持下，充分发挥建发、国贸两家世界 500 强企业的资源优势，发挥“行业龙头引领、资源整合提质、产业生态赋能、城市品牌塑造、政务服务支撑”五大核心作用，致力于将会展集团打造成为中国知名的会展生态营造商，做强做优做大有会展资本，助力厦门打造会展千亿产业链，积极服务厦门新发展格局节点城市建设。

（来源：海峡导报、厦门建发集团）

厦门 3 件老字号“镇店之宝”惊艳亮相消博会

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南开幕。博览会由商务部、海南省人民政府主办，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，也是中国唯一以消费精品为主题的国家级展会及亚太地区规模最大的消费精品展。大会由加拿大担任主宾国，上海担任主宾省，汇聚来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，国际展品占比65%，较上届提升20%，集中呈现绿色、健康、数字、智能等新型消费领域的精品新品。

同日，由商务部组织的老字号“镇店之宝”专题展示活动在第六届中国国际消费品博览会上启幕。作为本届消博会的亮点之一，来自全国16个地区32家老字号企业的37件展品集中展示，厦门共有3家老字号企业（惟艺的漆线雕作品、厦门茶叶的民国茶叶锡罐、欧芭的古董美发工具）携3件“镇店之宝”入围，作为福建省唯一有展品入选的城市，展品数量亦位居全国前列。厦门将继续通过挖掘老字号文化遗产，传承老字号独特技艺，活化老字号文化资源，深挖老字号富矿。

（来源：厦门市商务局）

【展会动态】

中马国际医疗健康学术大会举办

4月10日至12日，首届“中马国际医疗健康学术大会”（CHINA-MALAYSIA INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE ON MEDICAL AND HEALTH SCIENCES）在厦门举行，大会由厦门大学、厦门市医学会共同主办，厦门大学国际合作与交流处、医科建设与管理办公室、医学院、马来西亚分校协办，厦门大学附属第一医院、厦门建发健康集团有限公司承办。大会以“深化中马医疗合作，共筑健康命运共同体”为主题，汇聚来自中国、马来西亚的医疗、教育、健康产业等领域的700余名医疗业界专家、学者参会，围绕国际医疗合作发展、推进“一带一路”共建国家卫生健康合作展开交流。

大会围绕智慧医院与专科能力数字化跃迁、全周期健康管理实践、肿瘤与慢病的中西医协同防治、跨境医疗支付与便利化、国际医疗服务生态构建与模式创新、中医药传承创新与东盟人才培养六个主题展开讨论，并设置涵盖全程医疗管理、智慧医疗、脑机接口、中医适宜技术、体重管理、重症救治等六大沉浸式体验展区。

大会同期启动 AI 数字分身项目，厦门大学附属第一医院与厦门大学马来西亚分校、马来西亚中医总会签署多项合作协议，厦大附一与厦门大学马来西亚分校共建的医药教育与临床合作基地、与马来西亚福建社团联合会共建的闽侨同心健康护航合作基地、与马来西亚同善医院共建的中马友好合作医院正式揭牌，全方位深化中国与马来西亚医疗健康产业的交流合作，推动跨境医疗项目落地，促进中医药国际化发展及现代医疗技术创新融合，同时打造连接中马两国医疗机构、学术研究、产业实践与政策沟通的高端对话平台，助力双方实现理念碰撞、资源对接与务实合作。

（来源：新华社、福建卫生报、厦大国际）

第 20 届国际薄膜晶体管大会（ITC 2026）在厦门举办

3 月 28 日至 31 日，第 20 届国际薄膜晶体管大会（The 20th International Thin-Film Transistor Conference, ITC 2026）在厦门佰翔波特曼七星湾酒店举办。大会由清华大学主办，福建会展壹号公关策划服务有限公司承办。会议以“Shaping Better Tomorrows with Ubiquitous TFTs”为主题，探讨 TFT 技术如何在显示、传感器及柔性电子领域重塑未来。作为该领域的国际顶级会议，大会汇聚全球顶尖学者、企业代表和技术专家，聚焦薄膜晶体管技术在显示、传感、柔性电子等领域的创新与突破，汇聚产业链上下游企业，搭建起技术展示、商贸对接与产业交流的专业平台，推动中国半导体产业的区域升级、产学研融合以及国际竞争力提升。

（来源：厦门会展协会、天马微电子、深圳矢量科学仪器、烯晶半导体）

智联全球逐浪追“新”，2026 厦门工博会圆满收官

4 月 9 日至 12 日，2026 厦门工业博览会暨第 30 届海峡两岸机械电子商品交易会暨第 30 届海峡两岸机械电子商品交易会在厦门国际博览中心举办。博览会以“两岸携手合作，共拓全球市场”为主题，由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会和厦门市会议展览促进中心等两岸机构共同主办。

博览会采用“1+N”多元办展模式，同期举办厦门电子制造与信息技术展览会、厦门“好房子”科技暨智能建造展览会，展览总面积 5 万平方米，山崎马扎克、津上机床、邦德激光、瑞铁机床、施迈茨、扬力集团等来自德国、美国、日本、比利时、韩国等 20 多个国家和地区的 716 家企业参展，汇聚全球工业创新力量。展会首设 SMT（表面组装技术）电子生产设备专区，并首次引入具身智能主题板块，同期举办首届厦门国际具身智能大会（EAIC）。

大会发布《中国具身智能产业指数（EAI）——2026 年度洞察报告》等多

项重磅成果，并同期举办海峡两岸半导体产业技术峰会、增材制造专区高峰论坛、厦门国际具身智能大会等 20 场专业论坛、产业对接与技术交流活动，业界大咖与专家学者围绕半导体、具身智能、智慧云热点议题分享真知灼见，累计吸引超 3000 名专业听众参与。

大会期间配套举办福建绿色低碳与新能源核心部件采购对接会、福建省工业企业供需对接平台工业机器人及海工装备制造产业链对接会等系列专场对接活动，来自巴基斯坦、印尼、俄罗斯、泰国、蒙古等 11 个“一带一路”沿线国家和地区的采购团赴会洽谈，371 个专业商协会组团参会，3822 家重点采购企业采购团到场参观采购，共促成十余项合作意向，总金额达 2.5 亿元，嘉泰激光、西部慢走丝、商鼎数控、三齐数控等众多展商现场均斩获采购订单。

（来源：厦门工博会、厦门日报）

2026 第二届厦门国际纺织服装供应链博览会举办

4 月 9 日至 11 日，2026 第二届厦门国际纺织服装供应链博览会（CXCSE）在厦门国际会展中心举办。博览会由中国纺织品进出口商会、厦门市纺织服装同业商会、杭州励业展览有限公司、厦门励业展览有限公司联合主办。

博览会展览面积 20767 平方米，汇聚法国展团、韩国面料展团、韩国设计师展团、热点趋势面料展团、厦门毛衫展团、吴江协会展团等 10+ 特色展团，超 500 家原料供应商、成衣品牌、服饰配饰工厂等纺织服装上下游企业参展。大会同期举办京东零售京喜服饰业务发展趋势分享会、ONULLSETO 品牌发布秀、俊亿 Everleaf 品牌发布秀、AVIA 品牌发布秀、GOST 品牌发布秀、厦门理工学院毕业作品发布秀、国内品牌供应链对接会、服装企业与院校人才对接会等活动，数十个国内外采购团参会，累计接待专业观众超 2600 人次，线上曝光量突破百万，从流量运营、供应链协同到爆款打造，为品牌开拓新渠道提供全链路实战思路。

（来源：厦门市商务局、厦门市纺织服装同业商会）

2026 第四届 CEIE 猫博会在厦门国际会展中心举办

4 月 10 日至 12 日，2026 第四届 CEIE 猫经济产业创新博览会在厦门国际会展中心举办。博览会以“新起点，质发展，造前浪”为主题，由羲和时代（厦门）文化传媒有限公司主办，展览规模 6215 平方米，汇聚近百个宠物品牌，覆盖宠物食品、用品、医疗、服务、繁育等全产业链板块，通过 B 端深耕与 C 端体验升级双向发力，以多元化互动场景和多业态融合协同，构建全品类“大宠物”生态圈。

博览会同期举办“科学喂养，回归天性”——猫营养师公开课、2026 中国

宠业电商生态大会、2026 中国宠物品牌新电商“爆品”工场大会、全域宠 AI 达人营销研习社等多场主题会议，并设置“金铲铲挑战赛”“爱宠创造营打 call 榜”“宠物气味图书馆”“大型免费撸猫馆”等互动体验活动，超 500 家电商运营团队、200+MCN 机构、300+带货达人与区域渠道商观展参会。

（来源：CEIE 猫博会、厦门市宠物诊疗协会）

【协会动态】

厦门市会议展览业协会助力第十六届海峡两岸文博会高质量考评

近日，厦门市文化和旅游局牵头组织开展第十六届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会考核工作，联合市文发办、市财政局组成考核小组，对展会执行运营情况进行综合考评。

作为本次文博会第三方评估机构，厦门市会议展览业协会已严谨完成评估报告编制，从展会规模、专业化水平、规范化运营、两岸特色成效、服务满意度等方面开展全面评价，为考核工作提供专业、客观、公正的依据。

协会将持续发挥专业智库与行业服务优势，以专业评估赋能重大会展活动提质增效，助力海峡两岸文博会品牌持续升级，推动厦门会展业高质量发展。

（来源：厦门会展协会）

本期主编：陈李升 副主编：谢燕婷 责任编辑：周燕华、孙靖雯