

厦门会展动态

2026 第 6 期（总第 329 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2026 年 5 月 5 日

【行业动态】 1

第 139 届广交会 厦门交易团亮出自主品牌“新名片” 1

第 26 届投洽会主宾省首场活动在深圳举办 2

厦门赴昆“取经”，为“国际会展名城”建设蓄势赋能 3

厦门市参加第五届中外会奖合作交流大会 3

【展会动态】 4

2026 年境外经贸机构联席会暨“融通金砖、链动全球”经贸对接推介会在厦成功举办 4

2026（第二十一届）商业地产行业发展论坛举办 5

第十八届数字图像处理国际会议（ICDIP 2026）在厦门召开 5

2026 中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（春季）展览会举办 6

2026 中国厦门国际茶产业（春季）博览会举办 6

2026 厦门医疗器械与健康产业博览会 7

2026 第四届 CXBE 东南美妆展—厦门美妆日化技术供应链博览会闭幕 7

三展联动焕新登场 第 21 届海西汽博会闭幕 8

【协会动态】 8

厦门市会议展览业协会中标市工信局开拓市场政策评估项目 8

【会员风采】 9

中国（厦门）国际跨境电商展获 UFI 权威认证 9

【行业动态】

第 139 届广交会 厦门交易团亮出自主品牌“新名片”

4 月 15 日至 5 月 5 日，第 139 届中国进出口商品交易会在广州举办。大会共分三期，展览总面积 155 万平方米，展位总数 7.57 万个，参展企业超 3.2 万家，拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超 1.1 万家，增长 5.1%，均超

往届水平。截至5月4日，来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较第138届增长1.1%，407家头部采购企业、154家境外工商机构组团参会。

本届广交会厦门交易团参展企业共713家次（含重复企业）、展位总数达1862个，其中，第一期企业120家、展位256个；第二期企业280家、展位710个；第三期企业313家、展位896个，共涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等50个展区。交易团品牌展位数达378个，较上一届增加93个，参展企业59家，较上一届增加14家。同时，还有30家自主品牌企业以一般性展位参展。市商务局也积极支持优质工业企业参加广交会，本届共有60余家国家高新技术企业、30余家专精特新和制造业单项冠军企业参展。

近年来，市商务局积极落实外贸自主品牌培育工作，引导和支持传统代工企业向自主品牌出口企业转型，从单一制造向“产品+服务+解决方案”全面升级，以创新动能开拓多元国际市场。广交会作为我国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正成为厦门外贸自主品牌展示“产品力”的重要舞台。

（来源：厦门市商务局、国际商报）

第26届投洽会主宾省首场活动在深圳举办

4月15日，投洽会投资万里行暨“投洽X汇”4月投资交流会——智能科技赋能低空经济活动在深圳会展中心举办。交流会由商务部投资促进事务局、投洽会组委会联络部、广东省商务厅、福建省商务厅、中国传感器与物联网产业联盟联合主办。作为2026深圳国际传感器与应用技术展览会重要同期活动，交流会以“以智驭空，以新兴业”为主题，汇聚政、产、学、研、资各界力量，共探智能科技与低空经济融合发展新路径，同步吹响第二十六届投洽会广东主宾省预热号角。今年9月，广东省将作为第二十六届投洽会主宾省，设立720平方米主题展区并举办专场招商推介活动，为大湾区低空经济企业搭建全球展示、精准对接、投资合作的一流平台。

在活动主题分享环节，来自深圳市智能制造产业促进会、金天弘科技、东方富海投资、零重力飞机工业的嘉宾，分别围绕新质生产力、高精度传感器、AI时代投资逻辑、航空文旅融合等方向展开深度分享。项目路演环节，南京大翼航空、深圳塔晟科智能、北京迅连智能三家科技企业集中亮相，展示低空经济领域硬科技成果，充分展现中小企业创新活力与落地能力。活动现场举行投洽（厦门）会展有限公司与中国传感器与物联网产业联盟签署框架协议签约仪式和“投洽X汇”智库专家授牌仪式，迎来两项重要成果落地，为投洽会常态化投资促进体系注入新动能。

本次活动既是投洽会投资万里行的重要一站，也是广东作为主宾省的首场重

磅预热活动，有效推动智能科技与低空经济产融对接、跨区域协同合作，为9月投洽会主宾省精彩亮相预热造势、夯实基础。

（来源：投洽会组委会）

厦门赴昆“取经”，为“国际会展名城”建设蓄势赋能

4月16日至18日，2026中国会展经济研究会年会暨会展经济（昆明）论坛在春城昆明盛大举行。年会以“规范有序筑根基 会展强国启新程”为主题，会聚全国会展行业的顶尖专家学者、领军企业代表及政府主管部门负责人。应组委会邀请，厦门市商务局（会展局）、厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会相关负责人组成“厦门代表团”出席大会，与业界同仁共商“十五五”时期会展业高质量发展的宏伟蓝图。

4月17日下午，“十五五”会展业创新发展研讨会举行。研讨会围绕“十五五”期间我国会展业的发展方向、创新路径及国际化战略展开深度探讨。厦门团负责人表示，厦门将认真吸收本次年会的先进经验，立足本地实际，探索一条具有厦门特色的会展业发展路径，为城市发展赋能。同时，借本次会议的高能级平台，厦门代表团当面向与会的重要嘉宾及行业大咖发出了“2026第九届厦门会展周”的诚挚邀请！

作为东南沿海重要的会展枢纽城市，厦门将以此次年会为契机，积极融入全国会展业发展大局，在推动我国从“会展大国”迈向“会展强国”的征程中，贡献“厦门力量”。

（来源：厦门会展）

厦门市参加第五届中外会奖合作交流大会

4月16日，第五届中外会奖合作交流大会在北京海航大厦万豪酒店举行。厦门市派员参会，与国内外会展业精英共商产业发展、共探合作机遇，学习前沿理念、精准对接资源。

大会以“从‘卷价格’到‘拼价值’——重构会奖产业链的协同与创新”为主题，现场正式发布《全国会展产业政策法规白皮书（2025年度）》，来自中国旅行社协会、北京新展国际传媒有限公司、杭州奥体会展文旅集团、中国会议酒店联盟等单位行业专家，分别就场馆运营、学术会议营销等热点进行了深度分享。厦门市代表结合厦门实际，与业界同仁深入交流政策创新与产业融合经验，并向澳门招商投资促进局等单位发出厦门会展周的诚挚邀请。

在第五届中外会奖合作交流大会“会奖业”金五星宣传推选活动上，厦门市

凭借优越的营商环境和蓬勃的产业活力，荣获“创新活力目的地城市”奖项；厦门会展集团旗下场馆、自办展、子公司获多项荣誉，其中，厦门国际会展中心获评“最具社会责任会展中心”，厦门国际博览中心获评“绿色低碳典范会展中心”，中国厦门国际茶产业博览会获评“行业标杆展览项目”，厦门会展国际旅行社有限公司获评“最佳品质标杆合作服务商”。

（来源：i 会展、厦门会展）

【展会动态】

2026 年境外经贸机构联席会暨“融通金砖、链动全球”经贸对接推介会在厦成功举办

4月10日，2026年境外经贸机构联席会暨“融通金砖、链动全球”经贸对接推介会在厦举办。活动由厦门市贸促会、厦门世界贸易中心协会主办，通过工作交流、项目推介、签约合作等环节，搭建政企协同、机构联动、企业出海的高效对接平台，进一步织密厦门面向全球的经贸合作网络。来自澳大利亚、巴西、厄瓜多尔、菲律宾、马来西亚、墨西哥、塞尔维亚、泰国、土耳其、新加坡、印度等50余家境外经贸机构、商协会、国际商事法律服务机构，闽西南协同发展区各贸促机构及厦门国际商会会员企业代表等200余人参会。

推介会同期举行签约授牌仪式，厦门市贸促会（厦门国际商会）分别与通用技术金砖（厦门）投资发展有限公司、亚洲影响力有限公司（新加坡）签订合作协议；与欧中健康联合促进总会（德国）、阿联酋科技国际联盟会（阿联酋）、澳大利亚福建总商会、厦门山海智信科技有限公司（摩洛哥国家服务中心）签订友好合作协议，并为郭卓明、林仙查、骆毅杰、王宁颁发国际经贸合作顾问证书，为我市深度融入高质量共建“一带一路”、深化金砖创新基地建设注入新动能、增添新活力。

金砖创新中心、马来西亚驻广州总领事馆、金砖国家工业能力中国中心秘书处、通用技术金砖（厦门）投资发展有限公司、DMCC中国代表处、厦门兆慧网络科技有限公司、中国移动国际华南区域、厦门国际商会等单位代表分别在会上作交流推介。中跨展组委会现场发出全球合作伙伴邀约，进一步扩大跨境贸易对接平台，为企业出海提供全链条支持。

（来源：厦门贸促、厦门日报）

2026（第二十一届）商业地产行业发展论坛举办

4月16日至18日，2026（第二十一届）商业地产行业发展论坛在厦门举办。论坛以“向新而生 韧性增长”为主题，由商业不动产网、场景实验室、吴晓波频道、《商业经济研究》杂志社联合主办。厦门市商务局于论坛期间正式发布《厦门商业地产投资指南》，该指南全方位梳理厦门商业发展优势与投资机遇，联动全市六区，整合推出涵盖四大领域的67个商业合作项目、27个重点商业规划地块，为全国投资者提供从核心成熟商圈到新兴潜力板块的全维度投资选择，搭建清晰直观的投资对接平台。

招商合作对接会于16日下午举办，来自正佳集团、全和资管、月星集团等商业地产企业高管，B&C黄油与面包、野人先生现制冰淇淋等新锐品牌创始人，雅诗兰黛、华为终端、理想汽车等知名品牌负责人，共200多位行业嘉宾参会。厦门市招商办牵头组织全市20多家商业综合体参加对接会，搭建起本地商业载体与全国优质品牌的项目洽谈合作“直通车”。正佳集团、厦门国际商务核心区、悦海湾酒店、厦门地铁TOD商业项目、厦门国际博览中心滨海商街等项目依次进行专场招商推介，全面展示项目优势与发展潜力。

本次招商对接活动是厦门推动商业地产行业合作与创新的重要举措之一。当前，厦门正以国家服务业扩大开放综合试点、消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设试点等多项国家级试点为契机，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，充分释放主体活力，加快培育新业态新场景新模式，打造具有较强消费吸引力和辐射力的区域性国际消费中心城市。

（来源：投资厦门、厦门日报、商业地产观察家）

第十八届数字图像处理国际会议（ICDIP 2026）在厦门召开

4月24日至26日，第十八届数字图像处理国际会议(The 18th International Conference on Digital Image Processing, ICDIP 2026)在厦门举行。会议由厦门大学主办，厦门大学信息学院承办，汇聚全球多个国家和地区的150位专家学者、产业代表及青年学子，采用线上线下相融合模式，共同围绕数字图像处理领域的核心理论与技术展开深度探讨。

主旨演讲环节，来自英国伯恩茅斯大学、香港岭南大学、中国科学院自动化研究所、香港理工大学的四位学者分别围绕虚拟现实、人工智能、生物特征识别、第一人称视觉等数字图像处理等核心方向展开主题演讲；大会同期举行14场平行分会，百余位论文作者依次分享最新研究成果，内容覆盖深度学习、生成式AI、三维高斯渲染、病理图像虚拟染色、跨模态模型测试自适应、遥感图像智能解译等前沿技术，为不同领域、不同阶段的科研人员提供全方位、多层次的学术交流舞台。

ICDIP 自 2009 年于泰国曼谷创办以来，已在新加坡、中国、希腊、日本等国家和地区成功举办十七届，累计吸引近两千名国际专家学者参与，形成了广泛的学术影响力与品牌号召力。ICDIP 2026 的成功举办，为相关技术探索、科研成果转化、跨域合作搭建了优质平台，有效推动了不同研究方向的交叉碰撞与全球数字图像处理领域的发展突破。

（来源：爱科会易）

2026 中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（春季）展览会举办

4 月 17 日至 20 日，2026 中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（春季）展览会在厦门国际会展中心举行。展览会由厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司联合主办，是厦门会展集团的专业自办展。

展览会面积 13 万平方米，汇聚 1500 余家品牌企业，以传统文化为主线，展品涵盖佛像雕塑、香品香具、素食有机产品、传统建筑与园林、国潮文创、蜡烛供具等多元品类，打造“传统工艺+东方美学+日常生活”的综合商贸与体验平台。大会同期举办 2026 厦门国际香产业（春季）博览会、2026 厦门国际素食暨有机产品（春季）展、第六届厦门传统建筑暨园林景观展览会、2026 厦门国际文创暨手工艺品展览会等展览，呈现专业性与全面性兼具的展会态势。

大会配套举办“仰山志”孙郡摄影展、传统建筑青年作品展、2026 厦门云游寺院摄影展、第二届厦门传统建筑暨园林景观展系列论坛、“传统文化 当代表达”论坛、第二届“厦门香”电商文化节等 30 余场系列活动，涵盖主题会议、摄影展、品鉴会、手工体验等多种形式，搭建传统文化与当代生活、人文精神与商业实践之间的桥梁。

（来源：厦门国际佛事用品展、厦门日报、厦门网）

2026 中国厦门国际茶产业（春季）博览会举办

4 月 17 日至 20 日，2026 中国厦门国际茶产业（春季）博览会在厦门国际会展中心举行。展览会由厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司联合主办，同期举办厦门国际茶包装设计春季展、厦门国际新茶饮展、厦门国际茶食展、绿茶采购交易会，打造五展联动格局，展览面积共达 63000 平方米，设置有机茶、品牌茶、茶器、设计师、境外、茶空间等六大展区，并设立资讯发布与样品展示两大板块，集中发布全球有机茶产业动态与认证标准，汇聚优质企业茶样，打造一站式有机茶资讯与选品窗口。

博览会同期举办 2026 国际有机茶论坛、2026 中国厦门新茶饮产业发展论坛、2026 鹭岛新茶饮调饮 SHOW、新茶饮品牌推介会、绿茶产业签约仪式暨推介会、2026 国际有机茶品鉴会、2026 厦门国际新茶饮展调味茶大赛、国际茶道茶艺表演、非遗茶果子体验等一系列高端论坛、茗茶品鉴、品牌推介、精彩赛事活动，汇聚各行业专家、学者、企业领袖，围绕行业发展、最新趋势、市场动态、创新技术、营销方法等热点话题展开深入探讨和分享，打造“饮+食”全球创新与商业合作的重要平台。

（来源：厦门国际茶博会、厦门日报、厦门网）

2026 厦门医疗器械与健康产业博览会

4 月 24 日至 26 日，2026 厦门医疗器械与健康产业博览会在厦门国际会展中心圆满落下帷幕。博览会由上海纳腾展览服务有限公司主办，展览面积 4000 平方米，以“创新、发展、智慧、融合”为主旨，紧扣福建省智慧医疗产业发展与卫生计生设施建设契机，整合全省智慧医院建设资源，各级公立医院、县乡卫生院、中医门诊、区域经销商、卫健委药械采购中心、健康管理机构、养老康复中心等全产业链单位作为专业观众参会，打造东南地区高端医疗装备交流采购平台，为供需双方搭建完整、互动、开放的合作桥梁。

（来源：HED 中医诊疗设备）

2026 第四届 CXBE 东南美妆展—厦门美妆日化技术供应链博览会闭幕

4 月 24 日至 26 日，2026 第四届 CXBE 东南美妆展—厦门美妆日化技术供应链博览会在厦门国际会议展览中心举办。博览会由厦门共赢汇会展有限公司主办，展览面积 14287 平方米，聚焦新原料、新智造、新渠道、新国货四大方向，汇聚闽妆主题展团、厦保化展团、集美新电商展团、福建电商 TOP 品牌展团、长三角&大湾区化妆品产业链，以及数百家源头品牌工厂携上千款新品亮相，集中展出行业新品、爆品与专利技术。

大会同期举行“质领未来 四新驱动”2026 闽妆高质量发展交流会、2026CXBE 厦门美妆展颁奖仪式，先后颁发 CXBE 东南美妆展—卓越贡献奖、包装创新奖、优质源头工厂、品牌创新奖、优质供应链企业、优秀展商奖等奖项，美妆界行业精英、智库专家等嘉宾先后围绕福建省地方标准《化妆品流通环节质量管理通则》、中国化妆品进出口现状与趋势分析品牌数字化创新实践与高质量发展路径、中国化妆品产业从“规模扩张”向“价值创造”的深刻转型等主题展开分享，共探闽妆从本土到国际，从制造到智造的价值跃升新路径，通过深度解读产业顶层

设计，破解发展痛点，助力福建打造中国美妆产业高质量发展的“东南样板”。

（来源：CXBE 美妆供应链展）

三展联动焕新登场 第 21 届海西汽博会闭幕

4月25日至27日，第21届海峡西岸汽车博览会在厦门国际会展中心圆满落幕。博览会由中国机械工业联合会、厦门会展集团股份有限公司主办，厦门会展中机联展览有限公司承办，以多展联动为核心，携手首届厦门房车露营装备展、厦门汽车美容美装展同步举办。

其中，第21届海峡西岸汽车博览会面积13683平方米，第一届厦门房车露营装备暨汽车美容美装展览会面积10800平方米，三展联动汇聚60余个汽车品牌、百余家车企、500款热门车型，覆盖豪华、合资、自主、新能源全品类，并特设老爷车、方程式赛车、改装超跑及车载宠物友好特色展区，配套举办逛展抽车、车友联盟揭牌、自驾路线发布、AI技术交流会等同期活动，并首次推出夜间逛展模式，以多元场景与惠民福利激活消费，推动海西汽车产业与全域车生活品质提升。

（来源：会展中机联、厦门车生活 XMCSH）

【协会动态】

厦门市会议展览业协会中标市工信局开拓市场政策评估项目

近日，厦门市工业和信息化局委托开展开拓市场政策评估工作，厦门市会议展览业协会成功中标，成为该政策评估项目的承接单位。

此次中标，是市工信局对协会专业能力、服务水平与行业公信力的充分认可。协会将严格按照政府采购相关规定及政策评估工作要求，高质量完成开拓市场相关政策的专项评估，为我市惠企政策优化完善、精准落地提供专业支撑与决策参考。

下一步，协会将以专业、严谨、高效的态度推进评估工作，切实发挥桥梁纽带作用，助力我市企业更好开拓市场、赋能产业高质量发展。

（来源：厦门会展协会）

【会员风采】

中国（厦门）国际跨境电商展获 UFI 权威认证

近日，厦门国际商会正式成为 UFI 会员，其主办的中国（厦门）跨境电商展览会也荣获 UFI 权威认证。这是继投洽会后，厦门又一获得 UFI 认证的展会，标志着厦门会展业取得的又一重大国际性成果。

此次通过 UFI 认证，意味着中跨展在办展水平、国际化程度、专业服务及行业公信力等方面，已全面对标全球顶尖展览标准，正式跻身国际展览业高质量发展的行列，并成为全球跨境电商展会高专业度与高品质的重要代表。

中国（厦门）国际跨境电商展（简称“中跨展”）是在中国贸促会、中国国际商会的支持下，由厦门市贸促会自主培育，厦门国际商会具体承办，雨果深度参与的国家级国际性重要展会平台。目前已连续成功举办 5 届，规模逐年扩大、影响力持续提升，已成为国内跨境电商领域规格最高、专业性最强、生态圈最完整的行业盛会之一。

第六届中国（厦门）国际跨境电商展览会将于 6 月 8 日至 10 日在厦门国际会展中心举行。本届展会设置 1500 多个标准展位，深度聚焦跨境电商+AI 新技术应用、POD 按需打印、福建特色产业带（鞋服箱包、卫浴、体育用品）、中东及拉美新兴市场开发以及出海合规服务五大核心方向，同期还将举办近 20 场跨境电商行业活动，为参展各方提供趋势洞察、选品对接，助力企业高效链接全球市场。

（来源：厦门市贸促会）

本期主编：陈李升 副主编：谢燕婷 责任编辑：周燕华、孙靖雯