# 厦门市会议展览业发展报告

# （2016 年度）

指导单位：厦门市会议展览事务局

编制单位：厦门市会议展览业协会

二〇一七年三月

**指　　导：**王琼文　邱国跃

**主　　笔：**郑　智

**撰　　稿：**郑　智　朱天林　郑慧琼　陈晓芳　周燕华

**辑　　校：**陈文水　郑奕琦　林安怡

**责任编辑：**周燕华　谢燕婷

**资料收集：**朱天林　徐　斌　许小华　谢燕婷　郑慧琼
陈晓芳　周燕华

# 目　录

**第一章 综述.....1**
一、展览业再创佳绩.....2
二、会议业高歌猛进.....2
三、经济效益稳步增长.....2
四、会展设施更加完善.....3
五、国际营销更上层楼.....3
六、市、区政策联动推进.....4
七、产业链条进一步优化.....5
八、境内外合作卓有成效.....5
九、2017 年前景好压力大.....6
**第二章 厦门市展览业发展情况.....7**
一、展览业发展状况.....7
（一）展览会类别分析.....7
（二）展览会涉及产业分布分析.....9
（三）展览会规模分析.....10
（四）展览会经济效益分析.....11
（五）厦门市各区展览业发展情况.....11
（六）经贸类展览会主承办单位来源地分析.....12
（七）经贸类专业展览会的专业化、国际化、市场化与规范化水平分析.....13
（八）展览会档期分析.....14
（九）厦门展览环境情况分析.....15
二、重点展会简介.....16
（一）部分品牌展会（50000 平方米以上）简介.....16
（二）2016 年度部分新办专业展简介.....21
**第三章 会议产业发展情况.....24**
一、会议业发展情况.....24
（一）会议规模分析.....24
（二）会议涉及产业性质分析.....24
（三）规模以上会议主办单位来源地分析.....25
（四）会议业经济效益分析.....25
（五）饭店等级与会议承接能力分析.....25

（六）厦门市各区会议承接能力情况分析 ..... 26
二、重点会议简介 ..... 27
**第四章 会议展览场馆与设施发展情况 ..... 33**
一、会议展览场馆及设施发展状况 ..... 33
（一）各区会展场馆发展情况 ..... 33
（二）会议室面积持续增长 ..... 34
二、展览场馆的基本情况 ..... 34
三、会议场所的基本情况 ..... 34
（一）饭店会议室规模分类 ..... 34
（二）饭店会议室设施情况 ..... 34
（三）饭店会议承揽部门设置情况 ..... 35
**第五章 会展机构与企业 ..... 35**
一、展览、会议场馆（所）运营机构情况 ..... 36
（一）展览场馆（所）运营机构情况 ..... 36
（二）会议场馆（所）运营机构情况 ..... 36
二、展览承办机构（企业）情况 ..... 37
（一）基本情况 ..... 37
（二）运营特点 ..... 37
三、会议承办机构（企业）情况 ..... 38
（一）基本情况 ..... 38
（二）运营特点 ..... 38
四、会展设计搭建企业 ..... 38
**第六章 会展政策、会展研究与教育情况 ..... 39**
一、会展奖励政策情况 ..... 39
二、会展理论研究情况 ..... 39
（一）会展产业发展及政策研究 ..... 39
（二）会展教育研究 ..... 40
三、会展教育情况 ..... 40
（一）学历教育规模情况 ..... 40
（二）职业资格培训情况 ..... 41
（三）专业素质教育情况 ..... 41
（四）校企合作工学结合情况 ..... 42
附件 1： ..... 43
附件 2： ..... 58

# 厦门市会议展览业发展报告
# （2016 年度）

## 第一章 综述

会议展览业作为现代服务业的重要内容，在促进城市转型，产业创新，市场繁荣，功能拓展和城市品质提升诸方面作用显著，在促进国家全球战略的落实中具有重要的意义，受到中央政府和各地政府的广泛重视，被国务院称为我国“构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台”。会展业在助力厦门市迈入国家中心城市的进程、促进产业创新、融合发展中发挥着重要作用，受到厦门市委、市政府的高度重视和肯定。

2016 年，厦门市会展业在市委、市政府的正确领导和市区两级政策的激励下，在厦门市会展局的组织、指导、推动下，会展业产业结构进一步优化，规模进一步扩大，质量进一步提高，国际化水平进一步提升，效益进一步增强，市场诸要素进一步完善，全面完成了年度规划目标。全市全年举办展览项目 230 个，展览总面积达 215 万平方米；会议 7350 场，外来参会人员 162 万人，实现社会总体经济效益 365.45 亿元人民币，增幅 14.90%，实现了新增长、新发展。

2016 年，厦门会展业的发展成效获得国内外会展界和媒体的广泛肯定与认可。中国国际投资贸易洽谈会、中国国际石材展览会被亚洲会展协会联盟（AFECA）评为 2016 亚洲杰出展览奖；厦门国际会展中心被亚洲会展协会联盟评为最佳场馆奖；中国国际投资贸易洽谈会、中国厦门国际石材展、中国厦门国际佛事用品博览会被中国城市会展协会联盟评为中国品牌展览会；厦门工博会、海峡两岸文博会被评为中国区域性品牌展览会；厦门被《中外会展》杂志社评为“2016 年度金五星优秀会展城市”，被《中国会展》杂志社评为“2016 年度最具幸福感办展城市”，被中国会展经济研究会评为“中国最具竞争力会展城市”。由国家商务部与上海市政府合作共建的上海会展研究院（SMI）发布《中外会展业动态评估研究报告 2016》厦门荣登“世界会展城市实力排行榜”第 54 位，在国内排名第 10。

## 一、展览业再创佳绩

2016 年，全市全年共举办各类展览会 230 场，比上年度增长 37 场，同比增长 19.17%,展览面积 215 万平方米,比上年增加 24 万平方米,同比增幅达 12.57%。投洽会、石材展、佛事展保持全球规模最大专业展的地位。工博会、茶博会、文博会等品牌展会稳步增长，自主研发的专业展会培育成效显著，全年策划举办新专业展览会 20 场，为历年增幅之最。国际收藏投资博览会、中国厦门国际乐器展览会、中国（厦门）数字互动娱乐博览会、两性健康暨成人产业博览会、首届中国马拉松博览会等 6 场首次举办规模即超过 1 万平方米。

## 二、会议业高歌猛进

2016 年，厦门会议业在市区两级政策的激励下，提升服务质量、拓展合作渠道、加大营销力度，高歌猛进、再创佳绩。全年共承揽 50 人以上的商业会议 7350 场，比上年增加 1022 场，同比增长 16%；规模以上会议 247 场，比上年增长 59 场,同比增长 31.38%。国际性会议 76 场,比上年增长 25 场,比增 49.02%。境内外参会总人数 162 万人，比上年增长 20%；全年会议活动客商在厦停留约 777.6 万人/天，比上年增长 44%。在国际大会及会议协会（ICCA）发布的 2015 年度全球会议目的地城市排行榜中，厦门位列城市排名全国第 10 名。

## 三、经济效益稳步增长

会议展览业其本身的直接收益相对较小，但其巨大的人流、物流、资金流和信息流对社会各行各业的带动功能和对区域经济效益的拉动能力强大。经对全市会议活动、展览活动、饭店、展览场馆和境内外人员在厦门消费情况的监测，厦门市 2016 年会议展览业实现经济效益 365.45 亿元，比上年增加 47.41 亿元，增长 14.9%；其中直接经济效益 171.47 亿元，比上年增加 38.05 亿元，增长 28.5%；带动经济效益 193.78 亿元，比上年增加 9.36 亿元，增长 5.1%。会展业对我市主体产业的融合带动作用、对全市国民经济的增长拉动作用不断加强，正成为厦门市国民经济稳定增长的重要力量。

## 四、会展设施更加完善

2016 年国际会展中心在完成四期建设后，进一步完善和优化功能、拓展和挖掘潜力，有效地扩大使用面积，室内承接能力可达 16 万平方米。市文化艺术中心在承接科技、文化艺术类展会中发挥了重要作用；集美市民广场 1 万多平方米的展厅投入使用，成为岛外新的展览场所；湖里五通佰翔展馆和海沧沧江会展中心正在建设之中。目前全市可供举办各类展览活动的场所达 28 处，室内展览面积达 29.19 万平方米，比上年增加约 19.1%。

全市 2016 年高等级饭店 119 家(纳入统计的 117 家),与上年度基本持平。全市饭店会议室总量达 784 间，会议室总面积 15.89 万平方米。全市大型会议设施 12 个，有国际会展中心、国际会议中心、人民会堂、文化艺术中心、会计学院与各高校会议设施 10 余处，基本满足了境内外各类会议的需求。

## 五、国际营销更上层楼

2016 年是厦门会展业向国际化发展的重要一年。市会展局与市会展业协会联手，加强国际营销平台建设、加大国际营销力度，会展业营销取得新的成效。年初市会展局在境内外征集厦门会展业全球营销解决方案，引起境内外广泛关注和参与。5 月份市会展局举办国际营销论坛，邀请国际大会及会议协会 ICCA 亚太区总监努尔·哈米德（Noor Ahmad Hamid）和中国旅行社协会会奖专业委员会、博悦咨询总经理姚红，台湾展览暨会议商业同业公会副理事长、满力国际总经理黄洁仪，权威杂志《MICE CHINA》出版人钟兵，新加坡旅游局原驻中国首席代表、雅士国际媒体有限公司副总裁徐明华等境内外资深专家莅厦演讲。9 月市会展局与国际奖励旅游精英协会(SITE)、国际大会及会议协会（ICCA）、亚太会奖及活动协会（ICESAP）等联合举办了 2016 中国（厦门）会奖旅游全球论坛，引起业界广泛关注。

11 月，由市会展局与香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会联合主办，市会展业协会承办的 2017 两岸四地（厦门）会展合作高峰论坛暨国际会展周获巨大成功。除了在 2016 年基础上再次成功举办两

岸四地（厦门）会展合作高峰论坛外，还成功引进亚洲会展协会联盟 AFECA 年会和中国会奖竞赛等系列专题活动，来自亚洲 20 个国家和地区的 1200 多位会展人士和学子参加了相关论坛、洽谈、竞赛活动，“两岸会展论坛暨国际会展周”已经获得两岸与亚洲会展界的广泛认可，成为厦门会展连接两岸与国际的一座重要桥梁。

2016 年市会展局、市会展业协会加强了与国际展览业机构 UFI、ICCA、AFECA 及国内各会展组织机构的合作，多次组织企业到北京、上海及境外开展会展交流、营销活动，特别是组团参加了在上海举办的国际展览业协会 UFI83 届年会、在马来西亚古晋举办的国际大会及会议协会 ICCA55 届年会，开展宣传营销活动，扩大了厦门会展在全球的知名度。

“厦门市会展业公共信息服务平台”功能进一步拓展，影响力进一步扩大，中文网站年点击率突破 400 万次；英文网站点击率破 9 万次，访问者来自 60 个国家和地区。在市会展局的指导下，市会展业协会创办了《海峡会展》杂志，以“植根会展、立足大陆、服务两岸、链接亚太”为办刊宗旨，内容丰富，形式活泼，发行以来受到香港、澳门、台湾和大陆 50 多个地级城市会展协会的支持与热爱，纷纷与该刊签署战略合作协议。《海峡会展》成为厦门新的会展营销平台。《厦门会展动态》发行量进一步扩大，全年共发行纸质版 1260 份，电子版 16359 份。《厦门会展动态》已经成为境内外业界了解厦门会展信息的重要载体。

## 六、市、区政策联动推进

政策是产业的导向，是撬动市场的杠杆。2016 年我市出台了《厦门市大力推动会展业改革创新发展的实施意见》，就贯彻落实（国发[2015]15 号）提出了我市会展业的发展目标和具体实施措施。市会展局和市会展业协会加大了市级会展奖励政策和思明区出台的会展政策的宣传、推广与落实，集美区、湖里区、海沧区也相继出台了会展扶持政策，实现了市区两级政策联动，激发了社会办展办会的积极性。展览业自主研发举办的展会达 20 场，会议展览总量均实现了两位数增长，全面完成了会展业年度发展目标。

## 七、产业链条进一步优化

会展业作为现代服务业的重要组成部分，门类多，涉及面广，具有跨行业、跨部门、跨领域的特点，需要社会各行业的联手合作。2016 年度厦门会展产业链更加完善，社会化服务保障能力进一步增强。众多的会展企业快速增长，办展办会能力已经从厦门走向全国，大型品牌企业不断涌现，办展办会机构从 20 年前的引进型成功走向输出型。金泓信展览、凤凰会展、新天会展、文博会展、建旅展览在经营好厦门大本营的基础上，已在全国多地成功办展；盈拓、励诚等外展公司每年组织企业在全球数十个国家参展，盈拓网站被商务部外贸促进事务局确定为中国境外展览信息服务平台，为厦门赢得荣誉。截至 2016 年底，加入厦门会展协会的企业达 350 家，其业务范围涵盖展览场馆、会议中心、组展企业、会议企业、饭店、旅行社、展装设计搭建、通关运输、会展教育、翻译、餐饮服务等近 20 个行业门类，形成了完整的会展产业链，为厦门建设国际会展城市准备了良好的社会化服务体系。

## 八、境内外合作卓有成效

加强国际营销，加强境内外合作交流是厦门会展业提升国际化水平，增强国际知名度、影响力，扩大产业份额的重要举措。2016 年，厦门会展业在市委、市政府与相关部门的支持下，加大了会展业的国际营销力度，加强了境内外会展界的交流合作，取得可喜的成果。一是市会展局举办国际营销活动，在境内外征集国际营销方案，并举办“国际营销论坛”，参加了（ICCA）国际会议与展览组织，加强了与 UFI 的交流，派员参加 UFI 的年会；二是会展协会加强了在亚洲会展协会联盟（AFECA）的工作力度，多次参加 AFECA 的活动，与亚洲的各国会展界建立合作关系，成功申办并承办了 AFECA 的年会与相关活动，邀请了 20 多个国家和地区的 200 多业内人士与高校会展师生到厦门考察、竞赛，扩大了厦门在亚洲会展界的影响力，会展协会再次当选为 AFECA 理事单位，增加了在该组织的话语权；三是市会展局与会展协会成功举办“2016 两岸四地（厦门）

会展合作高峰论坛”，加强与香港、澳门和台湾会展业的合作，巩固和加强了两岸会展界的合作平台建设；四是加强与国内各城市、各会展组织的交流合作，会展协会当选为中国城市会展协会联盟主席单位。市会展局年内与国内 30 多个城市建立合作交流关系，接待 20 多个城市的考察，介绍了厦门会展业的基本情况；市会展协会依托中国城市会展协会联盟与《海峡会展》杂志社，与境内 60 多个城市建立了合作关系，接待了 30 多个城市会展协会的考察。厦门会展政策、会展环境、会展项目随着国内外合作交流的加强，扩大了在全国、在两岸、在国际上的知名度和影响力。

## 九、2017 年前景好压力大

2016 年，厦门会展业面对复杂多变的国际经济、安全形势压力，面对国内长三角、珠三角、环渤海与长江中上游四大会展版块的竞争，加大改革促进力度，全面完成了年度发展目标。但是从国内和国际竞争的大环境来看，制约厦门会展业发展的一些瓶颈依然存在，困难和压力依然较大。一是大型展览项目偏少，产业基础薄弱，小型展会成长缓慢，引进大型展览的力度不够；二是国际性会议，特别是知名会议活动少，会议活动自主研发能力弱；三是硬件体系建设重视不够，硬件设施依然不配套，会展中心周边的交通拥堵、停车难问题依然存在；四是大型会议活动的场所建设不足；五是会展人才的培养、高端人士的引进力度不够，成为今后会展业发展的隐忧；六是境内外营销力度不够。特别是今年上半年开始相关场馆的改造、优化，已经和将要影响部分展览和会议活动的举办，完成年度发展指标的难度加大。

2017 年，大国博弈势必影响国际政治、经济、安全格局的变化，但全球经济复苏的积极因素正在呈现，会展业将迎来新的发展机遇。随着国家“一带一路”战略的全面实施，“金砖”国家领导人会晤在厦门举办，市委、市政府对会展业将更加重视，厦门的环境将进一步优化，国际知名度将进一步提高，厦门会展业必将迎来更加美好的明天。市会展局将整合相关资源和渠道，全面实施“金砖厦门”城市营销计划，进一步推动我市会展业国际化、高端化发展，以会展带动主体产业发展和招商引资工作，为我市经济社会发展做出新的贡献。

# 第二章 厦门市展览业发展情况

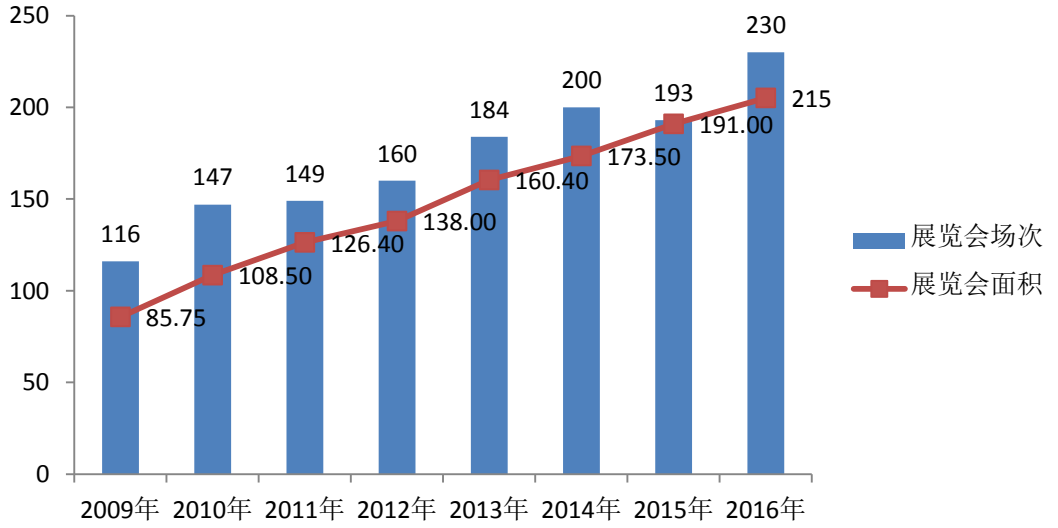
## 一、展览业发展状况

展览业是会展业两大板块的重要一翼，对城市影响力、产业带动力和经济社会效益拉动力作用大，已经成为各国和各地重点发展的新兴产业。市政府 2015 年出台的政策效益开始显现，各区政府出台的相关政策成为市级政策的有力补充，调动了社会各界办展的积极性，自主研发创办的展会增加，成效显著。

2016 年，全市全年共举办展览项目 230 场，比上年度增加 37 场，同比增长 19.17%，其中经贸类展览会 157 场，同比增长 33.05%，书画艺术类展览会 73 场，同比下降 2.67%。展览总面积达 215 万平方米，比去年增长 24 万平方米，同比增幅达 12.57%；全年展览会共吸引来自全球 150 多个国家和地区的境外客商 89356 名，国内客商 370294 名，观众总数达 498.80 万人次。展览数量、规模和境内外参展、参会参观人数再创新高。

**图 2.1:2009-2016 年展览会场次及面积情况**

**（场次：场；面积：万平方米）**




### （一）展览会类别分析

厦门市展览会分为两大类五小类。第一大类为经贸展览会，主要包括经贸

专业展（参展企业以行业为主要特征、以展示交易为主要目的的展览会）、会议主题展（根据会议主题组织的展览会）、公司品牌展（单一性企业举办的产品订货展示交易会）、商品展销会（面向市民的商品展销会）；第二类为书画艺术类展览会。

2016 年，厦门市展览会总数为 230 场，总面积 215 万平方米，其中经贸类展览会 157 场，总面积 205.13 万平方米，分别占 68.26%与 95.41%；书画艺术类展览会 73 场，面积 9.87 万平方米，分别占 31.74%与 4.59%。

经贸类展览会各小类分别占比为：1.经贸专业展 68 场，面积 146.18 万平方米，分别占经贸类展会 43.31%与 71.26%；2.会议主题展 8 场，面积 6.87 万平方米，分别占比 5.1%与 3.35%；3.公司品牌展 56 场，面积 34.99 万平方米，分别占比 35.67%与 17.06%；4.商品展销会 25 场，面积 17.09 万平方米，分别占比 15.92%与 8.33%。

结论：厦门市全年展览业数量与展览总面积呈上升趋势，以自办展为主，数量为历年来增幅最快的一年，但引进大型展会偏少。经贸专业展项目数虽然数量不大，仅占展会总数的 43.31%，但面积占全市全年展会总面积的 71.26%。此类展览专业性强、国际参与度高、产品技术含量高、产业带动性强的展会，应重点培育发展

**图 2.2：2016 厦门市各类展览项目数量比例示意图**

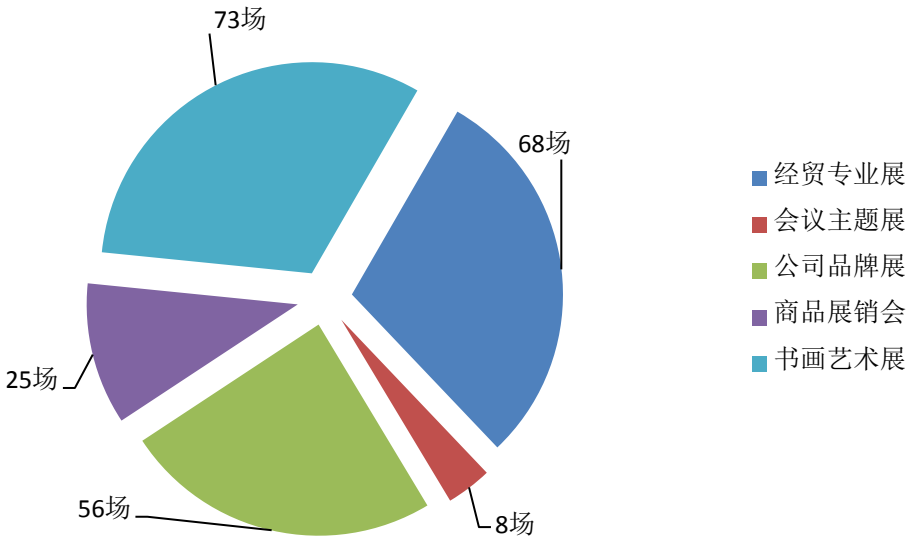
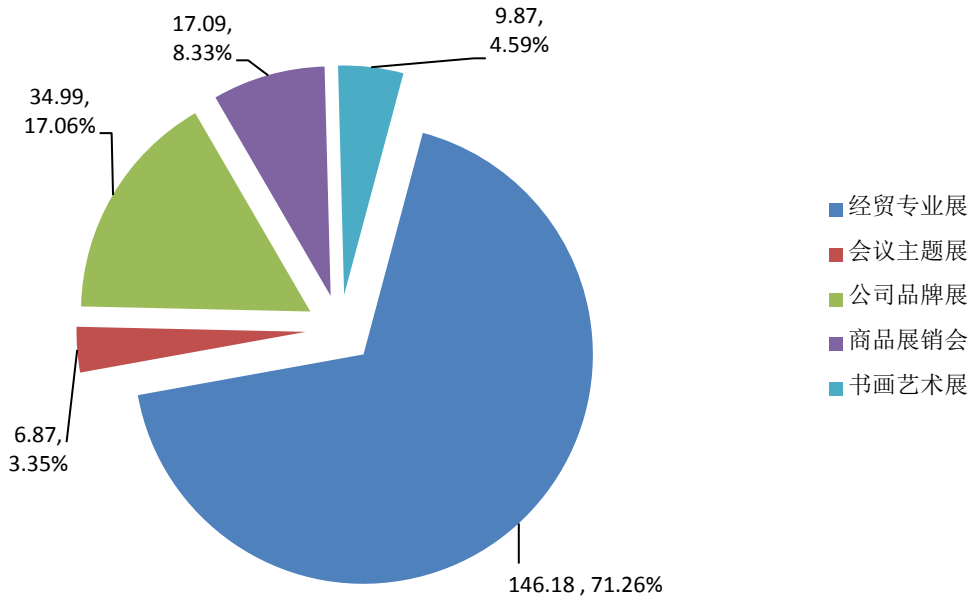


图 2.3:2016 年厦门市各类展览会面积数量比例示意图

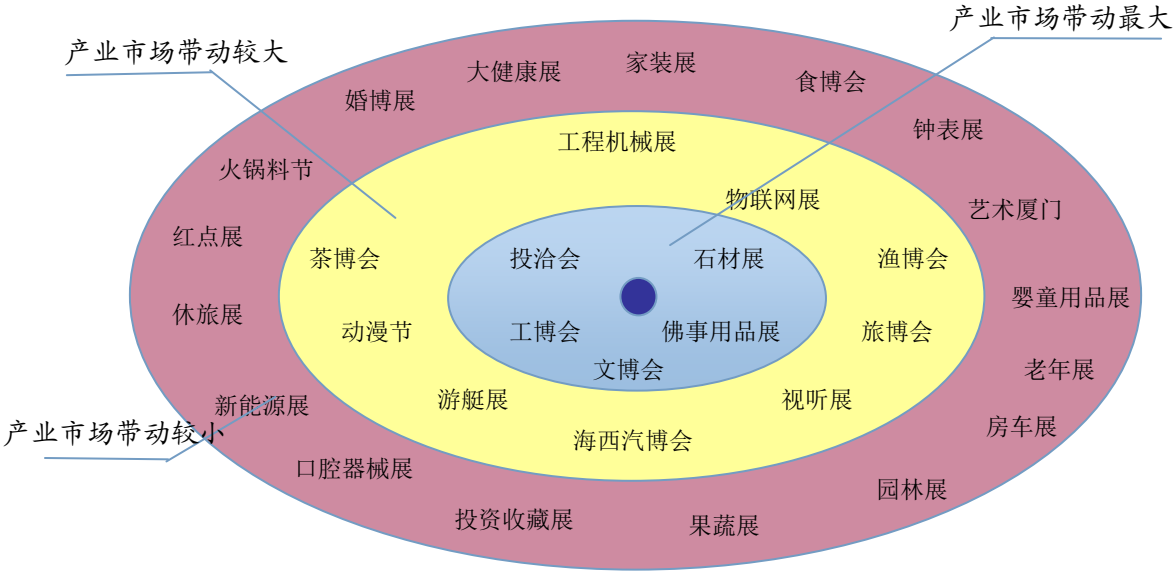



## （二）展览会涉及产业分布分析

2016 年厦门市举办经贸专业展 157 场，总面积 205.13 万平方米，展览会产业性质涉及文化创意、汽车、石材、机械设备、渔业水产、节能环保、婴童用品、佛事艺术、茶叶、旅游、健康与保健、房地产、食品、家装设计、体育装备、投资、酒类、宠物、工业设计、金融、果蔬农业、游艇、园林、互联网+、电子、钟表与珠宝、日化、物联、美容 33 个行业。对厦门相关产业和行业发展影响带动性最强的展览会有投洽会、石材展、工博会（台交会）、佛事用品展、旅博会、汽博会、游艇展、茶博会、文博会、动漫展、婴童展、老年展、收藏投资展等。

结论：经贸类展览会是国家和区域经济发展晴雨表，对我国与厦门构建现代市场体系和开放型经济体系具有重要的作用与意义，应在政策扶持方面给予重点倾斜；对相关产业发展的带动性强、实效性高的展会，应该在市场拓展和营销方面给予足够的重视和支持。（详见附表 2.1）

**图 2.4：厦门展览会对本地区产业和市场带动情况示意图**




## （三）展览会规模分析

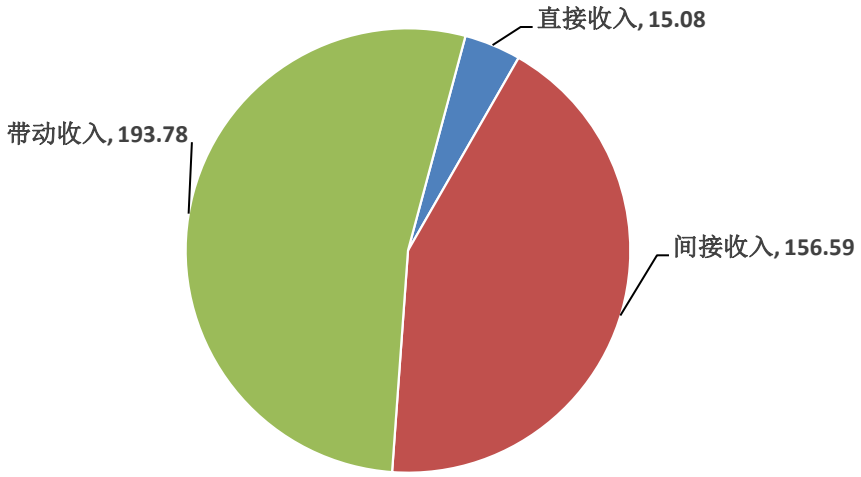
2016 年厦门市举办各类展览会 230 场，10 万平方米以上的展览会有 4 场；5 万平方米至 9.9 万平方米的展览会有 5 场，3 万至 4.99 万平方米的展览会 3 场；1 万至 2.99 万平方米的展览会有 46 场；0.4-0.99 万平方米的展览会 89 场。2016 年是厦门市新办、自办经贸专业展的丰收年，首次举办的展览会有 20 场，占经贸类专业展览会的 29.41%。首展突破 1 万平方米的展览会有 6 场，表现了良好的前景和潜力，主要有 2016 国际收藏投资博览会、厦门宠物文化产业博览会、中国（厦门）国际乐器展览会、2016 中国天然气汽车产业国际会议暨展览、2016 中国（厦门）成人产业暨两性健康博览会、首届中国马拉松博览会。厦门市经贸类展览会平均面积为 1.31 万平方米。

结论：1.利用政策杠杆挖掘行业资源，发动社会力量自主策划、研发与当地产业、市场关联度高的展览会，是做大做强展览业的基础；2.引进一些大型、超大型展览会是迅速扩大展览份额、形成虹吸效应的重要举措；3.发挥品牌展览会的示范、带动、孵化和扩容能力，是厦门展览会走向专业化、国际化和规模化的发展方向。

## （四）展览会经济效益分析

2015 年厦门共举办各类展览会 193 场，总展位数合计 102566 个，境内外观众总人次 498.80 万人次，实现地区经济效益 162.42 亿元，比上年增加 9.70 亿元，增幅 6.4%；其中直接收入 14.71 亿元，比上年增加 1.36 亿元，增长 10.2%；间接收入 62.95 亿元，比上年增加 10.04 亿元，增长 19.0%；展览业带动经济效益为 84.76 亿元，较上年减少 1.70 亿元，下降 2.0%（本年度带动经济效益采用国家统计局 2012 年投入产出表进行计算）。

**图 2.5：2016 年厦门市会展业经济效益情况**




## （五）厦门市各区展览业发展情况

目前，厦门市能够承接万平方米以上室内展览活动的场所主要分布在思明区（2 处：国际会展中心、文化艺术中心），海沧区（2 处：海沧沧江会展中心、自贸区创新展示中心），集美区（2 处：市民中心、园博苑）；各区另有面积不等的展览场所 20 余处。以上会展场所，为我市发展会展业提供了有力的场馆支撑。

2016 年厦门市思明区辖区内共举办各类展览 195 场，总面积 194.81 万平方米，分别占全市展览项目数和面积的 84.78%与 90.60%；湖里区辖区内共举办各类展览会 23 场，总面积 15.9 万平方米，分别占全市展览项目数和面积的 10%与 7.39%；集美区辖区内共举办展览会 9 场，总面积 1.89 万平方米，分别占全市展览项目数和面积的 3.91%与 0.88%。

厦门国际会展中心与文化艺术中心坐落于思明区，思明区政府对会展业给予了高度重视和政策支持，激发了社会的研发、办展积极性。因此，思明区是我市展览会的主要举办地；虽然海沧、湖里、集美各区都开始对会展业给予了关注，但由于缺少正规、适用的展览场馆，只能承接一些小型的展示活动，若想快速提升上述行政区展览份额，一是政府必须给予高度重视，二是在展馆的建设、改造和配套设施的完善方面需做大量的工作。海沧区沧江会展中心柱子太多、楼层太低，不适合举办正规展览会；自贸区展示中心偏小，如果再增加同等面积的展厅，将可适合5000平方米订货会和万平方米展览会的举办；佰翔五通会展中心主要的问题是一楼楼层偏低柱子多，如不改造、利用率将会大大降低；集美市民中心展厅主要是需加强周边配套设施的完善，否则对展览机构的吸引力将大幅降低。硬件建设是一个系统工程，没有科学地规划、论证，不按市场需求建设，后患无穷。我市已有了小型（万平方米以下）展馆和大型展馆（国际会展中心），还差一座3-5万平方米的独立运作的中型会展中心。国际会展中心的停车问题是目前制约我市大型展会发展的瓶颈。

## （六）经贸类展览会主承办单位来源地分析

经贸类展览会的主承办单位来源地反映展会的影响力和城市会展业的自主研发能力。2016年，厦门市经贸类展览会主承办单位呈现多样化趋势，自主研发展会数量进一步提升。其中行业性经贸专业展览会68场，公司品牌展览会56场。

### 1、行业性经贸专业展览会主承办来源地分析

2016年厦门市共举办经贸专业展览会68场，由国家部、委主办的1场，国家级行业商协会主办的8场，省、市政府（及相关部门）主办的9场，两岸相关机构共同主办的3场，厦门企业机构主承办的32场，外地企业主办的12场。

### 2、公司品牌展览会主承办单位来源地分析

2016年厦门共举办公司品牌展览会56场，外省企业主办的8场，厦门以外省内企业举办的8场，厦门企业主办的有40场。

厦门企业主办的公司品牌展会占71.40%，主要原因是泉州、漳州地区企业的总部很多已迁至厦门。说明厦门总部经济成效显著。

## （七）经贸类专业展览会的专业化、国际化、市场化与规范化水平分析

### 1、专业化水平

2016 年厦门举办了 68 场经贸专业展览会，专业化率达到 100%的有 52 场，达到 90%的有 10 场，专业化率在 80%左右的有 6 场，专业化水平比上年度均有提升。64 场会议主题展和公司品牌展，专业化水平均为 100%，25 场商品展销会门类众多，主要是面向市民的日用品，专业化布展水平较低。

### 2、国际化水平

展览会的国际性越强，影响力和时效性就越强，各专业办展机构纷纷将展会向国际化方向推进。从参展企业、机构情况看，在 2016 年厦门 68 场经贸专业展中，具有国际性的展会有 24 场（境外参加国家/地区 5 个以上），两岸性展会有 17 场（台湾展位比例占总展位数 5%以上，全国性的展会有 25 场（15 个省、自治区、直辖市以上企业参展）。国际性水平比较高的展会有：中国国际投资贸易洽谈会、中国厦门国际石材展、中国厦门国际佛事用品展；两岸性水平比较高的有：厦门工博会、海峡两岸文博会、海峡旅游博览会。

### 3、市场化水平

经统计分析，厦门在落实中央减少政府办展政策方面走在的前沿。2016 年厦门的展览会已全部引入市场化运营机制，完全通过市场化运营方式运营的展会占 96%.政府支持展会 7 场，包括投洽会、工博会、人居展、图书交易会、文博会、动漫节、休闲渔业展，但已全部引入市场化运营机制，工博会实现 100%的市场化，投洽会的市场化率已超过 50%。

### 4、规范化水平

2016 年经贸专业展的规范化运营水平大幅提升，规范化运营要求大都得到落实。主要特点有五项：一是能按时向相关机构报备核准，无虚假宣传问题；

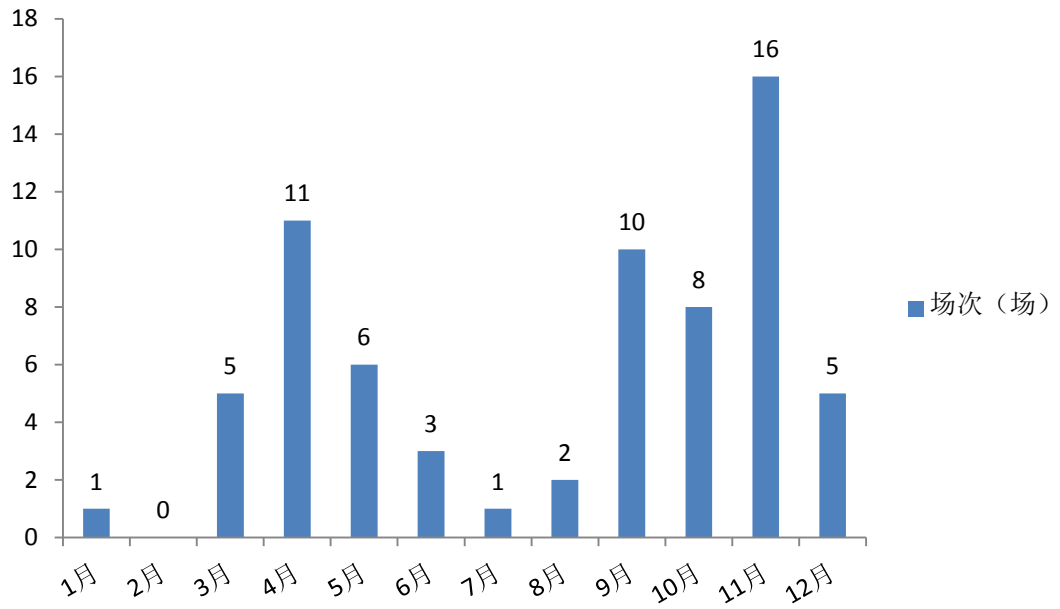
二是对知识产权保护普遍重视，项目侵权和产品假冒伪劣现象少；三是信息化建设普遍重视，68 场展会，55 场建立官方网站，超过 30 家设立 APP 服务；四是场内管理和服务得到加强，控制噪音与秩序，营造良好的洽谈环境；五是普遍推广绿色展装。

## （八）展览会档期分析

### 1、行业性经贸专业展档期分析

2016 年，厦门市共举办 68 场行业性经贸类专业展览会，2 月份举办场次为零，3、4、5 月与 9、10、11 月为旺季，其它月份则为淡季。

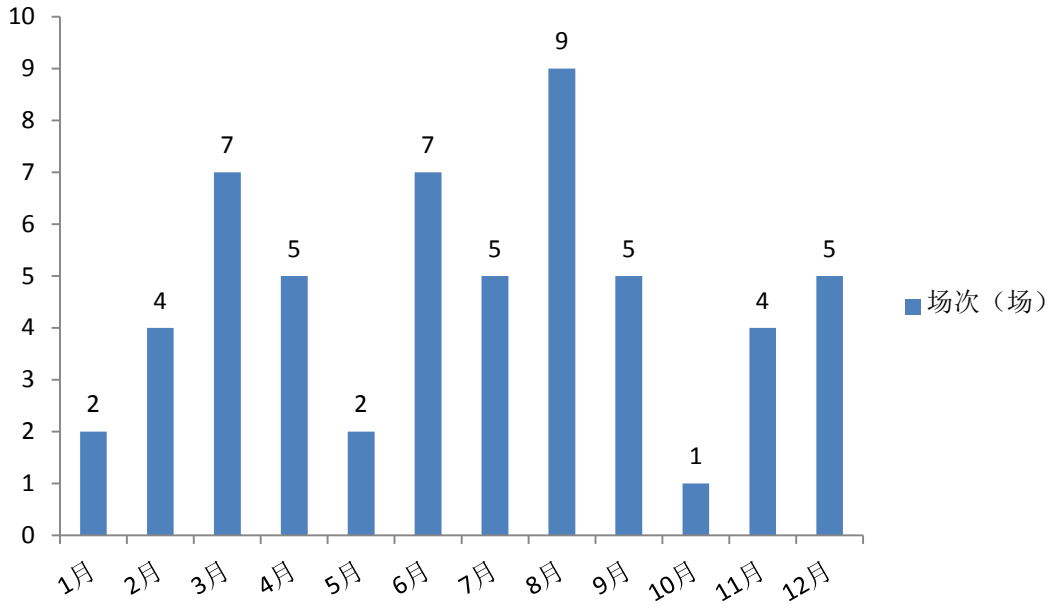
**图 2.6：行业性经贸类专业展览会档期示意图**




### 2、公司品牌展览会档期分析

2016 年各大公司品牌展览会（国际和国内大型订货会）共在厦门举办 56 场，1 月、5 月、10 月偏少，分别为 1-2 场，2、3、4、6、7、8、9、11、12 月为旺季。

**图 2.7：公司品牌展览会档期分析**




## （九）厦门展览环境情况分析

2016 年，厦门会展协会对 68 场展览会的主承办单位继续进行了厦门会展环境问卷调查。从 17 项调查内容来看，厦门的会展环境大部分项目得到展客商和观众的认可。其中：厦门会展奖励政策科学性和合理性、厦门入境通关效率和厦门展会评估工作的公正性及服务质量等项目得到大家的高度称赞，满意度均达到 91%以上；厦门国际交通环境、厦门市内公共交通（公交、BRT、的士）便利性等项目的满意度均达到 85%以上。另一方面，厦门餐饮、旅游服务质量和价格、停车配套设施和厦门展馆内部设施、展具的完善等不满意度均在 23%左右。厦门展馆周边交通不满意度在 40%、厦门展馆收费不满意度在 35%、厦门会展（软硬）环境还有进一步加强和完善的空间。

## 二、重点展会简介

### （一）部分品牌展会（50000 平方米以上）简介

#### 1、2016 第十九届中国国际投资贸易洽谈会

2016 第十九届中国国际投资贸易洽谈会(简称“投洽会”)于 9 月 8 日-11 日在厦门圆满落幕，历时 4 天，13.8 万平方米展览盛大开展(含加盟展)，来自 100 多个国家（地区）近 12 万名境内外客商、5000 多家企业纷至沓来，3000 多场次项目对接及商务洽谈活动、3 万多个优质项目供各方选择，100 多场投资促进主题论坛智慧呈现。

本届投洽会继续得到党和国家领导人的高度重视和亲切关怀。中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋亲临投洽会，启动金钥匙为投洽会开馆，巡视了展馆，在“2016 国际投资论坛”主旨论坛上发表了主旨演讲并主持跨国公司座谈会。汪洋指出“本届投洽会是落实 G20 杭州共识的一次具体行动”。津巴布韦副总统皮莱凯泽拉• 穆波科、拉脱维亚副总理阿尔维尔斯• 阿舍拉登斯等重要外宾莅临大会。

全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏，中共福建省委书记尤权、福建省人民政府省长于伟国、海南省人民政府省长刘赐贵、商务部国际贸易谈判代表兼副部长钟山、国家发改委副主任张勇、商务部副部长王受文等国家有关部门、全国性机构、商协会及各省、市、自治区的境内 66 位副部(省)级以上领导，境外 46 位副部级（含）以上重量级嘉宾出席了大会的相关活动。

本届投洽会积极贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以“聚焦‘一带一路’、推动双向投资”为主题，坚持国际化、专业化、市场化发展方向，积极建设全球投资促进、政策信息发布和投资趋势研讨“三大平台”，集思广益，深入洽谈，广泛合作，不但为中国开放型经济发展献计献策，也为推动全球经贸强劲增长助力。大会举办了 2016 国际投资论坛以及“引进来”、“走出去”专题论坛等 100 多场高水平会议论坛活动,共有来自 40 个国家和地区的 576 名嘉宾发表了精彩演讲，听众达 3.6 万人次。

本届大会进一步聚力创新，强化实效，深化“大平台、精对接、细洽谈”

新理念，把展览、论坛、对接有效整合融通，着力打造三位一体的专业服务平台，共推出有效投资项目 30000 个，其中今年新增项目 8000 多个，包括近 1000 个境外精品投资项目，共签订各类投资项目 1502 个，总投资金额 5073 亿人民币，其中，利用外资 2210 亿人民币，对外投资 573 亿人民币，区域合作 2290 亿人民币。为期四天的大对接、大洽谈活动取得了丰硕的成果。

## 2、第十六届中国厦门国际石材展览会

第十六届中国厦门国际石材展览会（简称“石材展”）于 2016 年 3 月 6 日-9 日在厦门国际会展中心举行。石材展由厦门市商务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办，厦门市石材商会协办，厦门会展金泓信展览有限公司承办。

本届石材展展览面积 17.5 万平方米,共有来自全球 56 个国家和地区的 2050 家参展企业参展，其中包括来自意大利、土耳其、希腊、巴西、西班牙、埃及、法国、芬兰、葡萄牙、印度、伊朗、墨西哥等 12 个国家的展商团。共吸引了来自 148 个国家和地区的专业石材客商 148573 人,其中境外专业采购商人数 28690 人。同时吸引来自德国、瑞士、葡萄牙、法国、波兰、俄罗斯、泰国、约旦、日本、韩国、土耳其、伊朗等国的 30 多个境外专业客商团组来厦参观、洽谈。

从 2001 年至今，厦门石材展充分利用港口优势，历经 16 年的蜕变，办展经验不断完善、创新突破，展品内容覆盖从“石矿-加工-设计-建筑工程”等全产业链，卓越品牌吸引各地区企业、协会、设计师等相关各方悉数到场。

## 3、第十一届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会

第十一届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会（简称“佛事展”）于 2016 年 10 月 20-24 日在厦门国际会展中心举办,展会由厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司共同主办，中华佛教文化院、台北佛具商业同业公会协办，厦门会展金泓信展览有限公司承办。

在全球经济增长乏力，各行业市场充满严峻考验和挑战之际，厦门佛事用品展在发挥自身品牌优势的基础上，进一步扩大展会影响力，提升服务品质。本届厦门佛事用品秋季展展览面积达 12 万平方米，国际标准展位数 6500 个，较上届秋季展扩大 1 万平方米，吸引了来自全国各省区市和台湾、香港地区，

以及日本、韩国、马来西亚等 13 个国家和地区的 1136 家参展企业，行业品牌企业悉数登场，首次参展的企业数达 141 家。

本届佛事用品展会按展品大类划分为佛像与寺庙建筑展区、香品香具展区、法器法物及工艺礼品展区、僧服绣品展区、禅艺空间及佛堂摆件展区、蜡烛灯具及音像制品展区等六大展区，全方位展示佛教用品行业各类产品，使“一站式”采购平台更加便捷、高效。 中国厦门国际佛事用品展览会已走过十年的发展历程，享有“全球第一佛事用品展”的行业美誉。自 2013 年以来，展会顺利完成市场拓展和品牌升级，举办周期由每年一届升级为每年举办春秋两届，极大提升了展会的品牌效应和国际影响力，是佛事用品行业企业和广大专业采购商的首选商贸平台。

## 4、2016 厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会

2016 厦门工业博览会暨第 20 届海峡两岸机械电子商品交易会（简称“厦门工博会”）于 4 月 12 日-15 日在厦门会展中心圆满举行。厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会（简称“厦门工博会（台交会）”），由中国商务部特别授权中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会和厦门市对台贸易促进中心主办，厦门市会议展览事务局承办。

作为海峡两岸间规模最大的工业博览会，工博会总展览面积 10 万平方米（含加盟展），设置 4300 个国际标准展位，创下新高。其中台湾及台资企业参展展位超过 800 个，共吸引了来自 10 上个国家和地区的 4 万多名专业客商参会。境外客商主要来自台湾、香港、东南亚、南亚和中东等地。同期举办 2016 海峡两岸经贸论坛、海峡商业论坛、两岸电商大讲堂、海峡两岸广告发展论坛、海峡两岸印刷界交流会、第五届海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛等，为两岸企业追踪前沿技术、发布行业新信息搭建高效平台。

大会重点邀请近百家境内外著名工业机器人及自动化厂商，美国、德国、日本和境内工业制造业领域知名品牌和龙头企业将集中亮相，重磅推出业内高新技术、各类机器人等前沿产品，集中展示以“工业 4.0”为发展方向的智能制造在相关行业的技术应用。

## 5、2016 厦门国际茶产业博览会

2016 厦门国际茶产业博览会于 10 月 20 日-10 月 24 日在厦门国际会展中心隆重举行，茶博会由厦门会展金泓信展览有限公司承办。本届展会展览面积达到 6 万平方米，国际标准展位数达 3000 个，设置了品牌茶企展区、茶器展区、茶叶包装设计展区、台湾展区和国际展区等五个展区，从全球视角展示国际茶产业盛况。展前三个月展位已销售一空，逾千家境内外企业参展；网上预登记专业客商超过 8000 人，比去年增长逾 30%。

紧握茶文化脉络，本届茶博会举办了一系列富有文化内涵以及实效性专业活动：2016 世界茶商大会、国际茶器论坛、中国茶馆营销论坛、国际茶艺表演等，共享茶叶、茶具、包装等茶行业全产业链的最新资讯，构建专业性、国际性、实效性的交流平台。中国厦门国际茶业展览会于 2010 年创办，2012 年升格为中国厦门国际茶产业博览会，历经 6 年成长，厦门国际茶博会已成为境内外知名的品牌展会。

## 6、第九届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会

第九届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（简称“文博会”）于 11 月 4 日-11 月 6 日在厦门国际会展中心举办。文博会由中共中央台办、文化部、国家新闻出版广电总局和福建省人民政府主办，厦门市人民政府与台湾亚太文创产业协会承办，厦门文广会展有限公司执行。

本届文博会展览面积达 65000 平方米，设 3250 个展位，共吸引来自境内外 1708 家文化企业和机构参展。其中，台湾地区参展商 741 家，展位数 936 个，还有来自大陆山西、河南、海南等 19 个省份的 29 个城市参展。主会场重点打造工艺艺术品、创意设计、数字内容、文创旅游四大板块，同时举办各类论坛、对接会、推介、签约等 30 项配套活动。展会设置一个主会场，30 个分会场，共举办 107 个专项活动。

海峡两岸文博会秉承“一脉传承·创意未来”主题，进一步突出两岸文化交流、产业对接实效，推动文化产业与科技、金融、旅游等融合，加大核心层文化产业招展签约力度，抓好文化产业“三维”项目的招商引资，推动全国文化强企和台港澳文化名企参展参会，促进文化产业投资和交易，提高专业化办展和服务水平，将海峡两岸文博会打造成海峡两岸文化产业乃至中华文化产业

携手走向全球的交流合作的重要平台。

## 7、第九届中国（厦门）国际游艇展览会

第九届中国（厦门）国际游艇展览会，于 11 月 6 日-11 月 9 日在厦门·五缘湾游艇港举办。中国（厦门）国际游艇展览会是由厦门市人民政府、中国船舶工业行业协会主办，福建省游艇产业发展协会、厦门市湖里区人民政府、厦门路桥游艇旅游集团有限公司承办。本届展会总面积达 5.6 万平米，共计吸引 1.8 万人次观众入场，其中专业客商逾 3000 人，现场成交船艇订单近 30 艘，意向成交额达 2 亿元。

本届展会亮相的重量级展商来自世界各地的 20 多个国家和地区，囊括 100 多个国际知名品牌。涵盖 Azimut、Ferretti、Beneteau、Marquis、Jeanneau 等进口豪华游艇；也包括瀚盛、毅宏、航通等具备高性价比的国产知名品牌；更有西度、川崎、雅马哈等备受年轻人钟爱的水上摩托艇。从亿元级的高端定制游艇，到十万元左右的中小船艇，悉数亮相。

展会初次尝试“互联网+游艇行业”模式，灵活运用新媒体，首度举办线上新闻发布会，同步推广“艇进厦门岛”线上手游，并引进 720° VR 全景互动、现场 VR 游戏和网红直播等形式，跨越时空限制，让更多人贴近感受滨海生活的独特魅力。

## 8、2016 海峡西岸汽车博览会

第十一届海峡西岸汽车博览会（简称“汽博会”）于 7 月 1 日-7 月 4 日在厦门国际会展中心举办，展会由中国机械工业联合会主办，厦门市贸促会、厦门市人民政府台湾事务办公室、台湾区车辆工业同业公会协办，厦门市汽车流通协会承办。

本届展会延续“低碳·美丽·车生活”的主题，展览面积预达到 8 万平方米，吸引力 118 家企业，79 个品牌参展，其中自主合资品牌 48 个、进口豪车品牌 31 个。为期 4 天的海西汽博会现场共销售新车 6469 辆，销售额达 10.85 亿元。

## （二）2016 年度部分新办专业展简介

### 1、2016 厦门国际广告技术及 LED 展览会

2016 厦门印刷及包装工业展览会（简称“厦门印包展”）由福建省印刷协会和厦门飞驰商务有限公司共同主办，于 2016 年 4 月 12-15 日在厦门国际会展中心与第 20 届海峡两岸机械电子商品交易会（台交会）及 2016 厦门广告展同期举办。

本届厦门印包展展览面积 6000 平方米，国际标准展位 300 个。100 多家企业参展。同期举行“海峡两岸印刷行业合作研讨会”、“数字传媒发展趋势论坛”等配套活动。

### 2、2016 海峡两岸（厦门）老龄产业博览会

2016 海峡两岸（厦门）老龄产业博览会于 6 月 16 日至 18 日在厦门国际会展中心举行，本届博览会由福建省养老事业发展促进会主办，厦门市全频道国际展览有限公司和厦门网承办。博览会以“弘扬中华敬老爱老美德、引领两岸老龄产业发展”为主题，凸显“海峡两岸”区域品牌，打造以“养老服务产业”为重点的海峡两岸重要的专业博览会。同期举办“海峡两岸携手合作，共推老龄产业发展”等高峰论坛。

本届博览会吸引海峡两岸 140 多家展商参展，其中台湾展商 59 家，展区面积 1 万平方米。突出“智慧养老”、“互联网+医疗”创新型服务、文化养老及人文关怀、养老机构及安全保障等。

### 3、2016 国际收藏投资博览会

2016 国际收藏投资博览会于 9 月 8 日-11 日在厦门国际会展中心举行。本次博览会与第十九届中国国际投资贸易洽谈会同期举办。2016 国际收藏投资博览会，邀请东南亚、欧美等多个国家和地区的艺术机构、艺术大师携作品参展，其中毕加索的三幅原画首次在“投洽会”上展出。展览会总面积达到 1.6 万平方米，吸引了来自国内外上百家艺术机构参加展会。

本次展会展出范围涵盖了书画、陶瓷、雕塑、古董古玩、传统工艺等一批极具投资价值的艺术精品。

## 4、2016 厦门宠物文化产业博览会

2016 厦门宠物文化产业博览会于 2016 年 10 月 28 日至 31 日在厦门国际会展中心举办，由厦门广播电视广告有限公司主办，厦门广播电视广告有限公司承办，展览面积为 9880 平方米，展位数为 497 个。

博览会分为宠物吃喝玩乐观赏区、宠物竞赛活动区、宠物食品及配套用品区、宠物医院及宠物美容等四大展区。观众总人次超过 12000 人。

## 5、2016 厦门国际铁人三项装备展

2016 厦门国际铁人三项装备展于 2016 年 11 月 11 日至 13 日在厦门国际会展中心举办，厦门成为这项世界顶级赛事落户中国大陆的第二个举办城市。展览由厦门赛鑫国际展览有限公司主办，厦门赛鑫国际展览有限公司承办，面积为 8162 平方米，展位数 245 个。共吸引到全球 57 个国家和地区的 2179 名选手参赛，境外选手 654 名，最大参赛年龄达到 81 岁，观众总人数超过 20000 人次。

## 6、2016 中国厦门国际乐器展

2016 中国厦门国际乐器展于 2016 年 11 月 11 日至 13 日在厦门国际会展中心举办。由厦门日报社、厦门会展集团股份有限公司主办，厦门报业传媒集团有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司承办。展览面积为 9924 平方米，展位数为 407 个。

展会设五大主题展区：钢琴与提琴展区、民族乐器展区、打击乐器与电声乐器展区、相关服务机构展区；并结合百年珍藏乐器分享、音乐教育课堂等配套活动全方位展现乐器行业产业全貌。观众总人数 32000 人次。

## 7、2016 中国国际日化产品原料及设备包装展览会

2016(第九届)中国国际日化产品原料及设备包装展览会于 11 月 23-25 日在厦门国际会议展览中心举办，展览会由中国洗涤用品工业协会主办，轻工业展览中心承办。本届展会展出面积逾 16000 平方米，吸引来自 10 余个国家和地区的供应商，6000 余名专业观众，以及国内外知名企业的采购人员到展参观洽谈。

本届展览会以“绿色创新、清洁健康”为主题，为国内外日化行业原料及设备、包装材料供应商和化妆品、洗涤用品、口腔清洁用品等产品生产商搭建一个全新的、一站式的交流平台。中国国际日化产品原料及设备包装展览会，

已成功举办了 8 届，规模逐年提升，产品门类增多，已成为业内的知名品牌展会。

## 8、2016 海峡教育产业暨培训机构博览会

2016 海峡教育产业暨培训机构博览会(简称“教博会”)于 2016 年 12 月 17 日至 19 日在厦门国际会展中心举办，展会由福建艾笛文化创意有限公司主办，福建壹麦斯会展服务有限公司承办,展览面积为 4000 平方米,展位数为 264 个。

作为首届，也是国内首个大型专业教育产业博览会，展会吸引了来自海峡两岸 93 家知名教育培训机构,以及教育装备企业参展。观众总人数 30000 人次。

## 9、2016 中国（厦门）两性健康暨成人产业博览会

2016 中国（厦门）两性健康暨成人产业博览会（SEXPO，以下简称“色扑博览会”）于 12 月 23-25 日在厦门会展中心举办，展会由中国两性健康暨成人产业博览会组委会主办，厦门怡东环球展览有限公司承办。首届展览面积超 1.5 万平米,吸引了 10 万全球观众和 100 余家两性品牌精彩亮相,现场交易额超 500 万元，达成签约意向 3000 万元。

本届色扑博览会牵手浪天眼直播、一直播等十大直播平台，对展会进行 3 天*8 小时全程直播,4 天累计浏览量近 1 亿人次,跨越了传统展会的地域限制。展会通过展会+两性+网红直播的新模式，提升了观众对两性健康行业的认知，对呼吁更多人注重两性健康与正确认识两性知识起了重要作用。

## 10、2016 首届中国马拉松博览会

2016 首届中国马拉松博览会于 2016 年 12 月 30 日-2017 年 1 月 2 日在厦门国际会展中心举办，中国田径协会主办，厦门市体育局、厦门文广传媒集团有限公司承办，厦门文广体育有限公司独家运营。首届中国马拉松博览会着力打造四大平台——赛事展示平台、产品发布平台、投资交易平台和跑者互动平台。展览面积达 15000 平方米，吸引了国内 70 余家马拉松赛事组委会、10 余家赛事运营机构、30 多家体育品牌商和众多赛事服务商。

博览会通过项目的发布与展示、论坛等方式，形成资本、项目、市场的对接，为马拉松市场注入新的血液与活力；通过跑者互动交流，加深对马拉松文化的了解，增强跑步城市的旅游资源推介，提升跑步人文环境。

# 第三章 会议产业发展情况

## 一、会议业发展情况

2016 年厦门会议产业在市、区两级扶持政策的激励下，继续调结构、转方向、拓渠道、促营销、提质量，保持了会议产业的稳步快速增长，提升了经济效益，促进了关联产业的发展。全年全市各饭店和会议中心接待 50 人以上的商业性会议 7350 场，比上年增加 1022 场，同比增长 16.3%；达到奖励标准的规模以上会议 247 场，比上年增加 59 场，同比增长 31.38%。

2016 年境内外莅厦参会总人数 162 万人，同比增长 20%。全年会议活动客商在厦停留约 777.6 万人天，同比增长 44%。

### （一）会议规模分析

全年举行 7350 场的各种商业性会议，其中 1000 人以上的会议 138 场，比上年增加 77 场。138 场千人以上的会议中 10000 人以上的特大型会议 4 场，比上年增加 1 场。5000 人至 9999 人规模的会议有 11 场，比上年增加 5 场；3000 人至 4999 人规模的会议 11 场，比上年增加 4 场；2000 人至 2999 人规模的会议 25 场，比上年增加 11 场；1000 人至 1999 人规模的会议 87 场，比上年增加 56 场。1000 人以下的会议是我市会议活动的主体，数量达 7212 场，其中 500 至 999 人规模的会议 212 场；300 至 499 人规模的会议 392 场。（详见附表 3.1）

### （二）会议涉及产业性质分析

2016 年，厦门市对 247 场规模以上会议进行了跟踪分析，会议活动涉及运动服饰、教育、医学、服装、互联网、食品、医药、生物科技、社会管理、汽车、化妆品、经济、经济管理、信息技术、玉石、保险、法律、化工、建筑管理、媒体、农业科技、审计、保健、财务管理、工程管理、家用电器、水产、语言文字、电子、机械制造、科技、日用品、数控装备、文化时尚、医疗器械、园林、质量管理、出版、动漫、钢铁、工程科技、会计、家居装饰、建设管理、交通运输、旅游、煤炭、塑胶、眼镜、政务服务、钟表制造等 51 个行业门类，比上年增加 4 个。排名前十名的行业有：运动服饰 27 场，教育 23 场次，医学

21 场，服装 20 场，互联网 13 场，食品、医药各 9 场，生物科技 8 场，社会管理 7 场，汽车、化妆品各 6 场。（详见附表 3.2）

## （三）规模以上会议主办单位来源地分析

2016 年根据 247 场规模以上会议的抽样调查，厦门市规模以上会议主办、承办单位来自全国各地，但主要来源地为福建、北京、上海。各地排名分别为福建 112 场（厦门 102 场，福州 5 场，泉州 4 场，龙岩 1 场）、北京 93 场、上海 10 场，所占比例分别为 45.34%，37.65%，4.05%。福建第二次超越北京成为厦门会议的主要来源地。北京上升 1.5 个百分点，上海下滑 3.9 个百分点。

会议主办来源地为福建，厦门市拔得头筹。其主要原因是总部经济效益好，众多品牌企业总部向厦门集中，同时反映了厦门地区自主研发的能力有所增强。但值得注意的是，厦门在上海地区的营销力度需要加强，同时应针对广州、深圳等国内一线国际性中心城市进行营销推广，进一步扩大会议来源。

## （四）会议业经济效益分析

2016 年厦门市共举办 50 人以上商业会议 7350 场，比上年增加 1022 场。同比增长 16.15%。计有境外人员 2583 人莅厦参会，留厦 9298 人/天；厦门市以外境内人员莅厦参会人员计 777.6 万人/天。全年会议业直接收入 0.37 亿元（会议场所），间接收入（吃、住、行、游、购、娱）94.01 亿元，同比增长 26.65 亿元，增幅 39.6%；社会关联产业带动经济效益 109.2 亿元，比上年增加 11.06 亿元，增幅 11.3%；2016 年厦门会议产业区域经济效益为 203.03 亿元，比上年增长 37.71 亿元，增幅 22.8%。

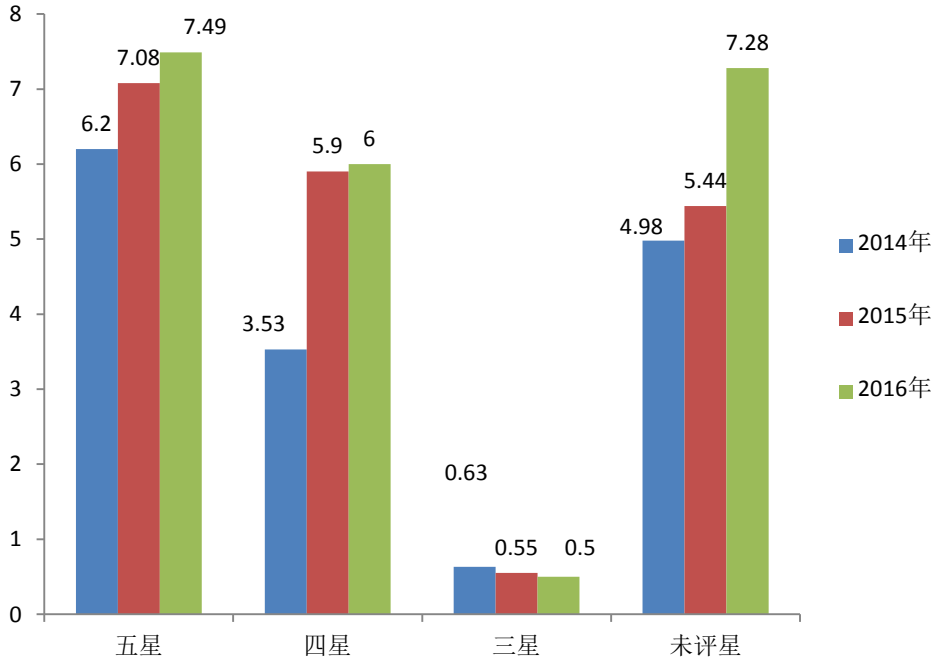
## （五）饭店等级与会议承接能力分析

2016 年厦门市纳入会展统计的高等级饭店 117 家，与 2015 年基本持平。全市 19 家五星级饭店全年共承接各类会议 1708 场次，每家饭店年平均承办各类会议 90 场次，月平均承接会议 7.49 场次；26 家四星级饭店年承接会议 1862 场次，每家饭店平均承接会议 72 场次，月平均承接会议 6 场次；31 家三星级饭店承接会议 195 场次，每家饭店年承接会议 6 场次，月平均承接会议 0.5 场次；41 家未评星的高等级饭店承接 3585 场次，每家饭店年承接会议 87 场次，月平均承接会议 7.28 场次。高等级饭店是受会议举办者欢迎的场所，三星级饭店会

议室少而小，会议承接能力弱。

从未来的发展趋势看，随着经济的发展、社会生活的提高和国家政策的调整，高等级饭店是承办会议的主力。

**图 3.1：2014-2016 年厦门各类饭店月均承接会议数量示意图**



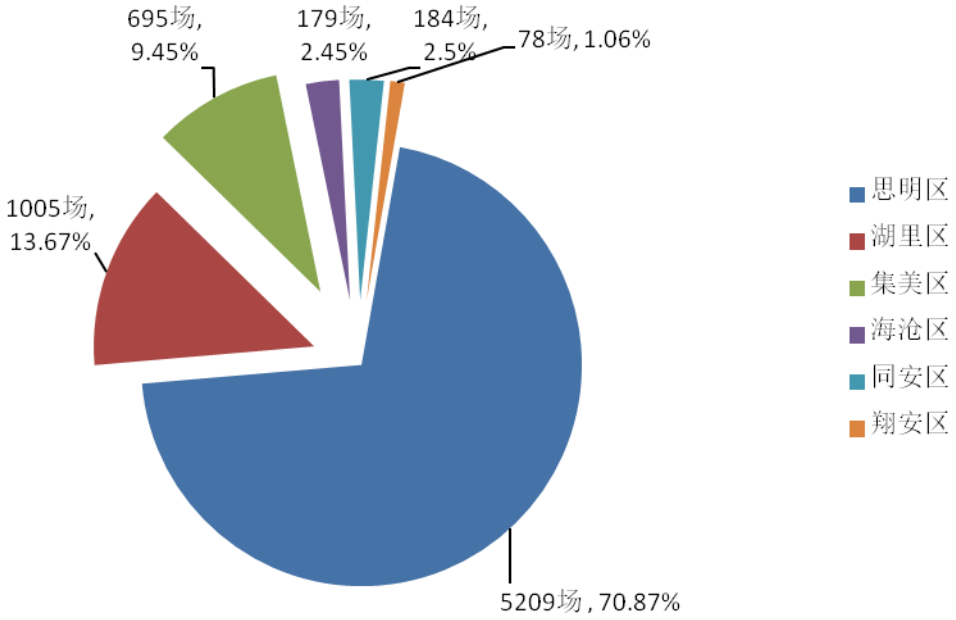

## （六）厦门市各区会议承接能力情况分析

2016 年，厦门市纳入统计的承接会议的饭店数与 2015 年基本持平，总计 117 家。5 星级 19 家，4 星级 26 家，3 星级 3 家，未评星级酒店 41 家。其中思明区 78 家，湖里区 20 家，集美区 11 家，海沧区 3 家，同安区 3 家，翔安区 2 家。

据统计，2016 年思明区承接各类会议 5209 场次，占全市会议总量的 70.87%；湖里区承接各类会议 1005 场次，占全市会议总量的 13.67%；集美区承接各类会议 695 场次，占全市会议总量的 9.45%；同安区承接会议 184 场次，占全市会议总量的 2.50%；海沧区承接各类会议 179 场次，占全市会议总量的 2.45%；翔安区承接各类会议 78 场次，占全市会议总量的 1.06%。

思明区和湖里区是厦门市承接会议的主要区域。集美区呈增长态势。

图 3.2：2016 年厦门各区承接会议数量示意图




## 二、重点会议简介

### 1、海峡论坛

第八届海峡论坛于 6 月 11 日-6 月 17 日在福建举办。6 月 12 日，第八届海峡论坛大会在厦门举行，中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声出席论坛开幕式并致辞。出席海峡论坛大会的两岸嘉宾约 1700 人，其中台湾嘉宾 1100 多人，共有 128 家海内外媒体、近 700 位记者报名参加采访。本届海峡论坛由两岸 77 家主办单位联合举办，以“扩大民间交流，促进融合发展”为主题，继续呈现“民间性、草根性、广泛性”特点，各项活动更加贴近两岸基层民众的关注和需求。本届海峡论坛设论坛大会、青年交流、基层交流、经贸交流四大版块、19 项活动。

论坛继续追求活动的“民间化”、“基层化”、“多样化”，通过这个平台继续推进两岸各领域的交流合作，促进两岸同胞的利益福祉，共同维护好两岸关系和平发展的局面。本届论坛的一大亮点即面向青年、面向基层。围绕两岸青年和基层群体共同关注的就业、创业、民生服务等话题精心构思、设计活动。新增举办“乐业两岸，创享未来”青创先锋汇、台湾专业人才对接等活动，帮助

台湾青年在闽创业，助力台湾青年创业项目也已落地，还持续举办两岸文化、科教、民生交流等系列活动，邀请不同界别的基层民众和青年参与。

由两岸专家学者倡议设立的两岸智库论坛，也是本届论坛的亮点之一。智库论坛邀请近百位专家学者参会，涵盖两岸多家官方及民间智库。专家学者围绕深化两岸交流合作、推动“一带一路”建设、推进区域合作闽台先行先试、探索建立开放的智库合作机制等议题进行了深度交流。

## 2、国际投资论坛

2016 国际投资论坛于 9 月 8 日与 2016 厦门国际贸易投资洽谈会同期举行，今年的国际投资论坛以“新理念 新发展 构建开放型经济新格局”为主题，积极融入和贯彻落实国家“一带一路”发展战略。有关国家的政府高级官员、国际组织的代表，经济学家、企业家代表，在 2016 国际投资论坛上发表演讲。来自 100 多个国家和地区的政府官员、工商界人士和有关国际组织的代表等 800 余人参加论坛。

中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋发表主旨演讲，汪洋表示，未来，我们将顺应中国经济深度融入世界经济的趋势，奉行“互利共赢”的开放战略，坚持内外需协调，进出口平衡，“引进来”和“走出去”并重，发展更高层次的开放型经济，重点抓好五项工作：第一，拓展对外开放的领域，继续放宽制造业、服务业等相关行业，进一步扩大开放，积极利用外资；第二，完善对外开放的体制，主动对接国际高标准的经贸规则，加快总结和及时复制自贸试验区经验在更大范围推广；第三，优化对外开放布局，着力扩大内陆和沿边开放，鼓励加工贸易向中西部地区转移，打造具有全球影响力的经济开放区；第四，提高开放质量，继续创新外贸发展方式，建立贸易强国，坚持引资和引技、引制并举，深入开展国际产能合作，共同拓展第三方市场；第五，优化开放政策，着力实现合作共赢，积极营造更加稳定公平透明的营商环境。

## 3、国际海洋周

2016 厦门国际海洋周于 11 月 4 日-10 日在厦门举行，本届海洋周以“共建海上丝绸之路：新愿景 新格局”为主题，由国际海洋论坛、海洋展览洽谈活动和海洋文化活动 3 部分组成，包括南南合作海洋论坛、海洋防灾减灾论坛、国

民海洋意识发展指数研讨暨海洋意识宣传专题会、第九届全国大学生海洋知识竞赛电视总决赛、海洋科学开放日、第九届中国（厦门）国际游艇展等多项活动。 吸引了来自柬埔寨、缅甸、泰国等 30 多个国家和地区的政府机构官员、企业代表及海洋领域专家学者与会交流。本届“海洋周”以提升与“海丝”沿线国家的海洋合作、蓝色经济发展、海洋文化传播为重点，突出“海丝”主题和“东盟”元素，举办“中国-东盟国家海洋公园生态系统管理国际研讨会”等活动。

作为厦门在海洋领域最大的对外交流平台，近年来，厦门国际海洋周在服务“一带一路”国家战略，积极推进中国与东盟及发展中国家海洋领域，尤其是与“海丝”沿线国家的海洋交流与合作方面发挥重要的作用。

2015 年，厦门市海洋主要产业实现总产值 1890.56 亿元，同比增长 8.0%；实现增加值 498.21 亿元，同比增长 11.2%，占厦门市 GDP 的比重为 14.4%，海洋第三产业占据主导地位，产业亮点频现。目前，厦门市正积极拓展与“海丝”沿线国家的旅游合作，加大对开通东盟邮轮航线的扶持力度。全年预计将有 75 艘次国际邮轮靠泊厦门港，其中 62 艘次以厦门为母港运营，旅客吞吐量达 20 万人次。主动融入“一带一路”建设，搭建对外交流平台，归根结底是在为厦门的海洋经济服务。

## 4、G20 财政和央行副手会议

二十国集团（G20）财政和央行副手会议于 6 月 22 日-23 日在厦门举行，会议主要就当前全球经济形势，“强劲、可持续、平衡增长框架”，投资和基础设施，国际金融架构，金融部门改革，国际税收合作，以及绿色金融、气候资金和反恐融资等议题进行了讨论，会议就 2016 年 G20 财金渠道主要预期成果达成基本共识。

G20 是全球经济治理的主要平台。2008 年国际金融危机爆发后，由 G20 财长和央行行长会议机制升级为领导人峰会机制。据了解，G20 峰会由财金渠道和协调人渠道平行筹备。财政部会同人民银行共同牵头 G20 财金渠道有关筹备工作，通过主办 G20 财长和央行行长会议、G20 财政和央行副手会议等为 G20 峰会做好财金政策准备。本次厦门副手会有来自 G20 成员国、嘉宾国以及相关国际组织的 400 余名代表参会。

## 5、2016 两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛暨厦门国际会展周

两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛暨厦门国际会展周于 11 月 6 日-10 日在厦门举办。两岸四地的会展人士齐聚一堂，共同就如何搭建两岸四地会展发展合作平台，携手开拓更广阔的国际市场，深入探讨，共谋商机。

论坛是大陆第一个、也是目前唯一由两岸四地会展业主管部门和权威机构共同主办的交流合作活动。此次论坛由厦门市政府办公厅洪耀发副主任及中国会展经济研究会袁再青会长开篇致辞，亚洲会展协会联盟主席叶明水、香港贸易发展局副总裁周启良、澳门贸易投资促进局执行委员刘关华、台湾展览暨会议商业同业公会前理事长涂建国、厦门市会展局副局长邱国跃、泛珠会展联盟执行主席李霞辉发表演讲。

本次论坛以厦门的区位优势和产业优势为依托，紧扣国家促进两岸合作交流战略，也是目前规模最大、行业最专、参与面最广、形式最多样的会展业盛事，开创了两岸四地会展界合作的新局面。论坛包括主题演讲、研讨座谈、项目对接洽谈、专题培训、会展设施考察、会奖项目体验等丰富多彩的内容。今年在举办“2016 两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛”的基础上，同期举办 2016 亚洲会展协会联盟(AFECA)年会、2016 亚洲青年会展竞赛、2016 中国(厦门)商务会奖旅游系列活动，来自两岸四地主办单位代表、AFECA 年会嘉宾、会展企业代表、会展供应商代表等 1000 余人与会，共同探讨两岸四地会展管理体系的比较和会展合作机制建设；举行会展项目对接洽谈，展示推介厦门会展政策和环境、优良的会展设施、会展服务水平，力争扩大厦门会展项目资源、建立自有会展营销平台、建立和打通厦门会展与国际合作通道。

7 日下午,高峰论坛同时举行了厦门市会展业发展座谈研讨会和会展项目对接洽谈会，其中，重头戏项目对接洽谈会邀请了 110 多家专业会展买家与厦门的 200 多家会展专业机构进行对接洽谈，大力突显活动实效。与会买家纷纷借此论坛与厦门供应商对接洽谈，为各自的会展项目找寻合作伙伴，将对今后厦门会展业的发展提供众多的展览、会议资源。8 日还组织厦门会展设施和城市环境考察体验活动。丰富的活动让两岸四地会展界对厦门有了更深入的了解，为今后两岸四地会展交流合作打下坚实的基础。

## 6、中国医师协会精神科医师分会（CPA）第十二届年会

中国医师协会精神科医师分会（CPA）第十二届年会于 4 月 14-16 日在厦门举办，本届年会由中国医师协会、中国医师协会精神科医师分会主办，厦门市仙岳医院承办。本次年会主题是“阳光.文明”，是一场高水平、高规格的精神卫生专业及专科医师的学术盛会。来自全国 30 个省市自治区的 1800 名精神科医师代表参加会议，为本次盛会增添了许多人气。

本届 CPA 年会内容精彩纷呈、洋溢人文气息，学术氛围浓厚，大会主题报告及座谈、工委会专题、讲座与查房、案例督导、实际操作演练等共 105 场。负责主持学术内容或承担讲座/讲课、培训的专家共 120 人，创历届年会中授课专家人数最多。各工作委员会专场涵盖了家庭治疗、情感障碍、焦虑障碍、睡眠医学、精神分裂症、成瘾障碍、强迫症、儿童医学、双相障碍诊疗、康复医学、医患沟通、心理治疗等领域，其中的海峡精神医学论坛是最具厦门特色的专场。

## 7、第 19 届全国临床肿瘤学大会暨 2016 年 CSCO 学术年会

第 19 届全国临床肿瘤学大会暨 2016 年 CSCO 学术年会 9 月 21-25 日在厦门国际会议中心举行，会议共吸引了 12000 多名医学专业人士来厦参会。大会以“精细管理，精准医治”为主题，秉承 CSCO 的根本宗旨，积极开展多种形式的继续教育和学术交流活动，进一步促进国际、国内临床肿瘤学领域的交流与合作；鼓励和支持临床研究与创新，大力推动多学科、规范化综合治疗进程和学科发展；继续举办了肺癌、乳腺癌、血液肿瘤、恶性淋巴瘤、黑色素瘤、前列腺癌、肾癌与膀胱癌、妇科肿瘤、国际论文撰写以及抗癌新药临床研究等一系列专题学术论坛。

大会同期举办全英语交流的国际专场（International Session），肿瘤免疫专场，“大数据时代”学术专场以及抗癌新药、仪器设备和新书刊展览，邀请国内外著名的专家学者做精彩的进展报告，力求全面、准确地反映临床肿瘤学领域的新观念和新动态。

## 8、LONPAC INSURANCE BHD 2016 Manager Conference（马来西亚 LONPAC 保险公司厦门国际交流会）

LONPAC INSURANCE BHD 2016 Manager Conference（马来西亚 LONPAC 保险

公司厦门国际交流会)于4月16日-18日在厦门召开,会议由马来西亚Holiday Tours & Travel Sdn Bhd.主办，厦门厦旅会展商务服务有限公司承办，总人数130人左右，来自五个境外国家及地区。

此次会议主要是马来西亚LONPAC保险公司邀请其全球客户在厦门召开的一个国际交流会。

## 9、Deloitte Consulting PD Retreat Meeting/All Hands Staff Meeting（简称德勤财会年会）

Deloitte Consulting PD Retreat Meeting/All Hands Staff Meeting（简称德勤财会年会)于7月5日-10日在厦门召开,会议由上海博闻国际旅行社主办，厦门厦旅会展商务服务有限公司承办，总人数1500人左右，其中境外参会人数300人，来自五个境外国家及地区。

此次会议主要是德勤中国公司对2016年的年度总结以及对2017年的规划及展望。

## 10、2016年全国农业专业学位研究生教育工作交流研讨会

2016年全国农业专业学位研究生教育工作交流研讨会于12月16日-18日在厦门召开。全国农业专业学位研究生教指委委员，中国农业科学院、黑龙江省农业科学院、北京大北农科技集团有限公司、北京三元食品股份有限公司、中华全国供销合作总社培训中心和69所高校的252名代表等参加了研讨会。

大会进行了首批13个全国农业专业学位研究生实践教育示范基地授牌及农业硕士实习实践教育优秀成果奖、会议优秀论文表彰仪式。全国农业专业学位研究生教育指导委员会2016年首次开展优秀实习实践优秀成果评选活动，共有18名农业硕士研究生及其指导教师获奖。大会共收录会议论文29篇，7篇论文被评为优秀会议论文。大会以“建合作共赢联合培养基地，促服务需求培养模式创新”为主题，就全国农业专业学位教指委工作回顾与未来展望、农业硕士研究生培养模式改革与质量保障、现代农业产业发展及人才需求等主题开展深入探讨。

# 第四章 会议展览场馆与设施发展情况

## 一、会议展览场馆及设施发展状况

会议展览场馆是举办会展活动的基础，是开展会展活动的载体，是显示一个城市会展业发展水平以及城市竞争力的重要标志。目前，厦门市国际会展中心展馆室内展览面积达 16 万平方米。与此同时，各区政府大力推动各区高等级酒店和会展场馆的建设，全面提升厦门会议、展览的承接能力和水平。

### （一）各区会展场馆发展情况

#### 1、思明区

思明区是厦门会展业发展的主场，是展览场馆和会议场所的集聚地。

#### 2、集美区——文艺类展馆

2016 年，厦门市集美区充分发挥文教区的特点，弘扬文化艺术，在区政府的推动下新增 4 个展览场所，总面积 25500 平方米。分别是集美新城市民广场展览馆、三影堂厦门摄影艺术中心、东盟（集美）文化艺术中心、兑山美术馆。2016 年，集美新城市民广场展馆举办了两个大型国际性展览，分别是阿尔勒国际摄影季和世界气球艺术节，为厦门的艺术展增添国际性色彩。

#### 3、海沧区——小型精品展馆

2016 年，厦门市海沧区出台会展业奖励新政策，推进海沧会展产业转型升级，结合区实际，创建了 2 个小型精品展馆，分别是海沧创新展示中心和海沧体育中心。海沧创新展示中心面积约为 7924.66 平方米，是集园区服务、会议、展示为一体的多功能综合性服务中心。其中一楼展厅总面积 4185 平方米，可满足各类新闻发布会、开幕式、大型论坛、会议、演艺活动等的活动场所需求。海沧体育中心总建筑面积 8.08 万平方米，其中可以用来办展办会的面积 13885 平方米，包括一期综合体育馆的室内篮球场和羽毛球场，二期主体育馆，以及中央广场。

从2016年厦门市会展业发展和设施建设情况看，岛外除集美区和海沧区外，

同安、翔安的展览场馆建设还是空白。推动这两个区的大型会展商贸综合体建设将成为今后工作的发展方向。

### （二）会议室面积持续增长

2016 年，厦门市能够承接会议活动的饭店和场所达到 119 家，全市各饭店和场所现有会议室 784 个，比去年增长 4.53%，总面积达 15.89 万平方米，比去年增长 3.92%。

## 二、展览场馆的基本情况

2016 年，我市能承办 1000 平方米以上的展览场所有 28 处，面积达 29.19 万平方米，室内展馆面积增量部分主要来自海沧创新展示中心、海沧体育中心、集美新城市民广场展览馆、三影堂厦门摄影艺术中心、东盟（集美）文化艺术中心、兑山美术馆、宝荣通美术馆等单位。（详见附表 4.1）

## 三、会议场所的基本情况

2016 年，厦门国际会议中心和 119 家会议型酒店拥有各种类型会议室 784 间，比 2015 年增加 34 间，总面积达 15.89 万平方米，形成了大中小和高中低配套的会议保障设施体系。

### （一）饭店会议室规模分类

会议室面积 300 ㎡-499 ㎡的酒店有 49 家，共计 73 间；会议室面积 500 ㎡-999 ㎡的酒店有 30 家，共计 41 间；会议室面积 1000 ㎡以上的酒店有 12 家，共计 15 间。（详见附表 4.2）

### （二）饭店会议室设施情况

厦门专业会议场所设施较为完善，部分酒店的灯光、音响、投影、同传设备配置已达国际水平。据 2016 年调查统计，在 119 家会议型饭店和场所中，会议室均设有完善的音响和照明设备，部分单位有同传、投影及安检设备。其中：音响 592 套、照明设备 718 套、同传设备 42 套、投影设备 547 套、安检设备 160 套。

其中，五星级酒店 19 家，共有音响设备 150 套、照明设备 197 套、同传设备 9 套、投影设备 171 套、安检设备 14 套。四星级酒店共 26 家，共有音响设备 114 套、照明设备 139 套、同传设备 5 套、投影设备 116 套、安检设备 23 套。三星级酒店共 31 家，音响设备 75 套、照明设备 75 套、同传设备 8 套、投影设备 50 套、安检设备 31 套。未评星的酒店 43 家，共有音响设备 211 套、照明设备 235 套、同传设备 7 套、投影设备 175 套、安检设备 54 套。从统计数据分析，星级越高，设施、设备越完善。（详见附表 4.3）

### （三）饭店会议承揽部门设置情况

近年来，厦门各酒店普遍重视会议活动的承揽和服务工作，大都设立了专门的机构和部门专门从事营销和会议服务业务。

五星级酒店共有 14 家设立会议承揽部，占五星级酒店总数的 73.68%，共有业务人员 95 人；四星级酒店共有 22 家设立会议承揽部，占四星级酒店总数的 84.62%，共有业务人员 130 人；三星级酒店共有 23 家设立会议承揽部，占三星级酒店总数的 74.19%，共有业务人员 84 人；未评星酒店共有 35 家设立会议承揽部，占未评星酒店总数的 81.4%，共有业务人员 224 人；其它 4 家会议场所中有三家设立会议承揽部，占其总数的 75%，共有此项业务人员 22 人。（详见附表 4.3）

## 第五章 会展机构与企业

2016 年，厦门市会展业在国发〔2015〕15 号文件精神和厦门市、区政府各项奖励扶持政策影响下，会展机构和会展企业继续得到快速的发展。会展场馆、展览机构、会议机构、设计搭建、庆典礼仪、翻译、安保、宾馆、酒店、旅行社、通关、物流、客运、喷绘、摄影摄像、教育培训和管理机制等会展产业链不断调整与完善，以展览机构、会议机构、会议展览场馆（所）和设计搭建单位为主体，继续在会展经济中发挥着主导作用。

2016 年，在我市登记注册的会展机构和企业 400 多家。据统计，常年开展会展业务的会展机构和企业 350 多家，直接从业人员达 14500 多人，已经成为促进城市经济发展的重要力量。加入会展协会的会展企业由 2015 年的 299 家，增长到 2016 年的 350 家。

# 一、展览、会议场馆（所）运营机构情况

## （一）展览场馆（所）运营机构情况

2016 年，厦门市举办各类展览活动 230 场，其中 134 场在厦门国际会展中心举行，12 场在厦门翔鹭国际大酒店，6 场在乔丹海西中心，其他展览展示活动分别在五缘湾游艇港、厦门文化艺术中心、海沧文化广场等场地举行。厦门国际会展中心为经贸类展的主场地，文化艺术中心为书画类展的主场地。

统计显示，2016 年展览举办主要场馆（所）有 6 个，与上年基本持平。（详见附表 5.1）

## （二）会议场馆（所）运营机构情况

2016 年，厦门市举办各类会议活动 7350 场，其中 287 场在厦门会展中心举行。厦门悦华酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门海景千喜大酒店、厦门翔鹭国际大酒店（厦门国际大酒店有限公司）、厦门杏林湾大酒店、厦门华侨酒店、厦门宾馆、君隆大酒店、君泰酒店、厦门航空金雁酒店、亚洲海湾大酒店年举办各类外来会议均超过百场。以承接会议为主要业务的饭店有厦门国际会议中心&会展酒店、厦门悦华酒店、厦门翔鹭国际大酒店（厦门国际大酒店有限公司）、厦门佰翔软件园酒店、厦门杏林湾大酒店，以上酒店 2016 年的会展年营业额所占比例都有较大的增长。厦门国际会议中心&会展酒店会展收入 7910 万元，占全年总营业额 42%; 翔鹭酒店（厦门国际大酒店有限公司）会展收入 6911 万元，占全年总营业额 44.96%，厦门帝元维多利亚大酒店会展收入 6064 万，占全年营业额 76%。会议室面积在 2000 平方米以上，酒店有 15 家。（详见附表 5.2）

## 二、展览承办机构（企业）情况

### （一）基本情况

据不完全统计，2016 年，厦门展览企业（机构）50 多家，其中主承办本地经贸类展企业（机构）42 家，组织境外展的为 11 家。(详见附表 5.3)

### （二）运营特点

2016 年厦门经贸类展会承办机构特点:

一是办展机构继续呈现多元化。行业协会、媒体和国有大型企业加大承办展览的投入。厦门日报、海峡导报、广电三大媒体均整合资源，在自办专业展方面继续发挥重要作用，厦门日报和广电集团全年分别承办了 6 场和 5 场经贸专业展；2016 年新自办专业展共 20 场，比去年增加 4 场。其中，厦门日报和广电集团各占 2 场；全年 68 场经贸专业展中，由行业商协会参与主承办的展览共有 23 场，占经贸类展览总场次 27.9%。

二是外地来厦门办展的会展企业继续增加。2016 年 157 场经贸类展览中有 20 个外地行业商协会和 42 家外地企业在厦参与办展,不管是办展的水平还是展会的规模、专业性及影响力都得到业界的好评,丰富了厦门的展会市场的内容,提升了会展业的经济效益。

三是办展单位积极性高，全市承办 2 场（含）以上经贸类专业展机构（企业）就有 6 家（详见附表）。厦门会展金泓信展览有限公司和厦门日报社各举办了 6 场。厦门金泓信展览有限公司培育的石材展、佛事展仍稳居全球第一。(详见附表 5.4)

四是开展境外展览业务的企业（机构）11 家，均取得较好的经济效益，为厦门开放型经济体系的发展和对外贸易的增长作出了积极的贡献。如盈拓展览年营业额 1.46 亿元、厦门福茂会展 2016 年营业额达到 0.95 亿元、励诚会展年营业额 0.56 亿元。这些展览公司在开拓国际市场的同时，也积极在厦主承办专业展会，如建旅、励诚、新天、荟源近几年都有在厦承办专业展的成果。(详见附表 5.5)

# 三、会议承办机构（企业）情况

## （一）基本情况

据统计，2016 年度在工商局注册的专业会议公司新增 20 多家，同比增长 20%。目前全市比较活跃的会议承办服务单位约 60 家，它们承接的全国性和国际性会议的规模和数量和上年相比均有较大增长。厦门建发旅游集团股份有限公司、厦门会展集团股份有限公司、厦门建旅商务会展有限公司、厦门多喜鹏程会议展览有限公司、厦门子海会议服务有限公司等单位年承接各种会议达数十场，厦门建旅商务会展有限公司 2016 年营业额在 1.03 亿元，创造了良好的经济社会效益。

## （二）运营特点

2016 承办会议活动的机构、企业特点：一是在新政策的杠杆作用下，特别是厦门市各区会展奖励政策出台后，各大旅行社及会议公司积极承揽大型会议来厦门举办。从承办规模以上会议看，建旅商务会展全年承接规模以上会议 24 场，厦门子海会议服务有限公司年承接规模以上会议 14 场，多喜鹏程全年承接各类规模 72 场，均实现了较大幅度的增长。二是承办会议机构多元化，特步、与狼共舞、乔丹、七匹狼、柒牌等名牌企业继续扩大专业队伍承办自身的订货会或新品发布会，其配套的接待等事项委托会议公司承办，达到共赢的效果。三是全年举办的会议多样化，除了常规的订货会、新品发布会、年会、医药学术会议以外，各行各业的培训会、企业文化活动等会议呈现明显的增长势头。四是培训类会议份额迅速扩大，2016 年全年仅规模以上培训会议就占全年全市规模以上会议的三分之一。

# 四、会展设计搭建企业

2016 年厦门地区从事会展设计搭建的企业 200 家左右，加入会展协会的企业有 124 家。获得 2016 年市会展协会资质认证的企业有 26 家（3A 级企业 12 家，2A 级企业 7 家，1A 级企业 7 家）。截止 2016 年底，全市设计搭建的企业获得市会展协会资质认证的共 123 家。（详见附表 5.6）我市会展设计搭建企业数量多，辐射力强，部分企业已在台湾、香港和北京、上海、福州等地设分支机构，厦门已经成为福建的展装设计、制作中心。

# 第六章 会展政策、会展研究与教育情况

## 一、会展奖励政策情况

为贯彻落实国务院 《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发【2015】15 号)和深化会展业体制机制改革，2016 年 2 月 24 日，厦门市政府出台《厦门市人民政府办公厅关于印发大力推动会展业改革创新发展实施意见的通知》(厦府办【2016】21 号)，进一步推动厦门 “中国会展典范城市”和“国际会展名城”的建设。厦门市各区积极配合市委、市政府的发展战略，继思明区 2015 年出台《厦门市思明区人民政府关于印发思明区会展业发展扶持奖励若干意见的通知》(厦思政【2015】138 号)后，湖里区、集美区、海沧区于 2016 年相继出台了会展奖励政策，成为市政府扶持资金政策的有力补充。

2016 年 1 月 23 日，《厦门市海沧区人民政府关于印发海沧区加快旅游会展业发展奖励扶持措施的通知》(厦海政【2016】7 号)，推进海沧旅游会展产业转型升级和创新发展，实现科学发展新跨越。2016 年 8 月 6 日，《湖里区人民政府关于印发湖里区会展业发展扶持奖励若干意见的通知》(厦湖府〔2016〕118 号)，促进厦门会展业升级发展，支持社会机构和企业办展办会。2016 年 8 月 22 日，《厦门市集美区人民政府关于印发集美区人民政府关于进一步促进旅游业发展的扶持奖励办法的通知(集府〔2016〕136 号)》，进一步深化了集美区会展、旅游相融合。

## 二、会展理论研究情况

2016 年我市会展研究工作主要围绕会展产业发展政策、会展教育研究展开。

### （一）会展产业发展及政策研究

围绕评估体系、统计分析，会展协会撰写了展览会四化评估报告 15 份、统计分析报告 15 份；围绕会展动态传递，会展协会刊发《厦门会展动态》21 期；围绕加速厦门的“国际会展名称建设”，郑智撰写了《加强城市“十大”会展体

系建设，促进城市会展业创新发展》；围绕中国品牌展览会标准化建设，郑智撰写了《中国品牌展览会评选规则及实施细则》；围绕政策执行情况，郑智撰写了《厦门市会展政策执行情况评估报告》；厦门理工学院蔡清毅副教授撰写了《优化厦门会展布局，助推国际会展名城建设》、《提前科学规划厦门新会展中心，助推厦门城市未来发展》。

### （二）会展教育研究

围绕会展教育，厦门东海职业技术学院卢德君老师发表了论文《产业融合视角下厦门市会展旅游发展研究》、《高职会展专业实践教学体系构建》；厦门华厦学院吴青兰副教授撰写了《应用型本科管理类会展专业实践教学内容体系的构建》；厦门华天涉外职业技术学院林大飞教授撰写了《会展项目管理》、《会议运营与管理》；厦门华天涉外职业技术学院解芳君老师撰写《高职院校会展专业人才培养模式与会展经济发展需求研究》。厦门理工学院刘枭副教授撰写了《厦门市智慧会展产业发展模式与驱动机制研究》、《“互联网+”时代下福建省智慧会展产业发展模式创新研究》；陈秋英副教授撰写了《基于数据网络分析的北上广会展场馆使用效率》；黄玉妹副教授撰写了《建国初期展览业政府强势主导的成因及经验启示》，出版专著《现代会展业功能系统研究》。

## 三、会展教育情况

### （一）学历教育规模情况

厦门市开设会展专业教育的高等院校有：厦门理工学院、厦门华厦学院、厦门城市职业学院、厦门东海职业技术学院、厦门华天涉外职业技术学院。其中，厦门理工学院及厦门华厦学院是开设四年制本科专业的学校，其余三所为三年制专科学校。截至 2016 年底，五校共有在校生约 586 人，其中本科生 289 人，高职生 297 人。开设会展专业主要有：会展经济与管理、会展策划与管理、会展展示艺术设计。

表 6.1：厦门市开设会展相关专业的高等院校情况一览表

| 学校 | 专业名称 | 学制 | 办学性质 | 在校生数 | 招生数 | 毕业生数 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 厦门理工学院 | 会展经济与管理 | 四年制本科 | 公办院校 | 202 | 50 | 64 |
| 厦门华厦学院 | 会展经济与管理 | 四年制本科 | 公办院校 | 87 | 87 | |
| 厦门城市职业学院 | 会展策划与管理 | 三年制专科 | 公办院校 | 95 | 37 | 28 |
| 厦门东海职业技术学院 | 会展策划与管理、会展展示艺术设计 | 三年制专科 | 民办院校 | 72 | 20 | 32 |
| 厦门华天涉外职业技术学院 | 会展策划与管理 | 三年制专科 | 民办院校 | 130 | 40 | 17 |
| 合计 | | | | 586 | 234 | 141 |

## （二）职业资格培训情况

厦门市是全国开展会展策划师职业资格培训认证的前沿城市，厦门市劳动就业培训中心经常举办的培训班，各高校组织参加全省职业资格鉴定中心的统考，许多高职毕业生都能够持“双证”（毕业证书与职业资格证书）走上工作岗位。2016 年厦门市五所高校共 145 人获得会展策划师职业资格证书。

## （三）专业素质教育情况

2016 年，厦门市会展协会以专业培训和以会代培的方式举办会展从业人员在职素质教育 6 场，邀请国内外专家进行授课，参加培训人员共计 970 人次，比上一年增长 38.57%。全面提升会展各产业环节的人员素质，为会展业的转型升级创造了条件。市委组织部、市会展局于 7 月 28-29 日在市委党校举办了“厦门会展业高端化国际化发展”专题培训班。

表 6.2：2016 年会展协会组织举办会展从业人员在职素质教育情况一览表

| 序号 | 培训内容 | 培训时间 | 培训人数/人 |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门会展礼仪培训班 | 4 月 20 日 | 250 |
| 2 | 厦门市会议型饭店研讨会 | 7 月 8 日 | 100 |
| 3 | 厦门市会议业发展研讨会 | 7 月 20 日 | 50 |
| 4 | “ATA 单证册——货物暂准进出口通关证”讲座 | 11 月 3 日 | 120 |
| 5 | “国际展览展示新技术新材料应用”讲座 | 11 月 6 日 | 250 |
| 6 | “互联网+与 VR 技术在展览会中的应用与前景”讲座 | 11 月 6 日 | 200 |
| 合计 | | | 970 |

## （四）校企合作工学结合情况

在厦门市政府强有力的政策支持下，加强校企联动、工学结合，鼓励知名企业、行业协会与学校联合进行人才培养和培训，加强“校企共育”是厦门会展业做强做大必不可少的重要环节。学生在实习实训过程中与会展企业密切配合并发挥作用。

校企合作是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。由北京雅士传媒有限公司、厦门市会展局和厦门理工学院共同颁发了“mice china”奖学金。厦门理工学院 2016 年启动新一轮的会展实践基地遴选和建设工作。设立了会展协会、厦门汽车流通协会等 8 个展览实习实践基地；厦门东海职业技术学院与多喜鹏程会议展览有限公司等企业建立了合作关系；厦门华天涉外职业技术学院与厦门会展局、厦门会展协会、厦门国际会展中心等机构合作，学生通过担任志愿者、组委会工作人员和场馆工作人员进行实习培训。厦门城市职业学院会展策划管理专业与厦门会展协会等 8 家机构签订了校企合作协议，建立专业指导委员会，搭建校企产学结合平台。校企双方共同制订人才培养方案，共同培育专业人才。

2016 年，在校会展专业学生担任各类展会志愿工作者和信息采集员达 2000 多人次。厦门理工学院、厦门城市职业学院、厦门东海职业技术学院、厦门华天涉外职业技术学院四所院校的部分会展专业学生在 2016 第 19 届投洽会、第十六届石材展、第八届海峡论坛、第二十届厦门工业博览会等会展活动中深入现场服务，成为厦门会展活动志愿大军的重要组成部分。

附件 1：

**厦门市人民政府办公厅关于印发**

**大力推动会展业改革创新发展实施意见的通知**

**（厦府办〔2016〕21 号）**

各区人民政府，市直各委、办、局，各有关单位：

《厦门市大力推动会展业改革创新发展的实施意见》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

厦门市人民政府办公厅

2016 年 2 月 24 日

（此件主动公开）

**厦门市大力推动会展业改革创新发展的实施意见**

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15 号）和《美丽厦门战略规划》，深化会展业体制机制改革，加快我市会展产业转型升级和创新发展，做大旅游会展千亿产业链，带动全市经济社会发展，结合我市实际情况，特制定本实施意见。

**一、总体要求**

（一）全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》的总体部署和要求，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快转变政府职能，更好发挥政府作用，加快推进会展业转型升级和创新发展，努力推动我市会展产业进一步做大做强，更好地服务于我市经济社会发展全局。

（二）以《美丽厦门战略规划》为引领，紧扣“美丽厦门”特质，以“大会展、大旅游、大商贸、大物流”为发展方向，通过建立高效的统筹体制机制和有效的产业融合战略，依托福建省和厦门产业基础及口岸优势，抓住厦门加快建设 21 世纪海上丝绸之路重要战略支点城市和自贸试验区的机遇，努力推动

会展业成为现代服务业的优势产业和旅游、商贸、物流、消费及产业升级的重要带动力量，将厦门打造成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。

**二、发展目标**

（三）到2018年，全市实现展馆多元化、市场规范化、服务国际化、人才专业化，会展业以较快速度发展，培育并举办一批在行业内居于领先地位和较高知名度的会展项目，年展览总面积达270万平方米，年外来参加会议人数达214万，会展业总体效益达470亿元，“大会展、大旅游、大商贸、大物流”融合发展初见成效。

（四）到2020年，全市形成统筹协调高效、资源配置合理、产业耦合度高、市场竞争有序的会展业发展态势，培育并举办一大批全球领先、国内外知名的会展项目，年展览面积达310万平方米，年外来参加会议人数达270万，会展业总体效益达600亿元，旅游会展产业链达1700亿元，形成“大会展、大旅游、大商贸、大物流”融合发展格局。

**三、发展路径**

（五）坚持国际化提升，提高自主品牌展会国际化营运水平，招揽国际知名会展项目和机构落户厦门，建立面向全球的会展营销网络，向世界传播美丽厦门城市形象。

（六）坚持产业化导向，紧扣现代服务业、先进制造业、传统产业和战略性新兴产业发展方向，策划培育专业展会，建设会展产业综合体，推动产业转型升级。

（七）坚持专业化发展，提升展会专业化运营水平，扶持培育大型专业会展集团和一批专业会展服务主体，注重发挥专业行业协会作用。

（八）坚持市场化运营，创新管理体制机制，优化政府职能定位，提升政务服务水平，规范会展行业标准，培育多元化市场主体，激发市场活力。

（九）坚持品牌化战略，推行城市整合营销理念，大力培育自主品牌展会，主动承接国际知名品牌展会转移，探索建立厦门会展业品牌评价体系，扩大城市魅力影响。

（十）坚持信息化保障，完善会展业公共信息服务平台和会展业官网功能，提升会展业服务信息化水平，提高服务的便捷性和高效性。

**四、发展重点**

（十一）打造品牌项目。以投洽会、石材展、佛事展、文博会等品牌展会为引领和标杆，辅导并支持我市中小型专业展览会提升专业化运营水平，加快发展壮大，形成一批国内领先、国际知名的展览会项目。支持招揽境内外大型和超大型知名品牌展览和会议活动在我市巡回或落地举办。（责任单位：市会展局、市商务局、市财政局、市会展协会）

（十二）培育龙头企业。扶持培育我市重点会展企业向品牌化、集团化、国际化发展，鼓励大型企业组建会展企业或部门，培育会展产业链各环节龙头企业。积极引入一批境内外知名会展企业，重点争取德国、英国、香港、台湾等知名会展机构在我市落户，或者与我市合办会展项目。积极引入国际知名机构参与我市会展场馆经营管理和展会组织。（责任单位：市国资委、市会展局、市会展协会）

（十三）完善会展设施。推动会展中心和会议中心硬件设施改造升级，完善会展服务商业带及会展生态建设，从餐饮、交通、海关、检验检疫、航空、邮局、翻译、金融服务、场馆标识、停车场配备等方面进一步优化配套。推动海峡旅游会展中心、海峡和平广场等会展产业综合体建设，优化全市会展场馆梯次结构，丰富会展场馆运营主体，为中小会展项目培育、繁荣会展市场创造更好条件。在岛外各区布局建设若干商务酒店群，鼓励在建和新建高星级酒店增加会展设施，满足各种商务型会展活动需要。（责任单位：市国资委、市发改委、市规划委、市会展局、各区政府、市会展协会、会展集团）

（十四）构建会展聚集区。优化城市发展规划布局，前置统筹考虑旅游会展城市发展需要，推动形成四大会展产业集聚区，即：会展中心—会议中心综合会展集聚区、文化艺术中心—白鹭洲文化艺术节庆集聚区、环岛路高端商务会议集聚区、五缘湾—观音山休闲体验会展集聚区。不断完善集聚各区会展配套服务设施，引导会展资源合理分布和错位发展，提升城市整体会展服务功能。不断优化城市道路交通标识指示系统，突出重要会展场馆和集聚区域的指向性和引导性。破解会展中心和会议中心交通难、停车难问题。加强会展聚集区的公交首末站配套建设，确保重要会展场馆和会议型宾馆酒店公共交通通达性和公交站点便利性，完善公共交通条件。（责任单位：市规划委、市发改委、市建设局、市交通运输局、市公安交通管理局、市市政园林局、市会展局、各区政府、市会展协会、会展集团）

（十五）推动产业融合。（责任单位：市发改委及各行业协会）

1. 助力先进制造业和现代服务业发展。根据福建省产业特色，积极推动会展产业链条和先进制造业集群、现代服务业集聚区融合延伸，特别是在航空工业、平板显示、现代照明，信息消费、金融服务、高端医疗、航运物流等产业领域，策划举办或扶持培育相关专业展览和高端会议，培育展会品牌，打通连接产业与市场、生产和消费的纽带。

2. 助力传统产业和都市农业整合提升。充分发挥厦门作为海西中心城市的集聚带动作用，依托品牌会展项目，整合产业研发、设计、制造、市场等产业各环节，以会展产业综合体为平台，为行业上游制造商与下游采购商及消费者搭建交流交易平台，促进传统产业转型升级和都市农业发展壮大。发挥我市总部经济集聚效应，大力引进并举办服装、鞋帽大型企业的订货会、年会、展销会等，做大以服务我市周边城市群传统产业发展为主的会议市场，增加商业性会议的数量和规模。

3. 助力战略性新兴产业集聚培育。瞄准国家产业发展战略规划和福建、厦门未来产业发展方向（如软件信息服务、文化创意、时尚设计、新材料、新能源、节能环保、海洋经济、生物医药等），策划举办相关专业展览和会议，促进新理念、新知识、新科技的传播和新技术、新产品的展示贸易。

（十六）加强联合营销。由市旅游局和市会展局牵头，与宣传、商务、外事、侨务、台办、贸促等多部门联动，建立统一对外的城市整体联合营销机制，加大城市及品牌会展对外宣传推广力度。加强会展、旅游联合促销，开展有针对性的境内外主题营销和专项推介活动。借助全市各部门的境外出访活动和接待外宾来访活动，特别是借助中国国际投资贸易洽谈会现有的全球宣传推广渠道，多层面、立体化加强我市旅游会展城市目的地营销工作。（责任部门：市政府新闻办、市外侨办、市台办、市商务局、市旅游局、市贸促会、市会展局、各区政府）

**五、突出发展特色**

（十七）突出国际特色。配合实施国家“一带一路”战略和区域经贸合作机制，用好中国国际投资贸易洽谈会、厦门国际海洋周、中国（厦门）国际休闲旅游博览会等重要国际性展会平台，加强与相关国家（地区）的交流合作，争取引进相关主题会展项目和走出去举办专业展会活动，把厦门打造成为“一

带一路”交汇和融合平台。发挥自贸试验区优势，推动建立大型保税性质展览展示交易活动和平台。支持我市机构和企业加入国际会展权威组织，建立合作交流机制，对接国际优质会展资源。（责任单位：市自贸办、市商务局、市贸促会、市会展局）

（十八）突出对台特色。发挥厦门对台区位优势和人员往来便利优势，深挖海峡主题会展题材，联合台湾行业协会、知名企业等，以申办、引进、合作等方式，对接两岸会展资源，合作创办专业会展项目，促进两岸经贸往来和社会交流，助力两岸产业融合和社会发展。（责任单位：市台办、市会展局）

（十九）突出旅游会展融合发展。开展旅游会展规划融合、管理融合、主体融合、宣传融合、营销融合、服务体系融合、发展平台融合、产品融合、活动融合、人才融合等十大融合行动，推动旅游业与会展业全面深度融合发展，形成以会展带动旅游、以旅游促进会展的良性互动发展模式，着力打造国际知名旅游会展名城。（责任单位：市旅游局、市会展局）

（二十）打造行业自律自治城市典范。加快转变政府职能，更好发挥我市会展行业协会的桥梁纽带和行业规范作用，鼓励其开展并强化会展行业自律和规范管理，为企业提供全方位服务，打造我国城市会展行业发展典范。完善展会备案登记和市场监管，规范展会收费项目和标准。鼓励会展协会开展行业统计、评估、调研工作。（责任单位：市会展局、市会展协会）

**六、优化发展环境**

（二十一）建立会展业诚信体系。建立覆盖会展场馆、办展办会机构、宾馆酒店、参展企业及其他配套服务环节的会展行业诚信体系，对会展企业服务质量信誉等级进行评定，鼓励诚信经营。建立会展行业分类信用档案和违法违规单位信息披露制度，推动会展、旅游、工商、税务等部门之间监管信息的共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。坚决惩处通过弄虚作假方式骗取会展奖励资金行为。（责任单位：市市场监管局、市国税局、市地税局、市旅游局、市会展局、市会展协会）

（二十二）建立会展行业标准体系。支持会展协会牵头制定展览会设计搭建标准、经贸类专业展览会“四化”（专业化、国际化、市场化、规范化）标准，推进会议型宾馆酒店评定工作。开展品牌展会影响力评估标准、会展从业人员素质与能力标准的调查与研究工作等，规范会展市场人员与市场行为，引领全

省乃至全国会展业发展。（责任单位：市旅游局、市会展局、市会展协会）

（二十三）完善会展业统计监测体系。进一步完善会展业统计监测工作体系，实现对会展业各类数据进行全面采集和实时监测。根据需要编制统计分析报告，强化数据挖掘，深化价值分析，为政府决策提供及时、准确、真实的依据。（责任单位：市会展局）

（二十四）建立知识产权保护体系。依据国家展会知识产权保护办法和我市实际，贯彻实施我市展会知识产权保护办法，强化展会知识产权保护工作，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任，依法打击侵权和假冒伪劣，强化展会现场联合执法工作，促进展会健康发展。鼓励会展企业申请专利和商标注册，参评著名商标，开发利用展会名称、标志等无形资产。（责任单位：市知识产权局、市市场监督局）

（二十五）建立公共服务体系。建设并不断完善中英文双语版“厦门会展官网”和“厦门市会展业公共信息服务平台”，提升我市会展业管理和服务工作信息化水平，为社会机构和企业办展办会提供便利。推动信息技术在会展业的推广和应用，支持有条件的机构开发智慧展会系统，搭建永不落幕展会平台。（责任单位：市会展局、市会展协会）

（二十六）建立人才培育及使用体系。支持会展人才教育培训工作，设立人才教育培训专项资金，制定人才培训计划，常态化、系统性开展从业人员教育培训工作。建立会展行业在职培训、出国短期培训等多层次的人才培育体系和会展人才信息库。加强校企联动、工学结合，鼓励知名企业、行业协会与学校联合进行人才培养和培训，提高师生实践能力和企业员工理论水平。推动产、政、学结合，支持和鼓励我市各高校加强会展相关专业人才培养工作，加强会展管理专业（学科）带头人和学科梯队建设。争取引进国内外知名会展院校与我市高等院校或专业机构合作办学，或成立专门会展发展研究机构，为会展产业的长远发展提供智力支持，逐步把我市打造成为高端、专业会展人才集聚区。（责任部门：市教育局、市会展局、市会展协会、各高校）

**七、优化发展机制**

（二十七）加强统筹领导。 厦门市旅游会展产业发展领导小组加强对全市旅游会展业发展的统筹协调，推动全市旅游会展融合发展。

（二十八）优化培育机制。按照“以奖代补、奖扶结合”原则，重点培育

符合我市产业导向和城市定位的会展项目，推动实行招标制或政府购买服务，按照“市场调研论证—项目策划或引进—专业机构或企业运营—固定期限培育或扶持—完全市场化运行或淘汰”的模式进行扶持培育。建立政府退出机制，逐步推动我市政府主导型展会向市场化运作转型。推动金融创新，创设会展产业基金，通过资本运作，以参股、并购等方式引进和快速做大优质会展项目。（责任部门：市会展局、市财政局、市会展协会）

（二十九）优化政务服务机制。由市旅游局、会展局牵头建立全市旅游会展活动政务服务协调机制，出台《厦门市会展业政务服务办法》，提升政务服务能力和水平。（责任单位：市旅游局、市会展局、各相关单位）

（三十）优化奖励政策。根据发展需要，对会展业发展政策进行综合评估，并适时优化调整。加大政策宣传力度，落实会展奖励扶持政策，充分发挥政策的杠杆撬动作用，激发社会机构参与会展业工作的积极性。简化优化会展奖励资金申请审批流程，为企业提供更加便利服务。（责任部门：市会展局、市财政局、市会展协会）

各区、各部门要充分认识会展业对于促进我市经济发展、产业升级、城市转型的重要意义，加强组织领导，做好资源整合，为会展业发展营造更好环境，创造更好条件，提供更多支持。会展行业管理及各相关部门要切实履行职责，增强服务意识，强化协同配合，共同促进我市会展业快速、健康可持续发展。

厦门市人民政府办公厅　　2016 年 2 月 25 日印发

## 湖里区人民政府关于印发<br>湖里区会展业发展扶持奖励若干意见的通知

**厦湖府〔2016〕118 号**

各街道办事处，区直各办、局，区工业园区管委会，各有关单位：

现将《湖里区会展业发展扶持奖励若干意见》印发给你们。请结合实际，认真贯彻执行。

厦门市湖里区人民政府

2016 年 8 月 6 日

# 湖里区会展业发展扶持奖励若干意见

为促进湖里区会展业升级发展，支持社会机构和企业办展办会，根据厦门市会展产业升级行动总体工作部署及厦门市人民政府办公厅文件《关于印发大力推动会展业改革创新发展实施意见的通知》、《关于促进会议展览业加快发展的若干意见》，并结合湖里区实际，制定如下意见:

## 一、支持自办展览

（一）常规奖励

对于符合下列条件和实际标准展位数量的展览进行奖励。

1. 奖励条件

（1）展览项目由社会机构或企业作为主办、承办或执行单位，采取市场化运作，并且在湖里区举办;

（2）每个展览会规模 2000 平方米以上 10000 平方米以下且达到 100 个以上（含，下同）500 个以下（不含，下同）国际标准展位（标准展位为 9 平方米，其它展区的展位折算从有关规定）;

（3）展览会举办天数在 3 天及以上。

2. 奖励标准

每个展览会的奖励按照展位数进行奖励，展位数为 100—199 个的，每个展位奖励 400 元；200—299 个的，每个展位奖励 500 元；300—399 个的，每个展位奖励 600 元；400—499 个的，每个展位奖励 700 元。每届奖励总额最高不超过 35 万元。

（二）增量奖励

对常规奖励的展览会，其后续展览规模取得增长的给予增量奖励，每增加 1000 平方米且不少于 50 个展位给予 2 万元奖励。

## 二、支持展会引进

对引进在湖里区成功举办 3 天及以上，且展览规模达 10000 平方米，展位数达 500 个的各类专业展览会，奖励 5 万元。在此基础上，展览规模每增加 5000 平方米且不少于 250 个标准展位的，附加奖励 2.5 万元。

## 三、场租补贴

（一）对于展览规模在4000—10000平方米范围内自办展增量面积，在展位奖励基础上，参照市场价给予实际展览场地租金50%的补助；

（二）对于自办展存量展览面积，给予实际展览场地租金20%的补助；

（三）对于招揽引进展10000平方米以上30000平方米以下，展位规模达到500个以上1500个以下的，给予实际展览场地租金50%的补助；

（四）对于企业在湖里区举办大型订货会及布展规模达到3000平方以上，给予实际展览场地租金50%的补助。

每届展览场地租金补贴金额最高不超过80万元。

**四、支持会议举办**

（一）常规奖励

对在厦门市举办并入住湖里区酒店的各类商业会议、学术会议，参会人数达100－5000人的，根据住宿客房费总额，按照以下标准给予奖励：

住宿客房费总额6万－15万的，给予2万元奖励；

住宿客房费总额15万－45万的，给予5万元奖励；

住宿客房费总额45万－60万的，给予10万元奖励；

住宿客房费总额60万－90万的，给予15万元奖励；

住宿客房费总额90万－120万的，给予20万元奖励；

住宿客房费总额120万－150万的，给予25万元奖励；

住宿客房费总额150万以上的，给予30万元奖励。

（二）特别奖励

对于在湖里区举办的国际性会议，境外参会人数达到50－100人（不含）的，给予10万元特别奖励；境外参会人数100人以上的，按市级奖励标准50%给予奖励。

**五、其它**

（一）对于会展企业新入驻湖里区的，给予缴纳营业税、增值税、企业所得税等三种税收区级分成部分等额的奖励；

（二）鼓励大型会展机构或企业落户湖里区，凡注册资金达到500万以上的境内外大型会展企业，在湖里区设立机构从事会展业务，且注册资金达到150万元的独立法人企业，当年会展营业额达到200万元以上的，按市级奖励标准

给予奖励（最高不超过200万元）；租赁办公用房的，按市级奖励标准给予奖励;

（三）对于会展机构或会展项目取得国际展览业协会（UFI）、国际会议协会(ICCA)等国际性会展组织认证或加入其会员的，按市级奖励标准给予奖励。

**六、奖励兑现**

（一）申报

凡在湖里区举办的经贸类展览与会议项目以及新入驻湖里区的会展企业，按照“奖补结合”原则，纳入本意见扶持奖励范围。

申报企业（主办、承办或执行单位只能由一方提出申请）填写申报材料报所在地街道办事处，对符合条件的，由街道办事处转报区政府研究同意后予以兑现，原则上每季度兑现一批。

（二）企业申报时间：会议开始前的5-10个工作日预申报（注：既符合申报市级奖励又符合区级奖励扶持的可同时报送相关材料),申报截止期限为2016年12月31日。

（三）企业提供的材料内容

1. 展览会奖励申报所需提交的材料

（1）展览开幕五个工作日前举办方或授权委托方（主办、承办或执行单位只能由一方提出申请）需报送的材料（各二份）

①申请报告（内容包括：展览名称、举办时间、地点、展览基本内容、申请政府奖励档次）

②会展专项资金申请表（展览）

③项目批准相关文件（复印件）

④展馆租赁合同（复印件）

⑤展位平面图

⑥展商列表

（2）展后十五个工作日内，必须报送的材料（各二份）

①总结报告

②展馆场租发票复印件

③展馆提供的明细清单（面积×单价×天数）

④展览会基本数据统计表

2. 会议奖励申报所需提交的材料

（1）会议开始五个工作日前举办方或授权委托方（主办、承办或执行单位只能由一方提出申请）需报送的材料（各二份）

①申请报告（内容包括：会议名称、举办时间、地点、会议的基本内容、申请政府奖励的档次）

②会展专项资金申请表

③主、承办单位协议或委托函件（复印件）

④会议日程安排

⑤会议场租、酒店住宿合同复印件

（2）会后十五个工作日内，必须报送的材料（各二份）

①总结报告

②会议场租发票复印件

③酒店出具的住宿证明材料及人员名单

④会议现场照片三张 （主席台和会场前后全景各 1 张）

**七、有关说明**

（一）因举办单位原因引发安全事故或群体性事件，并产生较大不良影响或严重后果（包括罢展、闹展、其它重大事故），或者以虚假、冒领等手段套取、骗取奖励或展览场地租金补助的，将追回已拨付奖励或补助，列入会展奖励不良记录或不诚信名单，不再予享受湖里区会展奖励或补助资金。

（二）有关自办展、招揽展或引进展、国际会议，展览场地租金、存量展览面积、增量展览面积、以上及以下的包括数等解释从《厦门市人民政府办公厅关于促进会议展览业加快发展的若干意见》（厦府办〔2014〕89 号）、《厦门市经贸专业展览场地租金补助办法》（厦府办〔2015〕25 号）等相关文件的相应说明。

（三）本意见由湖里区文体出版旅游局负责解释。

**八、本意见自 2016 年 1 月 1 日起实行，有效期至 2016 年 12 月 31 日。**

厦门市湖里区人民政府办公室　　2016 年 8 月 6 日印发

# 集美区人民政府

# 关于进一步促进旅游业发展的扶持奖励办法

## （集府〔2016〕136号）

各镇、街，各管委会，区直各办、局，各有关单位：

《集美区人民政府关于进一步促进旅游业发展的扶持奖励办法》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

厦门市集美区人民政府

2016年8月22日

**第一条 至 第八条 略**

**第九条** 建立会议引进奖励机制，对在符合条件的辖区酒店举办且事前向区文体广电出版旅游局报备的各类商务、学术会议，其外来参会人数达100-5000人的，按照参会人数和住宿类别给予主办单位奖励，标准如下：

（一）住宿四星级酒店达到200-499间夜数的，给予2万元奖励；

（二）住宿四星级酒店达到500-999（不含）间夜数的，给予5万元奖励；

（三）住宿四星级酒店达到1000-1500（不含）间夜数的，给予10万元奖励；

（四）住宿四星级酒店达到1500间夜数以上的，给予15万元奖励；

（五）在会议期间组织参会人员游览两个（含）以上收费旅游景区（点），年度输送人数达到2000人次、4000人次、6000人次，分别给予每人次10元、15元、20元奖励。

住宿五星、三星级酒店的间夜数分别按照1.2和0.8的系数折算成四星级酒店间夜数；住宿精品酒店、商务酒店和主题酒店等，其相当于星级酒店的类别由集美区星评办根据有关标准认定后，可享受奖励。

**第十条 略**

**第十一条** 区文体广电出版旅游局每年9月份集中受理旅游企业扶持奖励申请，各项目申请单位申报时提交以下相关材料：

（一）营业执照副本复印件一份、税务登记证复印件一份、扶持申请报告及申请表各一份（注明项目基本情况、申请扶持的项目和金额）、旅游企业承诺书一份；

（二）申请扶持资金的酒店还需提供会计师事务所专项投资报告、完税证明、公安部门提供的年度住客总人数证明;

（三）申请扶持资金的景区需提供A级景区评定证明、会计师事务所专项投资报告、完税证明;

（四）申请年度送客扶持资金的旅行社、会议企业及研学机构还需提供“团队行程单”、“酒店订房确认单”、“酒店住宿发票”、“景区（点）门票签单”、“景区结算发票”等凭证;

（五）审核部门认为需要的其他相关材料。

会议企业奖励为每季度申请，景区评级、新建酒店投产、旅行社入驻项目可根据实际情况即时申报，自符合申请条件之日起一年内未提出项目申请的，视同自动放弃，不予奖励或补助。

**第十二条　附则**

（一）上述资金按该专项资金管理办法的规定支付;

（二）奖励补助对象为项目业主，每个项目只能由一个企业提出申请。同一项目有多个企业的，需协商推选一个企业提出申请;

（三）高星级标准旅游饭店指评定为四星级以上或参照四星级以上标准建设的旅游饭店，具体由集美区星评办根据有关标准进行认定。高星级标准旅游饭店年度住宿率用公安部门登记系统登记的年度住客人天数和该饭店总床位数进行换算;

（四）同一项目按“就高不就低、不重复享受”的原则，确定扶持奖励额度。同一单位同时满足第八、九、十条奖励条件的，不重复奖励。

（五）每年安排一定资金，用于集美旅游的宣传推广，由区文体广电出版旅游局负责使用执行，不断扩大集美旅游的吸引力和影响力。

（六）扶持奖励资金的具体审批规程由区文体广电出版旅游局另行制定。旅游部门在审批过程中，可委托第三方机构对项目申报材料真实性进行抽查，如发现有骗取财政资金的情况，我区有权利追回一切资金，对涉及的旅游企业在政策生效期间取消申报资格，涉及犯罪的，将移交司法机关查处。

（七）旅游企业存在以下情况：被媒体曝光不良行为、多次被市民游客投诉、被执法部门处以行政处罚、被旅游行政部门给予严重警告的，不得申请相关扶持奖励。

（八）本办法由区文体广电出版旅游局负责解释。自发布之日起实施，有效期至2020年12月31日。

厦门市集美区人民政府办公室　　2016年8月22日印发

## 厦门市海沧区人民政府
## 关于印发海沧区加快旅游会展业发展奖励扶持措施的通知
## （厦海政〔2016〕7号）

区直各办、局，各街镇，各有关单位：

《海沧区加快旅游会展业发展奖励扶持措施》已经区政府常务会研究通过，现印发给你们，请遵照执行。

厦门市海沧区人民政府

2016年1月23日

## 海沧区加快旅游会展业发展奖励扶持措施

为贯彻落实《厦门市级旅游发展专项资金管理办法》(厦财行〔2013〕10号)、《厦门市人民政府关于深化旅游业改革发展的实施意见》（厦府〔2015〕101号）等文件精神，推进海沧旅游会展产业转型升级和创新发展，实现科学发展新跨越，结合我区实际，制定本措施。

**第一条 至第十三条　略**

**第十四条**　鼓励在海沧举办各类全国性会议。对经批准在海沧举办的会期超1天、参会人数超200人、住宿海沧辖区内宾馆酒店超百间/夜的全国性会议，给予引进（或承办）会议的单位适当奖励：对住宿海沧辖区内宾馆酒店100-300（含）间/夜的全国性会议，给予引进（或承办）会议的单位3万元奖励；对住宿海沧辖区内宾馆酒店300-500（含）间/夜的全国性会议，给予引进（或承办）会议的单位5万元奖励；对住宿海沧辖区内宾馆酒店500-1000（含）间/夜的全国性会议，给予引进（或承办）会议的单位8万元奖励；对住宿海沧辖区内宾

馆酒店1000间/夜以上的全国性会议，给予引进（或承办）会议的单位15万元奖励；对影响力大的大型全国性会议一事一议。

**第十五条** 鼓励在海沧举办各类国际性会议。对经批准在海沧举办的会期超1 天、境外参会者来自5个以上境外国家、地区（含港、澳、台）、参会人数超200人、住宿海沧辖区内宾馆酒店超百间的国际性会议，给予引进（或承办）会议的单位适当奖励：对住宿海沧辖区内宾馆酒店100-300（含）间/夜、境外参会者超过20（含）人的国际性会议，给予引进（或承办）会议的单位5万元奖励；对住宿海沧辖区内宾馆酒店300-500（含）间/夜、境外参会者超过50（含）人的国际性会议，给予引进（或承办）会议的单位8万元奖励；对住宿海沧辖区内宾馆酒店500-1000（含）间/夜、境外参会者超过80（含）人的国际性会议，给予引进（或承办）会议的单位12万元奖励；对住宿海沧辖区内宾馆酒店1000间/夜以上、境外参会者超过150（含）人的国际性会议，给予引进会议（或承办）的单位20万元奖励；对影响力大的大型国际会议一事一议。

**第十六条** 鼓励在海沧举办各类展览会。对经批准在海沧举办的展期超2天、展览规模大于3000平方米且超过150个标准展位的各类展览会，给予引进（或承办）展览会的单位适当奖励：对展览规模3000-5000（含）平方米且超过150（含）个标准展位的各类展览会，给予引进（或承办）展览会的单位8万元的奖励；对展览规模5000-8000（含）平方米且超过250（含）个标准展位的各类展览会，给予引进（或承办）展览会的单位12万元的奖励；对展览规模8000-15000（含）平方米且超过400（含）个标准展位的各类展览会，给予引进（或承办）展览会的单位25万元的奖励；对影响力大的大型展览会一事一议。

**第十七条** 各项目申请单位应于符合条件之日起6 个月内（申请会议、展览会奖励补助须于会议、展览会举办首日之日提前1个月以上预申请，并于会后补充会议资料正式申请奖励补助）向区旅游局申请，并提交营业执照副本复印件1份、税务登记证复印件1份、扶持申请报告一份（注明项目基本情况、申请奖励补助的项目和金额），逾期未提出项目申请的，视同自动放弃，不予奖励或补助。符合奖励补助的项目，在收到申请之日起3 个月内给予奖励补助。

**第十八条** （一）本扶持措施适用于工商注册及税收归属海沧区的企业及在海沧举办的会议和展览会。（二）本扶持措施由海沧区旅游局负责解释。（三）本扶持措施从2016年1月1日起生效，至2018年12月31日止。

厦门市海沧区人民政府办公室 2016年1月23日印发

# 附件 2：

## 附表 2：2016 年厦门市展览会详细情况表

**表 2.1：对厦门产业发展带动性最强的展会**

| 序号 | 展会名称 | 对应产业领域 |
|---|---|---|
| 1 | 投洽会 | 投资商贸 |
| 2 | 石材展 | 石材加工、设计 |
| 3 | 佛事用品展 | 佛事用品设计、制作 |
| 4 | 工博会（台交会） | 工业制造装备交易 |
| 5 | 动漫节 | 动漫设计、制作 |
| 6 | 海西汽博会 | 汽车销售 |
| 7 | 茶博会 | 茶产业 |
| 8 | 文博会 | 文化创意 |
| 9 | 游艇制造 | 游艇制造、维修、销售 |
| 10 | 物联网展 | 新一代信息技术应用 |
| 11 | 渔博会 | 海洋渔业 |
| 12 | 旅博会 | 旅游景点、路线、投资 |
| 13 | 婴童展 | 婴童用品 |
| 14 | 老龄展 | 老年产业、用品 |
| 15 | 收藏投资 | 文物、古董 |

**表 2.2：厦门市 30000 平方米以上展览会统计表**

| 序号 | 展览会名称 | 举办时间 | 展位面积（平方米） | 举办地点 | 承办单位（执行机构） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 第十六届中国厦门国际石材展览会 | 3.6-3.9 | 138000 | 厦门国际会展中心 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |
| 2 | 2016 中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会 | 10.20-10.23 | 115000 | 厦门国际会展中心 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 第十九届中国国际投资贸易洽谈会 | 9.8-9.11 | 138000 | 厦门国际会展中心 | 厦门市会议展览事务局 |
| 4 | 2016 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会 | 4.21-4.25 | 108000 | 厦门国际会展中心 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |
| 5 | 2016 海西汽博会 | 7.1-7.4 | 80000 | 厦门国际会展中心 | 厦门市汽车流通协会 |
| 6 | 2016 厦门工业博览会暨第 20 届海峡两岸机械电子商品交易会 | 4.12-4.15 | 75000 | 厦门国际会展中心 | 厦门市会议展览事务局 |
| 7 | 2016 第九届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会 | 11.4-11.7 | 65000 | 厦门国际会展中心 | 厦门文广会展有限公司 |
| 8 | 2016 中国厦门国际茶产业博览会 | 10.20-10.23 | 60000 | 厦门国际会展中心 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |
| 9 | 第九届中国（厦门）国际游艇展览会 | 11.4-11.7 | 50000 | 五缘湾游艇港 | 厦门路桥游艇旅游集团有限公司 |
| 10 | 2016 中国·厦门国际汽车展览会 | 11.9-11.12 | 46824 | 厦门国际会展中心 | 厦门日报社 |
| 11 | 第五届厦门石材机械工具展 | 3.6-3.9 | 42000 | 厦门国际会展中心 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |
| 12 | 第 12 届海峡旅游博览会 | 5.6-5.8 | 33000 | 厦门国际会展中心 | 北京兴旅国际传媒有限公司 |

**表 2.3：厦门市 2016 年新办展览会名录**

| 序号 | 展会名称 | 展位面积（平方米） | 主承办单位 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2016 中国厦门国际广告及印刷技术展览会 | 9800 | 厦门飞驰商务有限公司 |
| 2 | 2016 厦门金龙奖国际动漫游戏展 | 9980 | 广州漫友文化科技发展有限公司、广州孚克展示策划有限公司 |
| 3 | 2016 中国（厦门）国际电子展览会 | 5000 | 中国电子商会、中国电子元器件协会 |
| 4 | 2016 海峡两岸（厦门）老龄产业博览会 | 9000 | 厦门网 |
| 5 | 2016 国际收藏投资博览会 | 15608 | 中国收藏家协会 |
| 6 | 首届厦门轶空超级动漫游戏嘉年华 | 4000 | 福州轶空文化传媒有限公司 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | 2016 厦门宠物文化产业博览会 | 9880 | 广州睿昌展览管理有限公司、<br>厦门广播电视广告有限公司 |
| 8 | 2016 中国（厦门）国际智能装饰博览会暨家居展 | 5000 | 厦门市室内装饰协会 |
| 9 | 2016 厦门国际时尚生活展 | 8501 | 厦门文广会展有限公司 |
| 10 | 2016 中国厦门国际乐器展览会 | 10000 | 厦门日报社 |
| 11 | 2016 厦门国际铁人三项装备展 | 8162 | 厦门建发国际旅行社集团有限公司 |
| 12 | 首届厦门互联网与本地化生活服务展览会 | 10000 | 厦门众览博广文化传播有限公司 |
| 13 | 2016 首届海西（厦门）国际绿色节能环保产业博览会 | 7916 | 福建省经济和信息化委员会、福建省商务厅、厦门市经济发展局、厦门市商务局 |
| 14 | 2016 中国（厦门）国际门业、厨房卫浴展览会 | 5000 | 厦门博洛尼亚会展有限公司 |
| 15 | 2016 福建（厦门）海峡两岸美容美发美体化妆用品展览会 | 4000 | 厦门海名会展服务有限公司 |
| 16 | 2016 中国(厦门)数字互动娱乐博览会(X-ACG) | 10000 | 厦门文广传媒有限公司 |
| 17 | 2016 中国天然气汽车产业国际会议暨展览 | 10935 | 意博（厦门）网络服务有限公司 |
| 18 | 2016 海峡教育产业暨培训机构博览会 | 4000 | 福建艾笛文化创意有限公司 |
| 19 | 2016 中国(厦门)两性健康暨成人产业博览会 | 13122 | 厦门怡东环球展览有限公司 |
| 20 | 首届中国马拉松博览会 | 10000 | 厦门国际马拉松赛组委会 |

## 附表 3：2016 年厦门市会议详细情况表

### 表 3.1：3000 人以上规模会议统计表

| 序号 | 会议名称 | 日期 | 规模（人） | 举办地点 | 承办单位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 克缇（中国）日用品有限公司 2015 年会 | 1.9 | 13094 | 厦门国际会展中心 | 龙岩市黛妃美容化妆品销售有限公司 |
| 2 | 2016 年北京罗麦科技有限公司华东大区年会 | 12.26-12.28 | 13000 | 厦门国际会展中心 | 北京罗麦科技有限公司福建分公司 |
| 3 | 第十九届全国临床肿瘤学大会暨 2016 年 CSCO 学术年会 | 9.21-9.26 | 12000 | 厦门国际会展中心 | 中国抗癌协会临床肿瘤学协作专业委员会 |
| 4 | 2016 康宝莱（中国）风云大会·厦门 | 10.13-10.16 | 12000 | 厦门国际会展中心 | 康宝莱（上海）管理有限公司 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 2016 安利（贝瑞德）年终大会 | 10.29-10.31 | 8500 | 厦门国际会议中心 | 瑞大（厦门）企业管理顾问有限公司 |
| 6 | 2016 中华医学会妇产科会议 | 10.28-10.31 | 6000 | 厦门国际会展中心 | 中华医学会 |
| 7 | 中华医学会糖尿病年会 | 11.16-11.20 | 6000 | 厦门国际会展中心 | 中华医学会、上海医美市场营销策划有限公司 |
| 8 | 天福天美仕新品发布会 | 6.25-6.27 | 5500 | 厦门国际会展中心 | 天福天美仕（厦门）生物科技有限公司 |
| 9 | 2016 年第十届中国医院院长年会 | 11.25-11.28 | 5500 | 厦门国际会展中心 | 厦门建旅商务会展有限公司 |
| 10 | 天福天美仕会议 | 3.27-3.29 | 5400 | 厦门市工人体育馆 | 福建壹号公关顾问有限公司 |
| 11 | 厦门汇丝路电子商务有限公司全国市场启动大会 | 4.2 | 5258 | 厦门国际会展中心 | 厦门汇丝路电子商务有限公司 |
| 12 | 货币为王国际金融论坛 | 10.15-10.17 | 5100 | 厦门国际会展中心 | 深圳市新创合传媒有限公司 |
| 13 | 金日制药年终大会 | 11.19-11.21 | 5100 | 厦门国际会展中心 | 厦门金日制药有限公司 |
| 14 | 丹夏年会 | 8.8-8.11 | 5000 | 厦门国际会展中心 | 厦门丹厦房产行销策划有限公司 |
| 15 | 2016 年向大大全球年度峰会 | 12.25 | 5000 | 厦门国际会展中心 | 厦门海峡国际旅行社有限公司 |
| 16 | 特步 2016Q4 商品订货会 | 4.7-4.15 | 3863 | 厦门国际会展中心 | 厦门特步投资有限公司 |
| 17 | 2016 闽群雁日用品直销大会 | 2.26-2.29 | 3500 | 厦门国际会展中心 | 厦门市思明区闽群雁日用品经营部 |
| 18 | 中华医学会肾脏病学分会 2016 年血液净化论坛 | 5.5-5.8 | 3500 | 厦门国际会展中心 | 中华医学会 |
| 19 | 特步 2017Q1 商品订货会 | 6.14-6.23 | 3500 | 厦门国际会展中心 | 厦门特步投资有限公司 |
| 20 | 特步 2017Q2 商品订货会 | 9.17-9.25 | 3100 | 厦门国际会展中心 | 厦门特步投资有限公司 |
| 21 | 特步 2017Q3 订货会 | 12.14-12.23 | 3100 | 厦门国际会展中心 | 厦门特步投资有限公司 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 特步 2016 秋季商品订货会 | 1.5-1.14 | 3092 | 厦门国际会展中心 | 厦门特步投资有限公司 |
| 23 | 中华医学会第二十二次全国皮肤性病学术年会 | 5.26-5.29 | 3000 | 厦门国际会展中心 | 中华医学会 |
| 24 | 2016 阿里巴巴招商会 | 6.14-6.16 | 3000 | 厦门国际会展中心 | 浙江省国际合作旅行社有限公司 |
| 25 | 禅音课堂会 | 8.27-8.29 | 3000 | 厦门国际会展中心 | 厦门市大爱妙音传媒有限公司 |
| 26 | 大溪地诺丽饮料会议 | 12.9-12.12 | 3000 | 厦门国际会展中心 | 大溪地诺丽饮料（中国）有限公司 |

**表 3.2：规模以上会议行业分布统计**

| 序号 | 行业分类 | 场次（场次） | 序号 | 行业分类 | 场次（场次） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 运动服饰 | 27 | 27 | 水产 | 3 |
| 2 | 教育 | 23 | 28 | 语言文字 | 3 |
| 3 | 医学 | 21 | 29 | 电子 | 2 |
| 4 | 服装 | 20 | 30 | 机械制造 | 2 |
| 5 | 互联网 | 13 | 31 | 科技 | 2 |
| 6 | 食品 | 9 | 32 | 日用品 | 2 |
| 6 | 医药 | 9 | 33 | 数控装备 | 2 |
| 8 | 生物科技 | 8 | 34 | 文化时尚 | 2 |
| 9 | 社会管理 | 7 | 35 | 医疗器械 | 2 |
| 10 | 汽车 | 6 | 36 | 园林 | 2 |
| 10 | 化妆品 | 6 | 37 | 质量管理 | 2 |
| 12 | 经济 | 5 | 38 | 出版 | 1 |
| 13 | 经济管理 | 5 | 39 | 动漫 | 1 |
| 14 | 信息技术 | 5 | 40 | 钢铁 | 1 |
| 15 | 玉石 | 5 | 41 | 工程科技 | 1 |
| 16 | 保险 | 4 | 42 | 会计 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **17** | 法律 | 4 | **43** | 家居装饰 | 1 |
| **18** | 化工 | 4 | **44** | 建设管理 | 1 |
| **19** | 建筑管理 | 4 | **45** | 交通运输 | 1 |
| **20** | 媒体 | 4 | **46** | 旅游 | 1 |
| **21** | 农业科技 | 4 | **47** | 煤炭 | 1 |
| **22** | 审计 | 4 | **48** | 塑胶 | 1 |
| **23** | 保健 | 3 | **49** | 眼镜 | 1 |
| **24** | 财务管理 | 3 | **50** | 政务服务 | 1 |
| **25** | 工程管理 | 3 | **51** | 钟表科技 | 1 |
| **26** | 家用电器 | 3 | | | |

## 附表 4：2016 年厦门市会展场所详细情况表

**表 4.1：展览场馆一览表**

| 序号 | 展馆名称 | 展馆总面积(M²) | 地址 |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门国际会展中心 | 150000 | 思明区会展路 198 号 |
| 2 | 厦门市文化艺术中心 | 10958 | 思明区体育路 95 号 |
| 3 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 8000 | 湖里区长浩路 18 号 |
| 4 | 乔丹体育股份有限公司 | 10000 | 湖里区安岭上路 82-86 号 |
| 5 | 艾克杏林湾大酒店 | 4400 | 集美区杏滨路 301 号 |
| 6 | 中华儿女美术馆 | 1500 | 思明区大学路 |
| 7 | 灿坤海西国际油画中心 | 5000 | 湖里区兴隆路 88 号 |
| 8 | 海沧油画街 | 1341 | 海沧区马青路 |
| 9 | 谦记古美术馆 | 1240 | 思明区白鹭洲公园东路 86 号之三 |
| 10 | 集美集文创园 | 3888 | 集美区银江路 132 号 |
| 11 | 君巍艺术园 | 3000 | 思明区黄厝村 34 号 |
| 12 | 深德美术馆 | 1000 | 思明区西林西二路 99 号 |
| 13 | 心和美术园 | 6000 | 思明区禾祥西祥滨路 |
| 14 | 柒宝斋文化艺术馆 | 3500 | 湖里区五缘湾 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15 | 海峡文创园 | 3000 | 湖里区湖里大道 14 号 |
| 16 | 厦门古玩城 | 10000 | 湖里区仙岳路 66-68 号 |
| 17 | 厦门传世艺宫美术馆 | 2000 | 思明区虎园路 16 号 |
| 18 | 海峡两岸龙山文创园 | 1500 | 思明区龙山南路 84 号龙山文创园工业设计中心 |
| 19 | 园博园主展馆 | 12000 | 集美区杏林园博苑温泉岛园博西路 89 号 |
| 20 | 联发·华美空间文创园 | 4000 | 厦门市湖里区华昌路 132 号 |
| 21 | 张雄书画院美术馆 | 5000 | 思明区湖光路 12 号南湖公园南门西侧 |
| 22 | 集美新城市民广场展览馆 | 15000 | 集美新城市民广场 |
| 23 | 三影堂厦门摄影艺术中心 | 3500 | 集美新城市民广场 |
| 24 | 东盟（集美）文化艺术中心 | 4000 | 厦门市集美区集源路 27 号 |
| 25 | 兑山美术馆 | 3000 | 集美区兑山西路 118 号 |
| 26 | 宝荣通美术馆 | 1000 | 厦门市仙岳路文化艺术中心图书馆一楼 |
| 27 | 海沧体育中心 | 13885 | 厦门市海沧区兴港路东侧、内湖月湾区西侧 |
| 28 | 海沧创新展示中心 | 4185 | 厦门自贸片区海沧园区内 |
| | **合计** | **291897** | |

## 表 4.2：会议室面积 300-499 ㎡酒店一览表

| 序号 | 饭店（机构）名称 | 300-499 ㎡<br>会议室数量（个） | 序号 | 饭店（机构）名称 | 300-499 ㎡<br>会议室数量（个） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 3 | 26 | 厦门牡丹国际大酒店 | 1 |
| 2 | 厦门海悦酒店 | 8 | 27 | 厦门海上花园酒店 | 1 |
| 3 | 厦门国际会议中心 | 3 | 28 | 厦门亚洲海湾大酒店 | 1 |
| 4 | 厦门宾馆 | 2 | 29 | 厦门佰翔软件园酒店 | 1 |
| 5 | 厦门金威大酒店 | 2 | 30 | 华夏大酒店 | 1 |
| 6 | 文化艺术中心 | 2 | 31 | 美丽华大酒店 | 1 |
| 7 | 厦门悦华酒店 | 3 | 32 | 金宝酒店 | 1 |
| 8 | 厦门宝龙大酒店 | 2 | 33 | 鑫安宾馆 | 1 |
| 9 | 厦门华侨大厦大酒店 | 2 | 34 | 厦门天成大厦（酒店） | 1 |
| 10 | 厦门圣西罗酒店 | 1 | 35 | 厦门森海丽景泛印酒店 | 2 |
| 11 | 厦门宏都大饭店 | 1 | 36 | 厦门源昌凯宾斯基大酒店 | 4 |
| 12 | 厦门庐山大酒店 | 1 | 37 | 同安宾馆 | 1 |
| 13 | 厦门广莱酒店 | 1 | 38 | 福建省财税干部培训中心 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | 厦门广越鹭峰酒店 | 1 | 39 | 厦门白鹭宾馆 | 1 |
| 15 | 厦门合佳酒店 | 1 | 40 | 厦门艾美酒店 | 1 |
| 16 | 厦门银海蓝酒店 | 1 | 41 | 厦门山水宾馆 | 1 |
| 17 | 罗约温泉度假村 | 1 | 42 | 厦门东南亚大酒店 | 1 |
| 18 | 福佑大饭店 | 1 | 43 | 厦门华舒酒店 | 1 |
| 19 | 磐基皇冠假日酒店 | 1 | 44 | 厦门帝元维多利亚大酒店 | 1 |
| 20 | 金雁酒店 | 1 | 45 | 厦门翠丰温泉度假酒店 | 1 |
| 21 | 厦门国际航空港花园酒店 | 1 | 46 | 厦门京闽中心酒店 | 1 |
| 22 | 厦门国贸金门湾大酒店 | 1 | 47 | 厦门明珠海湾大酒店 | 1 |
| 23 | 厦门新中林大酒店 | 2 | 48 | 万佳国际酒店 | 1 |
| 24 | 厦门怡翔华都酒店 | 1 | 49 | 厦门朗豪酒店 | 2 |
| 25 | 厦门海景千禧大酒店 | 1 | —— | —— | —— |

## 会议室面积 500-999 ㎡酒店一览表

| 序号 | 饭店（机构）名称 | 500-999 ㎡<br>会议室数量（个） | 序号 | 饭店（机构）名称 | 500-999 ㎡<br>会议室数量（个） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厦门日航酒店 | 3 | 16 | 厦门索菲特大酒店 | 1 |
| 2 | 厦门亚洲海湾大酒店 | 2 | 17 | 厦门鼓浪湾酒店 | 1 |
| 3 | 厦门佰翔软件园酒店 | 2 | 18 | 厦门华侨大厦大酒店 | 1 |
| 4 | 厦门国际会展中心 | 2 | 19 | 厦门航空金雁酒店 | 1 |
| 5 | 厦门国际会议中心 | 2 | 20 | 厦门宏都大饭店 | 1 |
| 6 | 厦门杏林湾大酒店 | 2 | 21 | 厦门国际会议中心酒店 | 3 |
| 7 | 厦门日东花园酒店 | 1 | 22 | 牡丹国际大酒店 | 1 |
| 8 | 厦门国际会展酒店 | 1 | 23 | 磐基皇冠假日酒店 | 1 |
| 9 | 厦门人民会堂管理处 | 1 | 24 | 金雁酒店 | 1 |
| 10 | 厦门艾美酒店 | 1 | 25 | 罗约温泉度假村 | 1 |
| 11 | 厦门碧宫酒店 | 1 | 26 | 福佑大饭店 | 1 |
| 12 | 厦门君泰酒店 | 2 | 27 | 厦门宾馆 | 1 |
| 13 | 厦门和悦酒店 | 1 | 28 | 海景千禧酒店 | 1 |
| 14 | 厦门悦华酒店 | 2 | 29 | 厦门希尔顿逸林酒店 | 1 |
| 15 | 厦门日月谷温泉度假酒店 | 1 | 30 | 万佳国际酒店 | 1 |

## 会议室面积 1000 ㎡以上酒店一览表

| 序号 | 饭店（机构）名称 | 1000M²以上<br>会议室数量（个） | 序号 | 饭店（机构）名称 | 1000M²以上<br>会议室数量（个） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厦门人民会堂管理处 | 2 | 7 | 厦门国际会展中心 | 1 |
| 2 | 厦门国际会议中心酒店 | 1 | 8 | 厦门国际会议中心 | 1 |
| 3 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 2 | 9 | 厦门悦华酒店 | 1 |
| 4 | 杏林湾大酒店 | 2 | 10 | 厦门源昌凯宾斯基大酒店 | 1 |
| 5 | 温德姆和平国际厦门大酒店 | 1 | 11 | 厦门帝元维多利亚大酒店 | 1 |
| 6 | 厦门海悦酒店 | 1 | 12 | 厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店 | 1 |

## 表 4.3：专业会议场所、饭店会议设施情况一览表

| 序号 | 酒 店 名 称 | 会议室总面积(M²) | 会议室总间数 | 会议室设施（套） | | | | | 贵 宾 室 | | 会议承揽部 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 音响 | 照明 | 同传 | 投影 | 安检设备 | 数量 | 面积(M²) | 有 | 无 | 人数 |
| 五星级 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 悦华酒店 | 6367 | 26 | 13 | 32 | 4 | 13 | 1 | 3 | 66 | √ | | 10 |
| 2 | 宝龙铂尔曼大酒店 | 1546 | 7 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 1 | 51 | √ | | 5 |
| 3 | 日月谷温泉度假酒店 | 1027 | 8 | 8 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 138 | √ | | 3 |
| 4 | 泛太平洋大酒店 | 1086 | 8 | 8 | 8 | 0 | 8 | 8 | 1 | 90 | √ | | 3 |
| 5 | 喜来登酒店 | 603 | 9 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 6 | 翠丰温泉度假酒店 | 1273.5 | 8 | 5 | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 50 | √ | | 7 |
| 7 | 鼓浪湾酒店 | 822 | 7 | 3 | 7 | 0 | 4 | 1 | 1 | 42 | | √ | 0 |
| 8 | 京闽中心酒店 | 1040 | 8 | 8 | 8 | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 | √ | | 8 |
| 9 | 磐基皇冠假日酒店 | 1517 | 10 | 8 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| 10 | 牡丹国际大酒店 | 1728 | 13 | 16 | 13 | 2 | 15 | 1 | 1 | 84 | √ | | 10 |
| 11 | 瑞颐大酒店 | 2990 | 10 | 14 | 36 | 0 | 8 | 0 | 1 | 170 | √ | | 6 |
| 12 | 厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店 | 2898 | 8 | 8 | 8 | 0 | 8 | 0 | 23 | 550 | | √ | 7 |
| 13 | 海景千禧酒店 | 1000 | 8 | 8 | 8 | 0 | 9 | 0 | 1 | 27 | √ | | 5 |
| 14 | 马可孛罗东方大酒店 | 795 | 9 | 9 | 9 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 15 | 厦门艾美酒店 | 1545 | 8 | 1 | 8 | 0 | 9 | 0 | 2 | 87 | √ | | 4 |
| 16 | 厦门海悦山庄酒店 | 4000 | 21 | 6 | 1 | 1 | 13 | 0 | 7 | 500 | √ | | 7 |
| 17 | 厦门日航酒店 | 2047 | 19 | 2 | 19 | 0 | 21 | 0 | 1 | 177 | √ | | 8 |
| 18 | 厦门源昌凯宾斯基大酒店 | 2600 | 12 | 11 | 8 | 0 | 10 | 0 | 1 | 47 | | √ | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 厦门威斯汀酒店 | 1160 | 12 | 12 | 12 | 0 | 12 | 0 | 2 | 127 | √ | | 6 |
| | **合计：** | **36045** | **211** | **150** | **197** | **9** | **171** | **14** | **48** | **2206** | | | **95** |
| **四星级** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 华侨大厦大酒店 | 1904 | 12 | 12 | 12 | 0 | 6 | 0 | 2 | 109 | √ | | 8 |
| 2 | 金雁酒店 | 1400 | 8 | 8 | 8 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 3 | 闽南大酒店 | 388 | 3 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 70 | √ | | 1 |
| 4 | 海上花园酒店 | 710 | 5 | 4 | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 | 80 | √ | | 5 |
| 5 | 鹭江宾馆 | 178 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 6 | 天鹅大酒店 | 355 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 7 | 华美达长升大酒店 | 386 | 5 | 4 | 5 | 0 | 4 | 0 | 8 | 0 | | √ | 0 |
| 8 | 宏都大饭店 | 1526 | 6 | 6 | 6 | 0 | 2 | 0 | 2 | 130 | | √ | 0 |
| 9 | 圣希罗酒店 | 430 | 4 | 2 | 50 | 0 | 2 | 4 | 1 | 20 | √ | | 5 |
| 10 | 白鹭洲大酒店 | 460 | 5 | 4 | 2 | 0 | 5 | 0 | 1 | 50 | √ | | 5 |
| 11 | 金威大酒店 | 900 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 1 | 5 | 80 | √ | | 8 |
| 12 | 庐山大酒店 | 710 | 6 | 6 | 6 | 0 | 6 | 6 | 1 | 50 | √ | | 13 |
| 13 | 国际航空港花园酒店 | 1250 | 10 | 14 | 1 | 2 | 10 | 0 | 2 | 60 | √ | | 4 |
| 14 | 国贸金门湾大酒店 | 750 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 90 | √ | | 9 |
| 15 | 新中林大酒店 | 1213 | 8 | 6 | 6 | 1 | 8 | 0 | 3 | 75 | √ | | 9 |
| 16 | 怡翔华都酒店 | 480 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 17 | 港湾大酒店 | 735 | 4 | 4 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 18 | 厦门白鹭宾馆 | 717 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 90 | √ | | 2 |
| 19 | 美丽华大酒店 | 500 | 4 | 2 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 20 | 厦门和悦酒店 | 880 | 3 | 3 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | √ | | 10 |
| 21 | 福佑大饭店 | 1763.2 | 12 | 5 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 60 | √ | | 4 |
| 22 | 牡丹万鹏大酒店 | 272 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 23 | 厦门日东花园酒店 | 1286 | 6 | 4 | 6 | 0 | 7 | 1 | 1 | 57 | √ | | 8 |
| 24 | 厦门亞卡地尔酒店 | 890 | 3 | 1 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | √ | | 2 |
| 25 | 厦门明珠海湾大酒店 | 1045.5 | 8 | 4 | 3 | 0 | 5 | 1 | 5 | 35 | √ | | 2 |
| 26 | 君隆大酒店 | 1055 | 5 | 4 | 5 | 0 | 6 | 0 | 1 | 20 | √ | | 16 |
| | **合计：** | **22184** | **138** | **114** | **139** | **5** | **116** | **23** | **38** | **1076** | | | **130** |
| **三星级** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 天海花园酒店 | 637.3 | 5 | 4 | 5 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 2 | 碧宫酒店 | 550 | 4 | 3 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 3 | 福联大饭店 | 430 | 3 | 3 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 80 | √ | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 龙都大酒店 | 190 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 5 | 华夏大酒店 | 378.4 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 9 | 414.23 | √ | | 5 |
| 6 | 金宝酒店 | 900 | 6 | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 1 | 70 | √ | | 3 |
| 7 | 鑫安宾馆 | 638 | 6 | 5 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 120 | √ | | 4 |
| 8 | 明发大酒店 | 142 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 58 | | √ | 0 |
| 9 | 金帝酒店 | 350 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 20 | √ | | 4 |
| 10 | 航空宾馆 | 160 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 11 | 京华大酒店 | 275 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 12 | 南方酒店 | 268 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 2 |
| 13 | 集大交流中心酒店 | 392.86 | 5 | 3 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 14 | 云鹤酒店 | 260 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 15 | 和怡阳光酒店 | 295 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 16 | 时代雅居速 8 酒店 | 412 | 4 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| 17 | 望海宾馆 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | |
| 18 | 兴恒酒店 | 800 | 3 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 | 1 | 80 | √ | | 5 |
| 19 | 天成大厦（酒店） | 546 | 4 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 76 | √ | | 3 |
| 20 | 舫阳酒店 | 300 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | √ | | 3 |
| 21 | 山水宾馆 | 809 | 5 | 3 | 5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 22 | 华舒酒店 | 692 | 4 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 23 | 杏花村酒店 | 127.4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | √ | | 2 |
| 24 | 音乐岛酒店 | 430 | 5 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| 25 | 同安宾馆 | 671.3 | 5 | 3 | 5 | 0 | 2 | 0 | 1 | 54.7 | | √ | 0 |
| 26 | 怡佳酒店（无） | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | |
| 27 | 凯怡酒店 | 492 | 3 | 8 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 28 | 晶裕商务酒店 | 120 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 40 | | √ | 0 |
| 29 | 兴旅商务酒店 | 110 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | | √ | | 2 |
| 30 | 厦门菲特利酒店 | 115 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | √ | | 2 |
| 31 | 禾正大酒店 | 265 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| | **合计：** | **11756** | **93** | **75** | **75** | **8** | **50** | **31** | **19** | **1012.9** | | | **84** |
| 32 | 厦门国际会议中心 | 6138 | 20 | 15 | 20 | 10 | 20 | 15 | 10 | 740 | √ | | 17 |
| 33 | 厦门国际会展中心 | 6935 | 25 | 10 | 25 | | 7 | 20 | 13 | 1329 | √ | | |
| 34 | 文化艺术中心 | 7000 | 6 | 6 | 6 | 1 | 6 | 0 | 1 | 80 | √ | | 5 |
| 35 | 厦门人民会堂管理处 | 5914 | 21 | 11 | 21 | 2 | 2 | 3 | 2 | 271 | | √ | 0 |

| 未评星级 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厦门佰翔软件园酒店 | 3089 | 14 | 14 | 2 | 1 | 14 | 1 | 3 | 110 | √ | | 8 |
| 2 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 12900 | 26 | 14 | 26 | 0 | 7 | 0 | 4 | 240 | √ | | 12 |
| 3 | 厦门帝元维多利亚酒店 | 2200 | 6 | 5 | 2 | 1 | 6 | 1 | 1 | 78 | √ | | 4 |
| 4 | 厦门亚洲海湾大酒店 | 2357 | 16 | 16 | 16 | 0 | 16 | 4 | 2 | 307 | √ | | 5 |
| 5 | 厦门国际会展酒店 | 2500 | 6 | 11 | 8 | 0 | 10 | 0 | 1 | 60 | √ | | 12 |
| 6 | 厦门国际会议中心酒店 | 3240 | 10 | 3 | 10 | 1 | 5 | 3 | 0 | 0 | √ | | |
| 7 | 厦门宾馆 | 1800 | 11 | 8 | 20 | 0 | 8 | 8 | 2 | 130 | √ | | 10 |
| 8 | 明发戴斯大酒店 | 2500 | 10 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 | 40 | √ | | 18 |
| 9 | 厦门颐豪商务酒店 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | 0 |
| 10 | 厦门五缘水乡酒店 | 2049 | 7 | 7 | 7 | 1 | 7 | 7 | | | √ | | 4 |
| 11 | 厦门鼓浪别墅酒店有限公司 | 430 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 1 | 58 | √ | | 3 |
| 12 | 厦门京闽盛之乡温泉渡假村 | 1633 | 9 | 8 | 8 | 0 | 8 | 0 | 3 | 316 | | √ | 0 |
| 13 | 厦门君泰酒店 | 1460 | 6 | 6 | 6 | 0 | 8 | 1 | 3 | 100 | √ | | 9 |
| 14 | 厦门如是酒店 | 354.28 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | √ | | 2 |
| 15 | 厦门星程精品会展中心酒店 | 210 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 16 | 森海丽景泛印酒店 | 1049 | 6 | 3 | 6 | 0 | 6 | 1 | 1 | 20 | √ | | 5 |
| 17 | 厦门金桥花园酒店 | 280 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 18 | 天沐温泉酒店 | 270 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | | | | √ | 0 |
| 19 | 厦门杏林湾大酒店 | 6500 | 26 | 20 | 20 | 1 | 2 | 0 | 3 | 320 | √ | | 13 |
| 20 | 厦门泰古酒店 | 163 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | √ | 0 |
| 21 | 厦门海港英迪格酒店 | 194.83 | 4 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 50.4 | | √ | 0 |
| 22 | 瑞提拉酒店 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | 0 |
| 23 | 厦门探索酒店 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | 0 |
| 24 | 禹洲嘉美伦酒店公寓 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | | | 0 |
| 25 | 厦门金巴兰酒店 | 960 | 7 | 5 | 5 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 26 | 东海大厦酒店 | 150 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 27 | 云顶山庄大酒店 | 510 | 3 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 1 | 60 | √ | | 6 |
| 28 | 厦门东南亚大酒店 | 548 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 29 | 厦门维洛拉大酒店 | 300 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| 30 | 故宫酒店 | 393.2 | 4 | 4 | 4 | 0 | 3 | 0 | 1 | 60 | √ | | 3 |
| 31 | 云海度假村 | 336 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | 万佳国际酒店 | 1535 | 4 | 4 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | √ | | 13 |
| 33 | 罗约温泉度假村 | 2412 | 10 | 10 | 9 | 0 | 8 | 2 | 1 | 40 | √ | | 10 |
| 34 | 荣誉国际酒店 | 2247 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | √ | | 4 |
| 35 | 厦门广莱酒店 | 550 | 3 | 3 | 3 | 0 | 4 | 3 | 1 | 80 | √ | | 4 |
| 36 | 厦门香草园酒店 | 183 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 15 | √ | | 8 |
| 37 | 厦门银海蓝酒店 | 300 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 38 | 厦门合佳酒店 | 800 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 39 | 厦门广越鹭峰酒店 | 480 | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | √ | | 6 |
| 40 | 蓝湾半岛酒店 | 750 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | √ | | 5 |
| 41 | 厦门海旅温德姆至尊酒店 | 1400 | 12 | 2 | 12 | 0 | 10 | 0 | 1 | 76 | √ | | 4 |
| 42 | 厦门希尔顿逸林酒店 | 2437 | 13 | 13 | 13 | 0 | 4 | 0 | 1 | 65 | √ | | 8 |
| 43 | 厦门朗豪酒店 | 1464 | 10 | 10 | 10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 30 | √ | | 5 |
| | **合计：** | **62934** | **270** | **211** | **235** | **7** | **175** | **54** | **34** | **2255.4** | | | **224** |
| | **总合计：** | **158906** | **784** | **592** | **718** | **42** | **547** | **160** | **165** | **8970.3** | | | **555** |

## 附表 5：2016 年厦门市展览、会议场馆（所）运营机构详细情况表

### 表 5.1：2016 厦门各展览场馆承接经贸类展览情况一览表

| 序号 | 展馆名称 | 承接展览项目数 |
|---|---|---|
| 1 | 厦门国际会展中心 | 134 |
| 2 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 12 |
| 3 | 乔丹海西中心 | 6 |
| 4 | 乔丹同安展厅 | 2 |
| 5 | 厦门市美术馆 | 1 |
| 6 | 海沧区市民文化广场 | 1 |
| 7 | 五缘湾游艇港 | 1 |
| | 合计 | 157 |

表 5.2：会议室面积 2000 平方米以上/同时接待人数 400 人以上酒店

| 序号 | 机构名称 | 会议室总面积（㎡） | 会议室总间数 |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门国际会议中心&会展酒店 | 5740 | 16 |
| 2 | 厦门翔鹭国际大酒店 | 12900 | 26 |
| 3 | 厦门悦华酒店 | 6367 | 26 |
| 4 | 厦门杏林湾大酒店 | 6500 | 26 |
| 5 | 海悦山庄 | 4000 | 21 |
| 5 | 厦门佰翔软件园酒店有限公司 | 3089 | 14 |
| 6 | 瑞颐大酒店 | 2990 | 10 |
| 7 | 厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店 | 2898 | 8 |
| 8 | 厦门源昌凯宾斯基大酒店 | 2600 | 12 |
| 9 | 明发国际大酒店 | 2500 | 10 |
| 10 | 厦门希尔顿逸林酒店 | 2437 | 13 |
| 11 | 罗约温泉度假村 | 2412 | 10 |
| 12 | 荣誉国际酒店 | 2247 | 5 |
| 13 | 厦门亚洲海湾大酒店 | 2357 | 16 |
| 14 | 厦门帝元维多利亚酒店 | 2200 | 6 |
| 15 | 厦门日航酒店 | 2047 | 19 |

表 5.3：2016 年厦门办展企业一览表

| 序号 | 办展企业（单位）名称 | 序号 | 办展企业（单位）名称 |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门华亿文创展务有限公司 | 22 | 厦门威扬广告有限公司 |
| 2 | 厦门会展集团、厦门会展金泓信展览有限公司 | 23 | 厦门建旅商务会展有限公司 |
| 3 | 厦门市晴梦文化传播有限公司 | 24 | 厦门会展金泓信展览有限公司 |
| 4 | 厦门海峡导报发展有限公司 | 25 | 厦门新天会展有限公司 |
| 5 | 厦门日报社 | 26 | 厦门奥梅埃森设计文化传播有限公司 |
| 6 | 厦门市会议展览事务局 | 27 | 厦门市室内装饰协会 |
| 7 | 厦门东方华艺文化传播有限公司 | 28 | 厦门文广会展有限公司 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | 厦门飞驰商务有限公司 | 29 | 厦门日报社 |
| 9 | 厦门广播电视集团 | 30 | 厦门巨悦时代文化传播有限公司 |
| 10 | 厦门爱格会展有限公司 | 31 | 厦门建发国际旅行社集团有限公司 |
| 11 | 厦门奥维世纪文化科技有限公司 | 32 | 厦门建发星汇电竞体育有限公司、 |
| 12 | 厦门市中展世纪商务展览有限公司 | 33 | 厦门众览博广文化传播有限公司 |
| 13 | 厦门中传物联网产业开发股份有限公司 | 34 | 厦门市钟表协会 |
| 14 | 厦门中电展览服务有限公司 | 35 | 厦门市食品行业协会、厦门乘源会展有限公司 |
| 15 | 厦门全频道国际展览有限公司 | 36 | 厦门博洛尼亚会展有限公司 |
| 16 | 厦门市汽车流通协会 | 37 | 厦门路桥游艇港开发有限公司 |
| 17 | 厦门创新软件园管理有限公司 | 38 | 厦门海名会展服务有限公司 |
| 18 | 厦门英锐营造机构 | 39 | 厦门怡东环球展览有限公司 |
| 19 | 罗成（厦门）展览服务有限公司 | 40 | 厦门市玺悦光环文化传播有限公司 |
| 20 | 励诚（厦门）集团有限公司 | 41 | 厦门国际马拉松赛组委会 |
| 21 | 厦门市果品协会 | 42 | 厦门弘信展会商务有限公司 |

**表 5.4：2016 经贸类专业展举办 2 场以上企业（单位）**

| 序号 | 企业（单位）名称 | 展会名称 | 场次 |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门市会议展览事务局 | 第二十届中国国际投资贸易洽谈会 | 2 |
| | | 2016 厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会 | |
| 2 | 厦门会展金泓信展览有限公司 | 第十六届中国厦门国际石材展览会 | 6 |
| | | 第五届中国厦门国际石材机械工具展览会 | |
| | | 2016 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会 | |
| | | 2016 中国国际健康管理展览会（简称健康展） | |
| | | 第 11 届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会 | |
| | | 2016 厦门国际茶产业博览会 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | 厦门日报社 | 海峡两岸婚庆博览会 | 6 |
| | | 2016 厦门春季房·车交易会 | |
| | | 海峡书画艺术产业博览会 | |
| | | 中国厦门人居环境展示会暨中国（厦门）国际建筑节能博览会 | |
| | | 中国.厦门国际汽车展览会 | |
| | | 中国厦门国际乐器展览会 | |
| 4 | 厦门飞驰商务有限公司 | 第八届中国（厦门）国际工程机械展览会 | 3 |
| | | 2016 中国厦门国际广告及印刷技术展览会 | |
| | | 2016 茶产业投资展览会 | |
| 5 | 厦门建发集团 | 中国（厦门）国际休闲旅游博览会 | 2 |
| | | 2016 厦门国际铁人三项装备展 | |
| 6 | 厦门广播电视集团 | 第八届厦门家装建材家居展览会 | 5 |
| | | 海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会 | |
| | | 2016 厦门国际时尚生活展 | |
| | | 2016 白海豚（厦门）儿童艺术节暨亲子生活精品博览会 | |
| | | 首届中国马拉松博览会 | |

## 表 5.5：厦门主要外展机构名录

| 序号 | 单位名称 | 成立时间 | 境外展总场次（场） | 境外展总面积（㎡） | 年营业额（万元） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 厦门贸促会/商务国际展览有限公司 | 1996 年 | 35 | 2980 | 1360 |
| 2 | 厦门盈拓展览有限公司 | 2000 年 | 289 | 23010 | 14600 |
| 3 | 厦门励诚会展有限公司 | 2007 年 | 60 | 10008 | 5668 |
| 4 | 厦门新天会展有限公司 | 2008 年 | 20 | 4600 | 451 |
| 5 | 厦门建旅商务会展有限公司 | 2002 年 | 24 | 824 | 1707 |
| 6 | 厦门荟源国际展览有限公司 | 2000 年 | 15 | 2961 | 1357 |
| 7 | 厦门会展金泓信展览有限公司 | 2004 年 | 7 | 1133 | 550 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 厦门会展金峰有限公司 | 2004 年 | 3 | 645 | 179 |
| 9 | 厦门福茂会展服务有限公司 | 2010 年 | 80 | 15000 | 9518 |
| 10 | 厦门美易德会展服务有限公司 | 2014 年 | 7 | 880 | 500 |
| 11 | 誉颁会展集团（厦门）有限公司 | 2011 年 | 45 | 7000 | 3200 |

## 表 5.6：厦门市会展设计、搭建工程企业获资质认证名单(103 家）

| | 一级（AAA） | 二级(AA) | 三级(A) |
|---|---|---|---|
| 1 | 厦门觉祥展览有限公司 | 厦门弘尚展览服务有限公司 | 厦门市东合广告有限公司 |
| 2 | 厦门契合展览服务有限公司 | 福建壹号公关顾问有限公司 | 厦门市紫风广告有限公司 |
| 3 | 厦门博艺通展览展示服务有限公司 | 厦门合元素展示系统工程有限公司 | 厦门博合展示设计有限公司 |
| 4 | 厦门市世合展览服务有限公司 | 厦门大博晶展览展示有限公司 | 厦门森克展览有限公司 |
| 5 | 厦门会展广告有限公司 | 厦门市麦田艺术设计有限公司 | 厦门市卓禹文化传播有限公司 |
| 6 | 厦门艾搏展览服务有限公司 | 厦门华览商务会展有限公司 | 厦门市视维展览服务有限公司 |
| 7 | 厦门市甘木展览设计有限公司 | 厦门华绎展览设计有限公司 | 厦门弘巢文化传播有限公司 |
| 8 | 厦门艺丹祥文化传播有限公司 | 厦门麦青展览服务有限公司 | 厦门市帝盟展览服务有限公司 |
| 9 | 厦门熙海岸会展服务有限公司 | 厦门艺博盛展览策划有限公司 | 厦门尚图展览服务有限公司 |
| 10 | 厦门市佰诚设计装饰有限公司 | 厦门菱凯展览服务有限公司 | 厦门易博优展览有限公司 |
| 11 | 诚义龙（厦门）展览展示服务有限公司 | 厦门全景龙展览设计有限公司 | 厦门众锐会展服务有限公司 |
| 12 | 福州博源会展有限公司厦门分公司 | 厦门昭汉会展服务有限公司 | 厦门图优展览服务有限公司 |
| 13 | 厦门博誉电子工程有限公司 | 厦门狼维展示设计有限公司 | 厦门纪嘉展览服务有限公司 |
| 14 | 厦门东视华展传媒有限公司 | 厦门行之环境艺术工程有限公司 | 厦门市艺舍广告有限公司 |
| 15 | 厦门市万利达经济发展有限公司 | 厦门市亿佰源展览有限公司 | 厦门喆狮文化传播有限公司 |
| 16 | 厦门奥维文化传播有限公司 | 厦门鸿丰源展览服务有限公司 | 厦门市卡木展示设计有限公司 |
| 17 | 厦门华亿文创产业有限公司 | 厦门天赋文化传播有限公司 | 厦门仁汇广展览服务有限公司 |
| 18 | 厦门市艺鸿会议展览服务有限公司 | 厦门顺桥会展服务有限公司 | 厦门立海展示系统工程有限公司 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 19 | 厦门红众展览服务有限公司 | 厦门朋邦展览策划有限公司 | 厦门双余展览企划有限公司 |
| 20 | 厦门卓远科技有限公司 | 厦门柒度广告策划有限公司 | 厦门佰翔旅行社有限公司 |
| 21 | 厦门市维觉电子科技有限公司 | 厦门艾锐展览策划有限公司 | 厦门市青苹果企划设计有限公司 |
| 22 | 厦门齐创展览服务有限公司 | 厦门宏丰合展览服务有限公司 | 福建博渊堂广告有限公司 |
| 23 | 厦门传承展览服务有限公司 | 福建壹麦斯会展服务有限公司 | 厦门市传帝文化传媒有限公司 |
| 24 | 厦门蓝空间企划设计有限公司 | 厦门谊合展览服务有限公司 | 厦门博声音响工程有限公司 |
| 25 | 厦门熙驰展览工程有限公司 | 厦门几笔优画文化传播有限公司 | 厦门维示展览服务有限公司 |
| 26 | 厦门智诺展览展示服务有限公司 | 厦门科艺星展览服务有限公司 | 厦门市墨桑展览有限公司 |
| 27 | 厦门图易文化传播有限公司 | 厦门诺予营销策划有限公司 | 厦门仟源展览服务有限公司 |
| 28 | 厦门水晶石数字科技有限公司 | 福建大华和信展览工程有限公司 | 厦门铭卓展览服务有限公司 |
| 29 | 厦门里仁文化传播有限公司 | 厦门市鑫美奇文化传播有限公司 | 厦门艺笔壹画展览服务有限公司 |
| 30 | 厦门蓝海行文化传播有限公司 | 厦门天古展览服务有限公司 | 厦门华邦展示设计有限公司 |
| 31 | 厦门倾城施美会展服务有限公司 | 厦门广展文化传播有限公司 | |
| 32 | 厦门嘉维世纪会展服务有限公司 | 厦门市五精展览展示有限公司 | |
| 33 | 厦门乐承展览服务有限公司 | | |
| 34 | 厦门喜鹭会展服务有限公司 | | |
| 35 | 厦门中诗展示设计有限公司 | | |
| 36 | 厦门羽星科技股份有限公司 | | |
| 37 | 厦门东方君利展览有限公司 | | |
| 38 | 厦门天晟华元国际会展有限公司 | | |
| 39 | 厦门锦拓展览服务有限公司 | | |
| 40 | 厦门寅华文化传播有限公司 | | |
| 41 | 厦门万玛工贸有限公司 | | |
| **注：以上排名不分先后。** | | | |