

# 厦门市会议展览业发展报告

(2021 年度)

简编版

指导单位：厦门市会议展览局

编制单位：厦门市会议展览业协会

二〇二二年四月

指 导：陈颖颖

主 笔：郑 智

副 主 笔：谢燕婷

撰 稿：郑 智 谢燕婷 朱天林 郑慧琼 陈晓芳 林 越  
张金梅

辑 校：孔祥强 王福龙 张加民 蔡 弘

责任编辑：谢燕婷 周燕华

资料收集：朱天林 徐 斌 许小华 谢燕婷 郑慧琼 陈晓芳  
周燕华 李翠冬 林 越

# 目 录

一、展览业举步维艰 .....	1
二、会议业再受重创 .....	2
三、经济效益持续下滑 .....	2
四、会展设施扩容完善 .....	3
五、会展营销喜忧参半 .....	3
六、会展政策扶弱奖强 .....	4
七、会展企业奋力求存 .....	5
八、交流合作严重受阻 .....	5
九、2022 促复苏求发展 .....	6

# 厦门市会议展览业发展报告 (2021 年度)

## 第一章 综述

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是实施“十四五”规划的开局之年，也是新冠肺炎疫情爆发后经济发展的关键之年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民勠力同心、艰苦奋斗，沉着应对百年变局和世纪疫情，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位。会展业作为“经济发展加速器和助推器”的作用仍然突出。面对百年变局和世纪疫情，厦门会展业积极响应中央号召，在市委市政府的领导下，在市会展局的指导下，在厦门会展界全体同仁共同努力下，齐心协力迎接挑战，积极复工复产，努力克服不利影响，将损失减少至最低限度，积极推动会展业与相关产业的融合发展。

2021 年，新冠疫情依然肆虐，我市乃至全国会展业仍受重挫。特别是下半年，厦门本地疫情及国内疫情多点爆发，疫情防控形势更趋复杂严峻，会议、展览项目停办或延期发生率较高。在做好疫情防控的同时，我市积极推动会展产业复苏，取得了一定的成效。2021 年，我市荣获“创新会展城市”奖等荣誉，展现了厦门会展业的实力和韧劲。

### 一、展览业举步维艰

面对疫情冲击，全球范围内的线下展览均受到严重影响。2021 年，上半年全国各地逐渐恢复线下会展活动，厦门展览市场逐步恢复活力。但是，下半年国内疫情多点爆发及厦门本地疫情两次闯关，大量展览被迫延期或停办，厦门展览市场受损严重。全市全年展览项目较上年数量上有所下降，面积上微弱增长。全市共举办展览 104 场，同比下降 7.96%。全年展览总面积 126.3 万平方

米，同比增长 7.14%；全年展览会共吸引全球 60 多个国家和地区的驻华机构展商 1856 人，境内展客商 41.83 万人，观众总人次达 300.14 万人次，境内外展客商在厦 149.83 万人天。成功举办了投洽会、工博会、石材展、春季佛事用品展、双赢家居展、海西汽博会、春季茶博会、跨境电商展等大型经贸专业展览会，并成功引进举办了第 79 届中国教育装备展示会、中国国际广告节。面对疫情带来的挑战，线下展览向数字化转变不断加速，线上展览成为了线下展览的重要补充。2021 年我市积极探索会展业线上线下融合发展，取得成效。如，开发或优化“云上投洽会”“云上厦门石材展”“云上厦门佛事用品展”等线上展会，为实体展会赋能，推动线上线下融合发展，为会展业数字化发展助力。

## 二、会议业再受重创

2021 年，受全国各地疫情爆发的影响，特别是厦门 7 月、9 月两次发生新冠疫情的影响，全市各会议场所无法正常开展会议业务，部分酒店先后被征作疫情防控定点接待酒店，会议业受到严重影响。全市全年共举办 50 人以上的商业性会议 2981 场，同比下降 9.36%。2021 年境内莅厦参会总人数 57.13 万人，同比下降 5.38%，全年在厦停留约 287.95 万人天，同比下降 2.28%。但会议业抓住有利时机，积极进取，成功举办了国际投资论坛、海峡论坛等高端会议，举办了 2021 全美世界新品发布会、2021 年中国材料大会、2020 康宝莱众得家族年会、中华口腔医学会第十二次全国口腔种植学术大会、玫琳凯 2021 研讨会等超大型会议。

## 三、经济效益持续下滑

2021 年，受疫情影响，全市会展业实现的经济效益持续下滑。2021 年厦门市会展业共实现经济效益 174.59 亿元，同比下降 1.32%。其中展览业共实现经济效益 92.19 亿元，同比增长 7.15%；会议业实现经济效益 82.4 亿元，同比下降 9.34%。会展业虽然受到重创，但仍然创造了一定的经济效益和社会效益，带

动了社会就业与经济发展，保证了众多会展企业的生存。同时，会展业在我市加强产业培育，促进市场繁荣，丰富人民生活等多方面发挥了积极作用。

## 四、会展设施扩容完善

2021年，会展场馆各项经营活动受疫情影响波动较大。在疫情常态化下，厦门主要会展场馆及会议型饭店在强化防疫设施设备配套的同时，着力补齐防疫软硬件短板。部分小型展馆及部分酒店停业整顿，以适应市场需求。厦门东部会展新城是厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的战略性工程，正加紧建设，预计于2023年建成投入使用；厦门国际会展中心五期工程作为厦门国际会展中心的展览及会议功能的扩容部分，于9月破土动工，预计于2023年3月建成投入使用。一年来，厦门汉景华美达广场酒店、厦门W酒店、厦门集美海景皇冠假日酒店等高等级饭店相继开业运营，进一步提升了厦门的会议接待能力和水平。

目前，全市承办1000 m<sup>2</sup>以上展览的场所有11处，面积达25.57万m<sup>2</sup>。135家能够承接会议活动的饭店和会议中心拥有各种类型会议室1022间，总面积达22.37万m<sup>2</sup>，较上年度有新的增长。

## 五、会展营销喜忧参半

2021年新冠疫情给全球经济贸易带来严峻挑战。我市会展营销工作喜忧参半。**线上营销继续发力：**一是市会展局整合境内外各种会展资源，积极开展全球化立体式营销推广，努力开拓国际“朋友圈”，通过Facebook(脸书)、Twitter(推特)、Linkedin(领英)等国际社交平台推送厦门会展业相关新闻；**二是**加强会展大数据平台建设。市会展局完善“厦门市会展业公共信息服务平台”(大数据平台)，并完成“会展专项资金”申报从“厦门市产业扶持资金综合管理系统”向“厦门市会展业公共信息服务平台”的转移工作；**三是**市会展协会加强对厦门会展行业信息网(厦门会展网)的维护管理。网站访问率再创新

高。2021年网站总访问率达1503万次，比上年增长12.3%；其中中文网站访问率达1400万次，英文网站访问率达103万次；四是利用自身载体做好宣传。全年刊发《海峡会展》6期，《厦门会展动态》21期，在“厦门会展”、“海峡会展”、“厦门会展协会”等公众号发布数百条资讯，及时全面地反映了厦门会展业的发展动态。**线下营销严重受挫：**受疫情影响，线下境外营销活动全部取消。原定组团参加的境内4场营销活动也全部取消。仅在北京自行举办了一场营销活动。2021厦门国际会展周亦因疫情原因取消举办。

## 六、会展政策扶弱奖强

为深入贯彻党中央、国务院关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的重大部署和市委市政府的工作要求，积极缓解疫情对经济运行的影响，进一步促进企业复工复产和经济恢复发展，市委市政府及相关部门相继出台或完善相关政策，帮助企业渡难关。为支持会展企业克服新冠肺炎疫情影响，促进会展行业复工复产和持续健康发展，厦门市人民政府办公厅先后出台了厦门市人民政府办公厅关于印发进一步加大消费旅游扶持力度的通知（厦府办规〔2021〕10号）和厦门市人民政府办公厅关于延长进一步加大消费扶持力度政策部分条款实施期限的通知（厦府办〔2021〕67号）。厦门市商务局迅速响应市委市政府的要求，会同厦门市财政局制订并下发了厦门市商务局 厦门市财政局关于印发厦门市进一步加大消费扶持力度政策操作细则的通知（厦商务〔2021〕293号），支持企业抗疫复产。厦门市同安区和集美区对本年度到期的会展奖励政策进行了修订并推出了新政策。2021年3月，同安区出台了厦门市同安区文化和旅游局 厦门市同安区财政局关于印发《同安区旅游发展专项资金使用暂行管理办法》的通知（厦同文旅〔2021〕12号）；6月，集美区出台了厦门市集美区人民政府关于印发集美区进一步促进文化旅游产业高质量发展扶持奖励办法的通知（集府规〔2021〕5号）和《集美区关于进一步促进文化旅游产业高质量发展扶持奖励办法》（集府规〔2021〕5号）政策解读，集美区文化和旅游局制定了《集美区关于进一步促进文旅产业高质量发展扶持奖励办法》办事指南（集文旅

〔2021〕31号）。市、区两级及时完成上年度的奖补兑现，扶持企业渡难关。

我市还制定并试行重大会展项目引进标准与审批机制，成立了厦门市重大会展项目评审委员会，申请列入我市重大会展项目评估审议工作日趋规范，促进了我市重大会展项目的招揽引进工作。

此外，2020年12月公布的《厦门经济特区会展业促进条例》于2021年3月1日起正式实施，通过立法赋能，有力推动我市国际会展名城建设。

## 七、会展企业奋力求存

2021年，面对疫情带来的影响，厦门会展企业坚决听从党中央和政府的指挥，积极响应市委市政府号召，落实政府部署，积极防控疫情，全力支持与配合做好疫情防控工作。特别是9月份，厦门本土疫情爆发后，在全域战“疫”的大军中，处处可见厦门会展企业、会议型饭店、展装企业、综合服务企业的身影。厦门会展企业在积极应对疫情的同时，也在千方百计地积蓄能量，创新经营思路。我市继续做好会展人才培训工作，举办了六场线下专业培训，每期参训人员都在50人以上，6期共计880人次，为厦门会展业从业人员充电蓄能。面对世纪疫情，会展企业面临的困难是严峻的。据统计，多数企业通过裁员或降薪来维持生存，部分企业转行或关闭。截至2021年底，市会展协会在册的企业只有350多家，较上年同比下降12%左右。其中，办展机构（含境外展机构）60多家、多数进行了裁员，特别是外展企业，因出境办展与参展活动处于停摆状态，80%以上进行了裁员；常年开展会议承办服务业务的有80多家，50%以上进行了裁员；全市能够承接会议活动（纳入会展统计）的饭店和会议中心达135家，经营业绩严重下滑；会展设计、搭建工程企业拓展新业务，进军新领域，奋力求生图存。

## 八、交流合作严重受阻

2021年，厦门会展业境内外交流合作受阻严重。由于国际疫情形势依然严



峻，线下国际会展交流活动中断。境外交流合作除参加了一些线上活动外，线下活动几近为零。厦门会展协会仅通过线上参加 AFECA 理事会及年会活动，与 IAEE、金砖国家与新兴市场国家会展组织、港澳台会展组织保持线上联络。境内业内交流以线上为主，线下为辅。通过线上交流保持了与国家相关部委、各地政府部门、国家级行业协会、各地会展协会和各地会展业标准委员会的联系。

## 九、2022 促复苏求发展

2021 年是极不平凡的一年，中国共产党迎来百年华诞，中华民族开启了向第二个百年奋斗目标进军的新征程。习近平总书记为厦门经济特区建设 40 周年庆祝大会发来贺信，为厦门在新征程上创造新的更大奇迹注入了强大精神力量。当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重下行压力。中央经济工作会议明确要求，2022 年经济工作要稳字当头、稳中求进，着力稳定宏观经济大盘，顶住下行压力，实现量的合理增长与质的稳步提高。这也为会展业发展指明了方向。疫情影响仍在，城市竞争更加激烈，在顾全大局、确保安全前提下，会展业应在不稳定性、不确定性的疫情大环境下抓住可预期机遇，力争队伍不散、业务不断、服务创新、产业复苏。

2022 年，厦门会展业将以贯彻落实党中央的路线、方针和政策为指导，力促复苏求发展。一是加大《厦门经济特区会展业促进条例》的宣传，做好会展业扶持奖励政策的修订，积极推动厦门市、区会展业扶持奖励政策及厦门会展环境的宣传。二是加强会展项目引进与创新，积极扩大会展份额。三是加强会展人才的培育、高端人才的引进，推进专业团队的建设。四是优化完善会展软硬件设施。发挥厦门国际会展中心等现有主要场馆的引展引会作用，加快智能化优化，加快东部会展新城的建设；争取会议型饭店全部复工复产，扩大会议产业硬件载体和队伍。五是积极推动会展业标准化建设与诚信建设，大力培育本土品牌展会，引导企业诚信办展办会，推动厦门会展业全面复苏，为创建国际会展名城添砖加瓦，奋力拼搏。