

附件一：

## **第二十二届中国国际投资贸易洽谈会 “绿色节能展台”与“创意特色展台”评选方案**

### **第一章 总则**

#### **第一条 评选目的**

在第二十一届中国国际投资贸易洽谈会“绿色节能展台与创意特色展台评选”工作的成功举办下，为继续推动投洽会展览展示水平的提高，激励各展区参展单位，组委会将延续对申请第二十二届投洽会参评的展台进行绿色节能展台与创意特色展台评选，特制定本方案。

#### **第二条 参评对象**

第二十二届中国国际投资贸易洽谈会特装展位参展企业。

#### **第三条 参评条件**

- 1、第二十二届中国国际投资贸易洽谈会实际参展展台；
- 2、参展单位参展作品具有展台设计的完整知识产权（与其它设计单位无产权纠纷）；
- 3、通过第二十二届中国国际投资贸易洽谈会特装审核，取得特装许可证的参展企业。

#### **第四条 评奖条件**

##### **（一）绿色节能展台评选条件**

- 1、绿色节能：展台使用物料绿色、无污、可降解、可循环重复使用；
- 2、展台设计：展台有创意、大气时尚、简约而细腻，能彰显相关投资主题；
- 3、文化特质：有民族、地域、企业元素，有民族、地域、企

业文化、建筑装饰等特色，有时代感；

4、安全科学：结构安全、用材防火、空间布局科学合理；

5、新材料新技术：使用新的展示材料、新的技术设备与形式；

表一：绿色节能展台评分分值表（总分 100 分制）

序号	一级指标	参考权重	二级指标	分数	指标说明	分数			
一	绿色节能	30%	绿色无污染	10	1、100%绿色无污染	10			
					2、80%绿色无污染	8			
					3、60%绿色无污染	6			
			可降解	10	1、100%可降解	10			
					2、80%可降解	8			
					3、60%可降解	6			
			可循环节能	10	1、100%可循环节能	10			
					2、80%可循环节能	8			
					3、60%可循环节能	6			
二	视觉感观	30%	大气、冲击力	10	1、外观大气时尚、视觉冲击力强	10			
					2、外观大气时尚、视觉冲击力一般	8			
					3、外观不够大气时尚、视觉冲击力弱	6			
			简约、明快	10	1、整体简约、明快	10			
					2、整体不够简约、明快	7			
			体现相关投资主题	10	1、体现相关投资主题	10			
					2、体现相关投资主题不明显	7			
			三	文化特质	20%	有民族、地域、企业元素	8	1、民族、地域、企业元素明显	8
								2、民族、地域、企业元素不明显	6
3、无民族、地域、企业元素	4								

			体现民族、地域、企业文化特质	8	1、民族、地域、企业文化特质明显	8
					2、民族、地域、企业文化特质不明显	6
					3、无民族、地域、企业文化特质	4
			有时代感	4	1、有时代感	4
					2、无时代感	2
			四	安全科学	10%	结构安全
2、有安全隐患	2					
3、发生安全事故	0					
空间布局合理	3	1、空间布局合理				3
		2、空间布局不合理				1
空间使用率高	3	1、空间使用率 100%				3
		2、空间使用率 70%				2
		3、空间使用率 50%				1
五	新材料新技术	10%				新式展示技术设备
			2、无使用新式展示技术设备	1		
			新展示手段	3	1、使用新展示手段（虚拟、远程）	3
					2、无使用新展示手段	1
			新式展示材料	4	1、使用新式展示材料	4
					2、无使用新式展示材料	2

## （二）创意特色展台评选条件

1、文化特质：具有国家、民族、区域、企业传统文化元素与特色，通过展台体现特色文化传统。

2、视觉感观：展台设计磅礴大气、有冲击、吸引力，简约新颖而又细腻，能体现参展者的主题。

3、绿色、节能：展台物料绿色、无污，可降、循环者占有较

大的比例。

4、安全科学：用材防火、结构安全；布局科学合理、使用空间大、美观。

5、新材料新技术：使用新型展示材料、VR、AI、全息、虚拟、新型LED等形式展示或远程展示技术与手段。

表二：创意特色展台评分分值表（总分100分制）

序号	一级指标	参考权重	二级指标	分数	指标说明	分数
一	文化特质	30%	有民族、区域、企业传统文化元素与特色	15	1、民族、区域、企业传统文化元素与特色明显	15
					2、民族、区域、企业传统文化元素与特色不明显	12
					3、无民族、区域、企业传统文化元素与特色	9
			展台体现特色文化传统	15	1、展台体现特色文化传统明显	15
					2、展台体现特色文化传统不明显	12
			二	视觉感观	30%	大气、冲击力
2、外观大气时尚、视觉冲击力一般	8					
3、外观不够大气时尚、视觉冲击力弱	6					
简约、新颖、细腻	10	1、整体简约、新颖、细腻				10
		2、整体不够简约、新颖、细腻				7
体现参展者主题	10	1、体现参展者主题				10
		2、体现参展者主题不明显				7
三	绿色节能	20%				绿色无污染
			2、30%绿色无污染材料	8		

					3、20%绿色无污染材料	6
			可降解、可循环节能	10	1、40%可降解、可循环节能	10
					2、30%可降解、可循环节能	8
					3、20%可降解、可循环节能	6
					4、10%可降解、可循环节能	4
四	安全科学	10%	用材防火、结构安全	4	1、用材防火，结构无安全隐患	4
					2、有安全隐患	2
					3、发生安全事故	0
			空间布局合理	3	1、空间布局合理	3
					2、空间布局不合理	1
			空间使用率高	3	1、使用空间大、美观科学	3
2、使用空间小、不美观	2					
五	新材料新技术	10%	新式展示技术材料与设备	5	1、使用新式展示技术材料、设备	5
					2、部分使用新式展示技术材料、设备	3
			新展示手段	5	1、使用新展示手段（虚拟、远程、VR等）	5
					2、部分使用新展示手段	3

## 第二章 申报

### 第五条 绿色节能展台与创意特色展台申报时间

即日起至2022年9月5日中午12点前，各参展单位或个人向评审组按要求提交申报材料。

### 第六条 绿色节能展台与创意特色展台申报材料

- 1、绿色节能展台与创意特色展台申请表（见附件二）；
- 2、设计方案的立体（多角度）彩色效果图（不少于3张）。

## 第三章 评奖

### 第七条 评审成员

专家评审组由厦门市会展协会、展览机构、会展院校方面的专家组成。

### 第八条 绿色节能展台与创意特色展台产生办法

采取专家打分投票方法产生：专家评委评审根据报送单位参展名单及效果图，展览期间到展馆现场实地考察进行评定打分，按照去除 1 个最高分、1 个最低分的平均分汇总进行排名，有争议的展台评审组可以复议。

## 第四章 奖项设置及公布

### 第九条 奖项设置及奖励

#### 1. 绿色节能展台奖项

金奖 2 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

银奖 6 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

铜奖 8 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

入围奖若干名：获奖证书各 1 本。

#### 2. 创意特色展台奖项

金奖 2 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

银奖 6 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

铜奖 8 名：奖杯各 1 座、获奖证书各 1 本；

入围奖若干名：获奖证书各 1 本。

### 第十条 公布及颁发

奖项将根据专家评审组的评审结果，于投洽会最后一天即 9 月 11 日通过投洽会官网([www.chinafair.org.cn](http://www.chinafair.org.cn))、微信公众号、小程序及厦门会展行业信息网 ([www.xmce.org](http://www.xmce.org)) 发布获奖信息。

展会结束后一个月为各获奖单位寄送奖杯与奖状。各展商务必确保申请表信息填写准确。